

# 乐山市互联网络发展状况报告

2014

REPORT ON INTERNET DEVELOPMENT  
IN LESHAN CITY



中共乐山市委宣传部  
乐山市互联网信息办公室  
中国互联网络信息中心

2015年7月

# 前 言

2014年是我市改革创新、克难奋进的一年。一年来,全市上下紧扣“项目落地年”工作主题,积极应对各种困难和风险挑战,千方百计稳增长、调结构、促改革、惠民生,各项工作扎实推进,取得了许多新的成绩。与此同时,我市网络安全和信息化工作取得了显著成效,网络环境逐步清朗,网络宣传和舆论引导成效明显,网络对话工作稳步推进,互联网普及持续提升,工业信息化和城市信息化发展迅速。去年,我市电子商务发展迅猛,电商交易额325亿元。国家信息消费试点市建设初见成效,4G网络覆盖、宽带光纤接入、数字电视整体转换等工程全面推进,终端用户新增29.9万户,犍为、井研列入国家“宽带乡村”工程试点。当前,互联网已深入渗透到我市各行各业,成为影响乐山经济社会发展、改变人民生活形态的关键行业。

为全面了解和掌握我市互联网行业发展状况,为乐山市互联网行业未来的持续快速发展提供可靠的决策依据,市委宣传部会同中国互联网络信息中心(CNNIC)编撰了《2014乐山市互联网络发展状况报告》。报告对乐山市网民规模和结构、互联网资源和基础设施状况、网民的互联网应用状况等进行了调查研究。报告力求客观、严谨地展现乐山市互联网发展现状,为政府在城市信息化建设、互联网应用服务基础环境的完善和优化、产业政策制定、互联网监管与治理等方面提供决策依据。

本报告的数据采集工作得到了市发改委、市经信委、市住建局、市文广新局、市商务局、电信乐山分公司、移动乐山分公司、联通乐山分公司等部门和单位的大力支持,在此表示衷心感谢。相信本次报告的发布,能够使大家对乐山市互联网络基础信息和科学数据有更准确的掌握和了解,同时,希望在社会各界的共同努力下,加快互联网新技术、新业务创新发展,不断催生新的经济增长点,让互联网在乐山市的经济建设和社会发展中创造出更大的价值。

中共乐山市委常委、宣传部长  
2015年7月



# 《2014年乐山市互联网络发展状况报告》编写委员会

**主任：**赖淑芳

**副主任：**兰 波 罗新礼 邓贵银

郑贵林 谢晓明 刘 平

**总 编：**兰 波

**副总编：**刘 鑫 夏建新

**成 员：**沈六旬 廖文萍 汪文杰 张 崇

陈德全 唐琳瑛 刘世斌 钟利敏

董中安 杨 莉 王 锐 段 晶

**支持单位：**

乐山市发展和改革委员会

乐山市经济和信息化委员会

乐山市住房和城乡规划建设建局

乐山市文化广电新闻出版局

乐山市商务局

中国电信股份有限公司乐山分公司

中国移动乐山分公司

中国联通乐山分公司

中国互联网络信息中心

# 目 录

报告摘要 .....	1
第一章乐山市网民概况 .....	3
一、网民规模 .....	3
(一)乐山市网民规模 .....	3
(二)整体网民属性 .....	4
1. 网民性别特征 .....	4
2. 网民年龄结构 .....	4
3. 网民学历结构 .....	5
4. 网民职业结构 .....	5
5. 网民收入分布 .....	6
二、手机网民规模及属性 .....	7
(一)手机网民规模 .....	7
(二)手机网民属性 .....	8
1.手机网民性别特征 .....	8
2.手机网民年龄结构 .....	8
3.手机网民学历结构 .....	9
4.手机网民职业结构 .....	9
5.手机网民收入分布 .....	10
三、农村网民规模 .....	10
第二章乐山市互联网资源和基础设施状况 .....	12
一、网站接入 .....	12
二、互联网用户数量 .....	12
三、乐山市城域网 .....	12
四、乐山市接入网 .....	12
(一)固网宽带 .....	12
(二)无线宽带 .....	12
五、乐山市 IDC .....	12
(一)政府 IDC 机房规模及服务能力 .....	12
(二)运营商 IDC 机房规模及服务能力 .....	12
第三章乐山市网民接入环境 .....	14
一、上网设备 .....	14
二、上网地点 .....	14
第四章网络安全环境 .....	16
一、互联网安全事件发生情况 .....	16

二、网民互联网安全感知	16
(一)网民整体安全感	16
(二)分群体网络安全感	17
第五章乐山市网民网络应用情况	19
一、上网时长	19
二、网络应用	19
(一)信息获取类应用	20
(二)交流沟通类	20
(三)网络娱乐类	21
(四)商务交易类	21
1. 各类应用渗透率	21
2.2014 年乐山市电子商务发展状况	22
第六章乐山市网民互联网态度	23
一、网络信任	23
二、网络分享	23
三、网络评论	24
四、网络依赖	25
第七章乐山市互联网发展状况总结及建议	27
一、总结	27
(一)乐山市网民规模达到 161.9 万人,手机网民规模为 137.1 万人	27
(二)手机是乐山市网民上网第一大终端,乐山市网民在家里上网比例最高	27
(三)男性网民多于女性网民,中等学历和中等收入群体对网民规模贡献最大	27
(四)网络娱乐类应用和商务交易类应用在网民中渗透率较高	27
(五)网民互联网信任程度还有待提高,年轻人更乐于在网络上分享信息 和发表评论	27
(六)在利好政策的推动下,乐山市互联网行业将迎来快速增长	28
二、建议	28
(一)通过加强网络文化建设鼓励中老年人上网,提高全市互联网普及率	28
(二)依托区域优势特色领域,扩大信息消费市场规模	28
(三)继续加大互联网基础设施建设,有效促进各类网络应用在网民中的渗透	29
(四)促进电子商务产业发展,为全市经济发展服务	29
(五)加快移动互联网发展,做强移动互联网产业	29
第八章乐山互联网代表企业介绍	30
一、中国电信四川乐山分公司	30

二、中国移动四川乐山分公司	30
三、中国联通四川乐山分公司	30
第九章乐山主要新媒体目录	32
附录	34
附录一各省互联网基础资源附表	34
附录二调查方法	44

# 图目录

图 1 中国网民规模和互联网普及率.....	3
图 2 2014 乐山市互联网普及率及地区比较.....	3
图 3 乐山市与全国网民性别结构对比.....	4
图 4 乐山市与全国网民年龄结构对比.....	5
图 5 乐山市与全国网民学历结构对比.....	5
图 6 乐山市与全国网民职业结构对比.....	6
图 7 乐山市与全国网民收入结构对比.....	6
图 8 中国手机网民规模及其占网民比例.....	7
图 9 乐山市网民手机使用比例及区域比较.....	7
图 10 乐山市手机网民和全部网民的性别结构对比.....	8
图 11 乐山市手机网民和全部网民的年龄结构对比.....	8
图 12 乐山市手机网民与全部网民学历结构对比.....	9
图 13 乐山市手机网民与全部网民职业结构对比.....	9
图 14 乐山市手机网民与全部网民收入结构对比.....	10
图 15 乐山市网民城乡结构及地区对比.....	10
图 16 2010–2014 年乐山市非农人口数量及城镇化率.....	11
图 17 乐山市与全国网民上网设备对比.....	14
图 18 乐山市与全国网民上网地点对比.....	15
图 19 乐山市互联网安全事件发生情况.....	16
图 20 乐山市网民互联网安全感知.....	17
图 21 乐山市不同年龄网民网络安全感的比例.....	17
图 22 乐山市不同学历网民的网络安全感比例.....	18
图 23 乐山市网民平均每周上网时长及地区比较.....	19
图 24 乐山市信息获取类应用渗透率对比.....	20
图 25 乐山市交流沟通类应用渗透率对比.....	20
图 26 乐山市网络娱乐类应用使用对比.....	21
图 27 乐山市商务交易类应用渗透率对比.....	21
图 28 乐山市网民对互联网的信任比例.....	23
图 29 乐山市网民分享意愿.....	23
图 30 乐山市不同年龄网民愿意网上分享的比例.....	24
图 31 乐山市网民评论意愿.....	24
图 32 乐山市不同年龄网民愿意网上评论的比例.....	25
图 33 乐山市网民对互联网的依赖程度.....	26
图 34 乐山市不同学历网民互联网依赖比例 .....	26

# 表目录

表 1 乐山市和全国网民网络应用渗透率对比.....	19
----------------------------	----



# 报告摘要

## 一、基础数据

### 整体概况：

◇ 截至 2014 年 12 月底,乐山市网民规模为 161.9 万,互联网普及率为 49.8%,高于全国平均水平。

◇ 截至 2014 年 12 月底,乐山市手机网民规模达 137.1 万,网民中使用手机上网人群占比为 84.7%。

### 网民特征：

◇ 乐山市网民男女性别比例为 54.8 : 45.2,男性比例高出女性 9.6 个百分点。

◇ 青少年群体(10-19 岁)和年轻群体(20-29 岁)上网对乐山网民规模贡献最大;与全国平均水平相比,乐山市幼儿群体(10 岁以下)、青少年群体(10-19 岁)、中年群体(40-49 岁)占比高于全国整体网民。

◇ 乐山市网民中的学生群体、个体户/自由职业群体、公司/企业一般职员群体的占比位居前三,商业服务业职工、农村外出务工人员、专业技术人员及其他职业从业者的网民占比显著高于全国平均水平。

◇ 中等收入群体(月均收入为 2001-5000 元)上网对乐山市网民规模贡献最大;与全国相比,中等收入群体、无收入群体和较高收入群体(月均收入 5001-8000 元)比重都高于全国平均水平。

◇ 乐山市网民城乡结构比为 72.8 : 27.2,其中城镇网民占比高于全国平均水平。

### 基础资源：

◇ 2014 年,乐山市网站数量 5594 个。

◇ 乐山市移动电话用户达到 306.3 万户,固定电话用户达到 59.2 万户,其中:城市电话用户 39.4 万,农村电话用户 19.8 万户;电话普及率(按常住人口计算)达到 112.5 部/百人。互联网有线宽带用户达到 43.3 万户,比上年净增 2.2 万户。

◇ 乐山市城域网传输总带宽为 914G,出口总带宽为 430G,宽带利用率均值为 56.67%。

◇ 乐山市城区家庭宽带用户数为 53.59 万户,占到总户数的 41.63%;全市行政村光纤通达率为 27.1%;光纤到户实际开通户数 44.35 万户,开通率 31.35%;三大运营商新建设无线基站个数 2575 个,3G 基站 3002 个,年增长率 8.5%,4G(TD-LTE)基站 2140 个。

◇ 2014 年乐山市完成 Wi-Fi 热点(AP)数量 7397 个,政府机关、校园、宾馆、公共场所等重点场所基本实现了 3G/Wi-Fi 覆盖。

### 网民应用：

◇ 手机是乐山市网民上网第一大终端,使用率为 84.7%,其次为台式电脑,比例为 67.8%,使用笔记本电脑的比例为 46.3%。

◇ 乐山市网民在网络视频、网络文学、网络游戏等网络娱乐类应用的渗透率上普遍高于全国平均水平,网络购物、团购等商务交易类应用的渗透率也高于全国平均水平。

◇ 信息获取类应用:2014 年乐山市网民信息获取类应用渗透率较高,使用搜索引擎的比例为 78.3%,收看网络新闻的比例为 74.1%,但渗透率略低于全国平均水平。

◇ 交流沟通类应用:即时通信在乐山市网民中的渗透率最高,达到了 86.2%;第二为博客/个人空间,渗透率为 70.9%;第三为微博,渗透率为 40.7%;第四为电子邮件,渗透率为 32.7%;最后是论坛/BBS,渗透率 18.5%。

◇ 网络娱乐类应用:网络娱乐类应用在乐山市网民中的渗透率普遍较高;其中网络视频的渗透率最高,达 73.9%,其次为网络音乐(73.4%),再次为网络游戏(61.1%),最后为网络文学(47.4%);与全国相比,除了“网络音乐”略低于全国平均水平之外,其他网络娱乐类应用的渗透率都高于全国平均水平。

◇ 商务交易类网络应用中,网络购物的渗透率最高,达到了 57.4%,其次为网上支付(55.1%)、网上银行(40.4%)、旅行预订(32%)、团购(28.2%)。网上炒股的比例仅为 5.7%。

#### 网民态度:

◇ 大多数乐山市网民愿意在网络上分享信息,占全部网民的 59.1%,其中青少年群体(10—19 岁)和青年人群体(20—29 岁)的网络分享意识位居前列。

◇ 喜欢在网络上发表评论的乐山市网民占比为 46%,其中 30 岁以下和 50 岁以上网络舆论表达意愿最强。

◇ 有 47.5% 的网民表示对互联网比较依赖或非常依赖;网民对互联网依赖的比例随学历增长而增长。

## 二、主要特点

互联网普及率高于全国水平,青年人是乐山市网民的主力军。

截至 2014 年 12 月底,乐山市网民规模达到 161.9 万人,互联网普及率为 49.8%,比全国平均水平高 1.9 个百分点。其中,青年人口(18—35 岁)占全部人口 21.3%,网民占比超过了 50%,是乐山市网民的主力军;中年和老年人口(35—60 岁及 60 岁以上)占全部人口 63%,但网民占比仅为 20% 左右。因此加强互联网在中老年人中的渗透是提高乐山市互联网普及率的重要途径。

手机上网普及率低于全国水平,移动信息消费市场潜力巨大。

截至 2014 年 12 月底,乐山市手机网民规模 137.1 万人,网民中使用手机上网的人群占比为 84.7%,低于全国平均水平,这说明乐山市移动设备的普及率还有增长空间。乐山市作为四川省传统的工业城市,亟待实现经济发展方式的转变、产业结构的优化升级;加之 2013 年乐山市成功申报为工信部首批国家信息消费试点城市,随着移动互联网基础设施逐渐完善、信息消费持续升温,未来手机网民规模将迎来快速增长。

网络娱乐类应用和商务交易类应用在乐山市网民中渗透率较高。

网络娱乐类应用在乐山市网民中的渗透率最高。其中网络视频的渗透率最高,达 73.9%,其次为网络音乐(73.4%),再次为网络游戏(61.1%),最后为网络文学(47.4%)。与全国相比,除了网络音乐略低于全国水平之外,其他应用的渗透率都显著高于全国;商务交易类网络应用中,网民网络购物、团购的渗透率都高于全国平均水平,其中网络购物的渗透率最高,达到 57.4%。

年轻人的互联网分享意愿和舆论表达意愿更强。

30 岁以下的年轻人相对于其他群体更乐于在互联网上分享,尤其是 20 岁以下的青少年群体,有 73.4% 的比例表示比较愿意或非常愿意在网上分享。随着未来这个群体逐步成为社会的中坚力量,互联网对互惠、分享、合作和创新的推动作用将表现得更加明显;在网络发表评论的意愿方面,20 岁以下群体的网络舆论表达意愿更强烈,占到了 50.9%。但网络空间的虚拟与现实混淆、言论的群体极化效应等也会对青少年的社会认知产生一定的影响。

网民对互联网依赖程度随学历的增长而提高。

小学及以下学历的网民中仅有 25.2% 的人比较或非常依赖互联网,而大学本科及以上的网民中这一比例达到 60.7%。这说明学历程度对互联网依赖程度的影响较大,网民对互联网依赖的比例随学历增长而增长。随着各类互联网应用的快速发展,互联网越来越成为高学历网民(社会精英、白领阶层)日常工作、生活、娱乐中必不可少的组成部分。

# 第一章 乐山市网民概况

## 一、网民规模

### (一) 乐山市网民规模

截至 2014 年 12 月底,我国网民规模达 6.49 亿,全年共计新增网民 3117 万人。互联网普及率为 47.9%,较 2013 年底提升了 2.1 个百分点,整体网民规模增速保持放缓的态势。



图 1 中国网民规模和互联网普及率

截至 2014 年 12 月底,乐山市网民规模达到 161.9 万人,互联网普及率为 49.8%,比成都市平均水平(58.9%)低 9.1 个百分点,比全国平均水平高 1.9 个百分点。如图 2 所示。

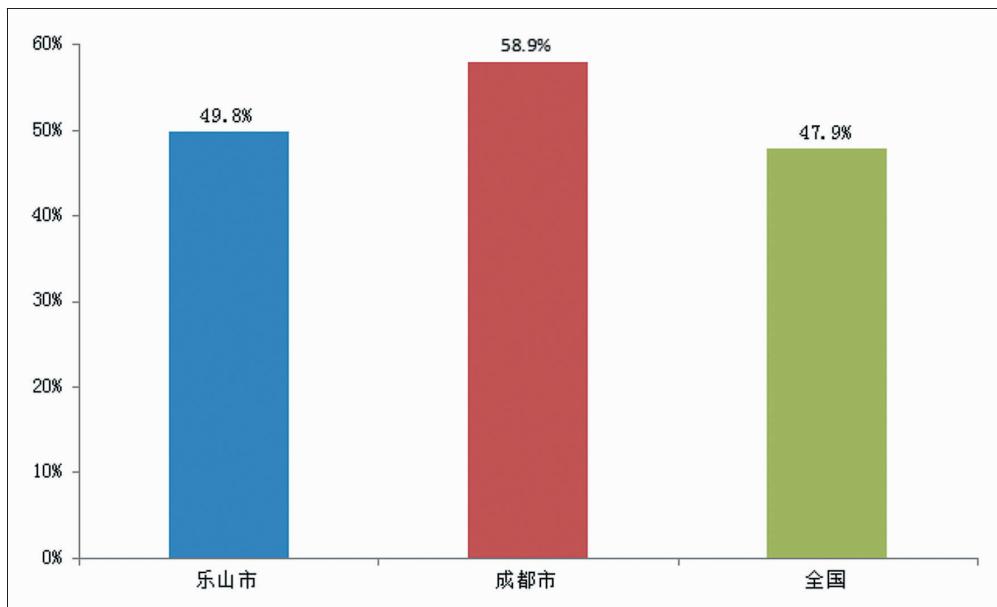


图 2 2014 乐山市互联网普及率及地区比较

乐山市的互联网普及率高于全国平均水平，足见乐山市政府在信息化领域的一系列方针政策和基础网络设施建设取得了良好的成绩，乐山市宽带普及和移动网络的建设带动了人们对互联网的使用。近年来，国家、四川省、乐山市相继出台政策，有效促进了全国和乐山市互联网的快速发展。国家政策方面，主要有《国务院关于印发“宽带中国”战略及实施方案的通知》(国发〔2013〕31号)、《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》(国发〔2013〕32号)等，推动全国互联网基础设施演进升级、信息产品的供给和消费能力快速提升；四川省政策方面，主要有《四川省人民政府印发关于促进信息消费扩大内需的实施方案的通知》(川府发〔2013〕61号)、《四川省人民政府办公厅关于印发四川省2014年度促进信息消费扩大内需重点任务分工及计划的通知》(川办函〔2014〕65号)等，大力推进四川省信息化发展、切实保障信息安全，制定并实施财税、融资等配套支持政策，促进全省信息产业发展和信息消费增长；乐山市方面，为加快推进“国家信息消费试点市”建设，乐山市政府近两年先后发布了《乐山智慧城市建設总体规划》、《乐山市“国家信息消费试点市”实施方案》等规划方案，鼓励企业和社会共同参与乐山市互联网建设，整合各类信息资源，建立健全网络基础设施共建共享机制，充分挖掘和释放信息消费潜能，催生新的经济增长点。

## (二)整体网民属性

### 1. 网民性别特征

2014年，乐山市网民男女性别比例差异小于全国平均水平。乐山市网民男女性别比例为54.8：45.2，男性比例高出女性9.6个百分点。与全国平均水平相比，乐山市女性网民比例高出全国平均水平1.6个百分点。

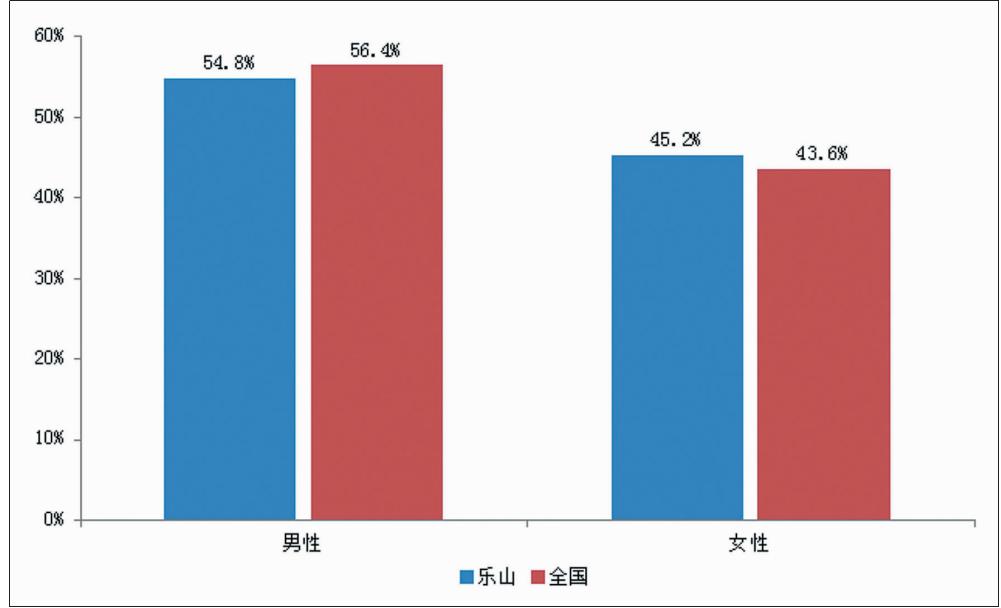


图3 乐山市与全国网民性别结构对比

### 2. 网民年龄结构

青少年群体(10-19岁)和青年群体(20-29岁)上网对乐山网民规模贡献最大。与全国平均水平相比，乐山市幼儿群体(10岁以下)、青少年群体(10-19岁)、中年群体(40-49岁)占比高于全国整体网民。其中40-49岁的群体占了16.2%，高出全国平均水平近4个百分点；10岁以下网民群体占了3.8%，高出全国平均水平2.1个百分点；10-19岁的群体占了24.4%，高出全国平均水平1.6个百分点。

根据2014年乐山市统计年鉴，乐山市青年人口(18-35岁)占全部人口的21.3%，但20-39岁的乐山市网民占比超过了50%，是乐山市网民的主力军。而乐山市的中年人口(35-60

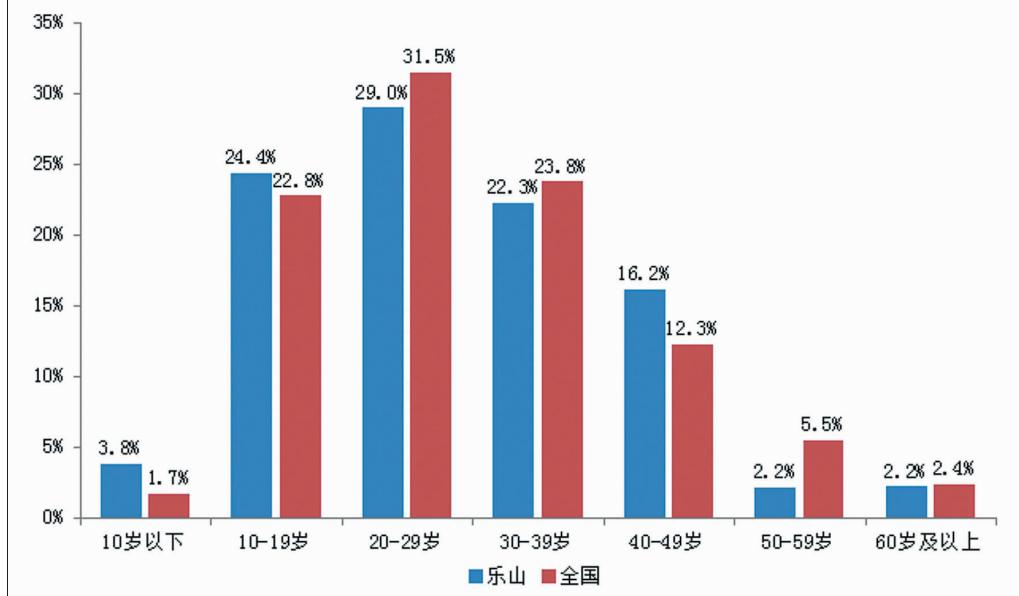


图4 乐山市与全国网民年龄结构对比

岁)虽占到全部人口的 42.5%,但 40-59 岁网民占比仅有 20%左右;老年人口(60 岁以上)占全部人口的 20.6%,网民占比仅为 2.2%。因此,提高乐山市互联网普及率,最重要是提升乐山市中老年群体的互联网使用比例。

### 3. 网民学历结构

初中学历和高中/技校/中专学历群体对乐山市网民规模贡献最大,占比分别为 32.5% 和 31.5%。与全国平均水平相比,乐山市大专学历的网民占比达 14.8%,比全国平均水平高 4.4 个百分点;高中/中专/技校学历的网民占比达 31.5%,比全国平均水平高 0.9 个百分点;小学学历的网民占比为 12.4%,比全国平均水平高 1.3%。

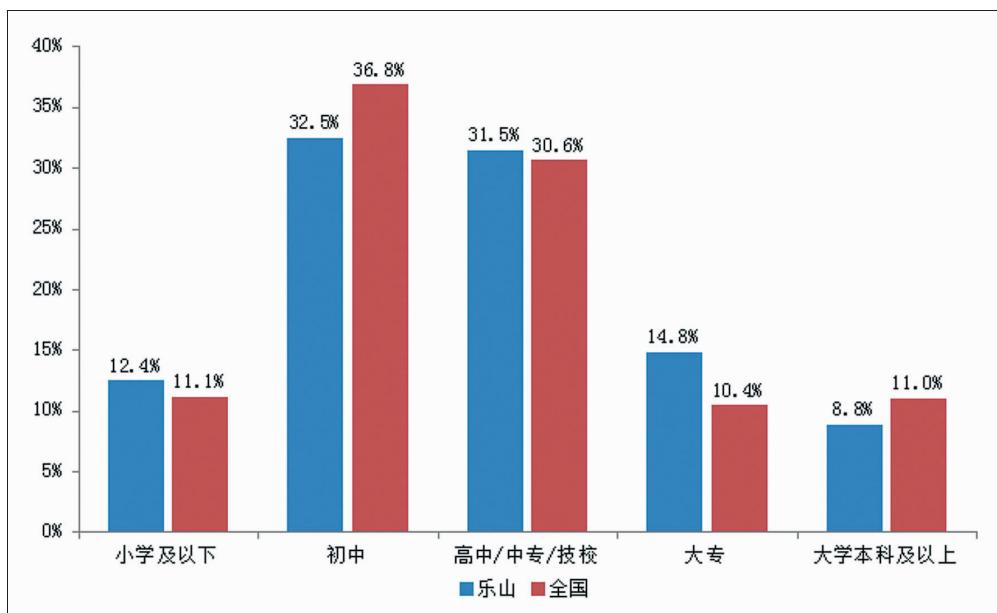


图5 乐山市与全国网民学历结构对比

### 4. 网民职业结构

整体上,乐山市网民职业结构与全国类似,学生群体、个体户/自由职业、公司/企业一般职员占比位居前三。但商业服务业职工、农村外出务工人员、专业技术人员及其他职业从业

者显著高于全国平均水平。而农林牧渔劳动者、个体户/自由职业者的占比显著低于全国平均水平。

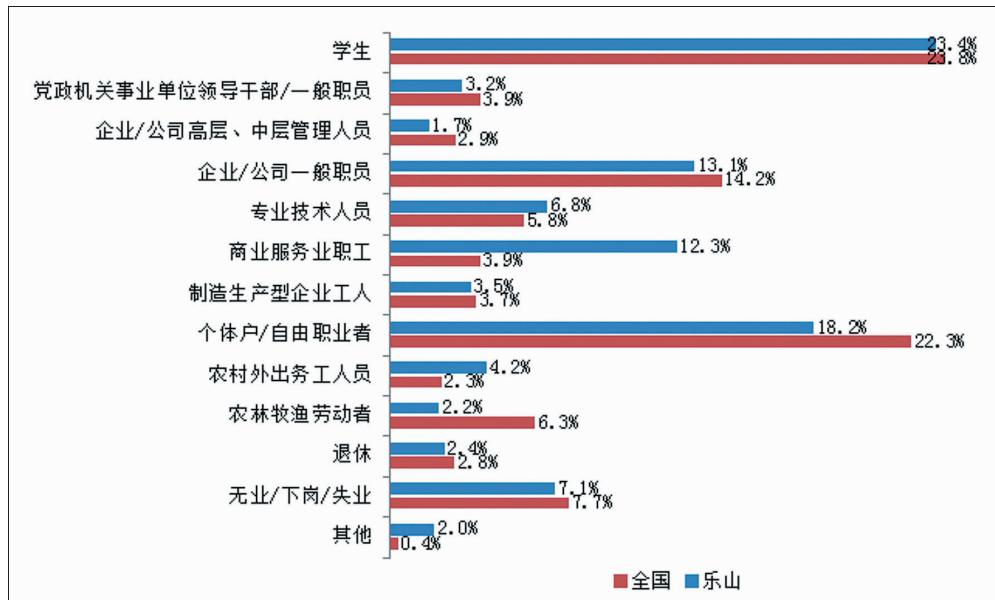


图6 乐山市与全国网民职业结构对比

## 5. 网民收入分布

整体上,乐山市网民收入结构与全国相比,各个收入水平的分布更为均衡:中等收入群体(月均收入为2001—5000元)网民比重高于全国平均水平,但无收入群体和高收入群体(月均收入5001—8000元)的比重也高于全国平均水平。具体收入分段比较,乐山网民中无收入的比重占了9.4%,高出全国7.2个百分点,跟学生网民数量多有关;月收入2001—3000、3001—5000的比重分别为19.8%、24.6%,分别高于全国平均水平1和4.4个百分点;但月收入500元以下和月收入8000元以上网民比重比全国低6.7和3.1个百分点,比重分别为8.5%和2.6%。

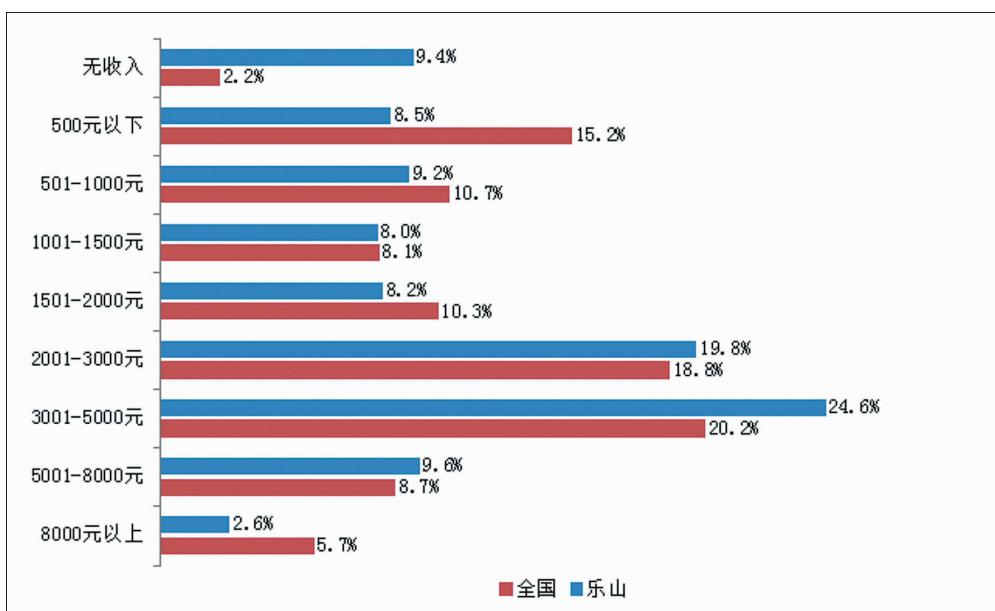


图7 乐山市与全国网民收入结构对比

## 二、手机网民规模及属性

### (一) 手机网民规模

截至 2014 年 12 月底,我国手机网民规模达 5.57 亿,较 2013 年增加 5672 万人。网民中使用手机上网的人群占比由 2013 年的 81.0% 提升至 85.8%。



图 8 中国手机网民规模及其占网民比例

截至 2014 年 12 月底,乐山市网民中使用手机上网的人群占比为 84.7%,手机网民数量为 137.1 万人。根据图 9 所示,乐山市手机网民比例低于成都市和全国水平,这说明乐山市移动设备的普及率还有增长空间。从全国范围来看,2014 年上半年全国手机网民增速为 5.4%,下半年为 5.6%,增速未出现明显增长,手机网民规模进入平稳阶段。而乐山市作为四川省传统的工业城市,亟待实现经济发展方式的转变、产业结构的优化升级;加之 2013 年乐山市成功申报为工信部首批国家信息消费试点城市,随着移动互联网基础设施逐渐完善、信息消费持续升温,未来乐山市手机网民规模将迎来快速增长。

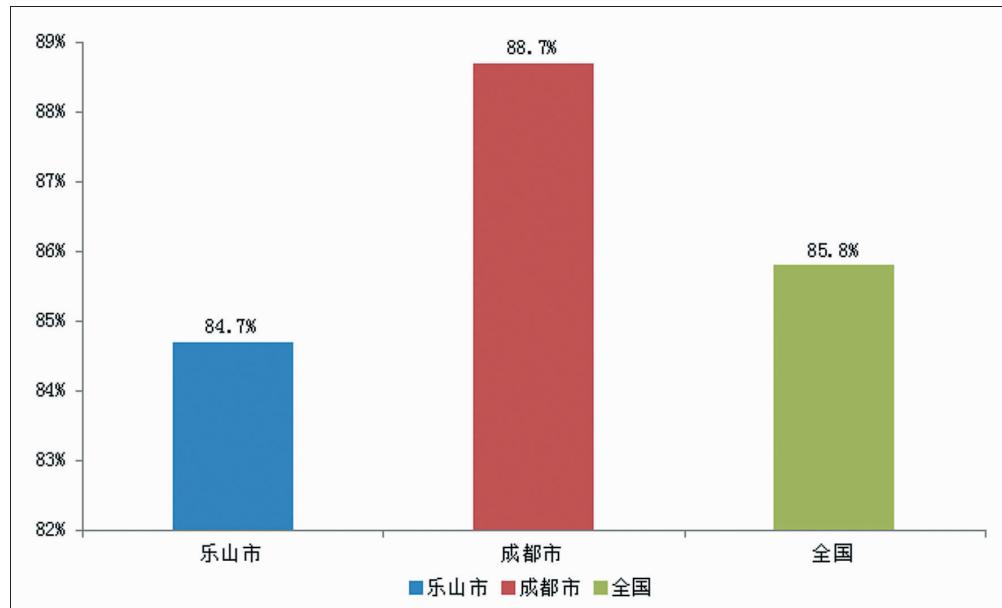


图 9 乐山市网民手机使用比例及区域比较

## (二)手机网民属性

### 1.手机网民性别特征

2014年,乐山市手机网民男女性别比例为55.6% : 44.4%,男性比例高出女性11.2个百分点,差异大于全部网民的男女比例。其中,乐山市男性手机网民比例高出乐山市全部男性网民比例0.8个百分点,女性比例低于全部女性网民0.8个百分点。

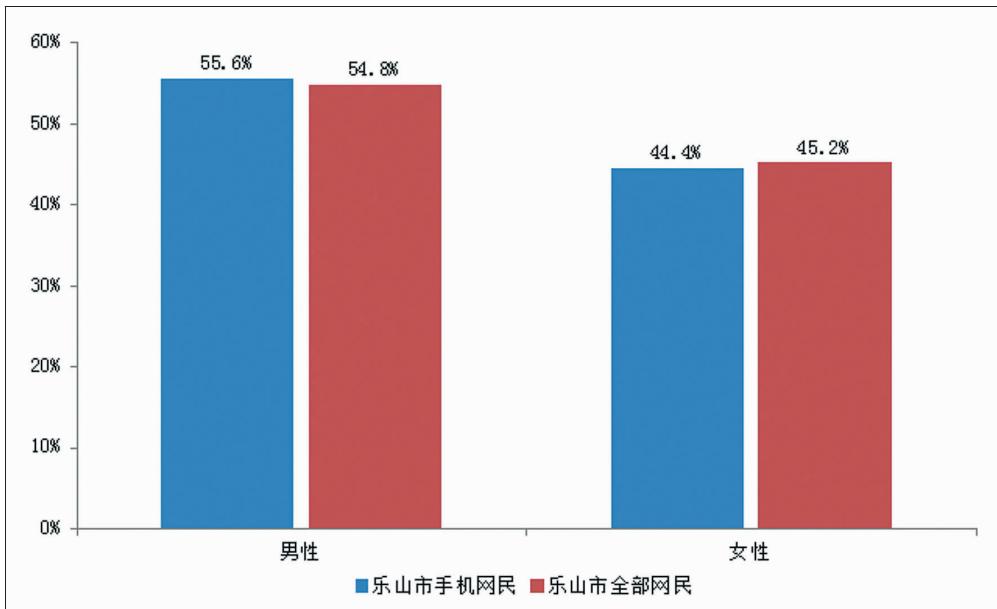


图10 乐山市手机网民和全部网民的性别结构对比

### 2.手机网民年龄结构

青少年群体(10-19岁)和青年群体(20-29岁)使用手机上网对乐山手机网民规模贡献最大。与全部网民年龄分布相比,乐山市青少年群体(10-19岁)、青年群体(20-29岁)、中年群体(40-49岁)手机网民占比都高于全部网民;而幼儿群体(10岁以下)、和中老年群体(50岁以上)手机网民占比则低于全部网民。这说明乐山市手机网民的年龄分化比全部网民更为明显,幼年和老年手机网民数量占比小,移动上网方式在全部网民中的渗透程度不如PC端。

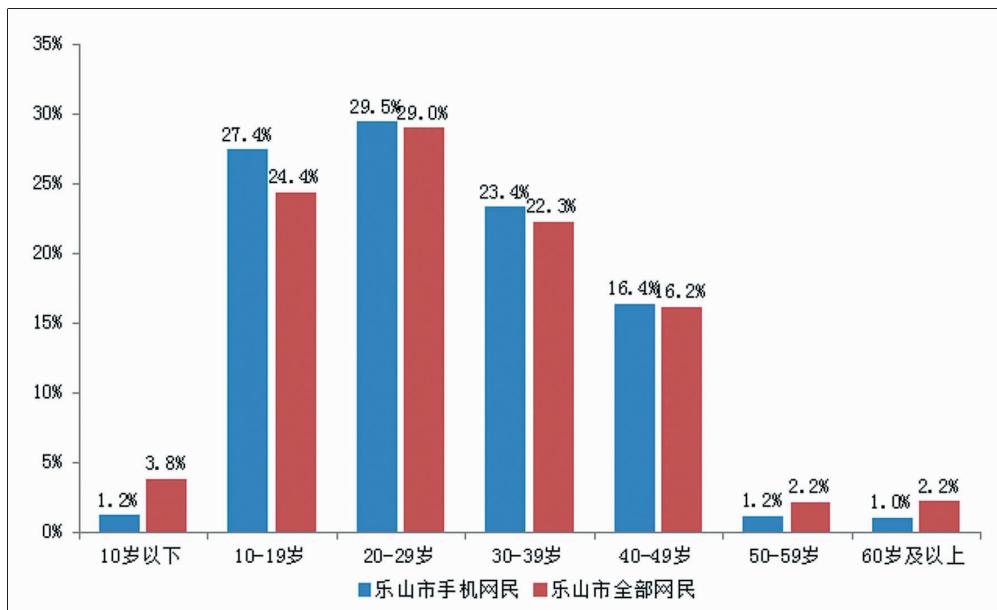


图11 乐山市手机网民和全部网民的年龄结构对比

### 3.手机网民学历结构

初中群体和高中/中专/技校群体使用手机上网对乐山手机网民规模贡献最大。与全部网民学历分布相比,高中/中专/技校群体、大专群体和大学本科及以上群体使用手机上网的比例高于全部网民,而小学及以下和初中群体则低于全部网民。

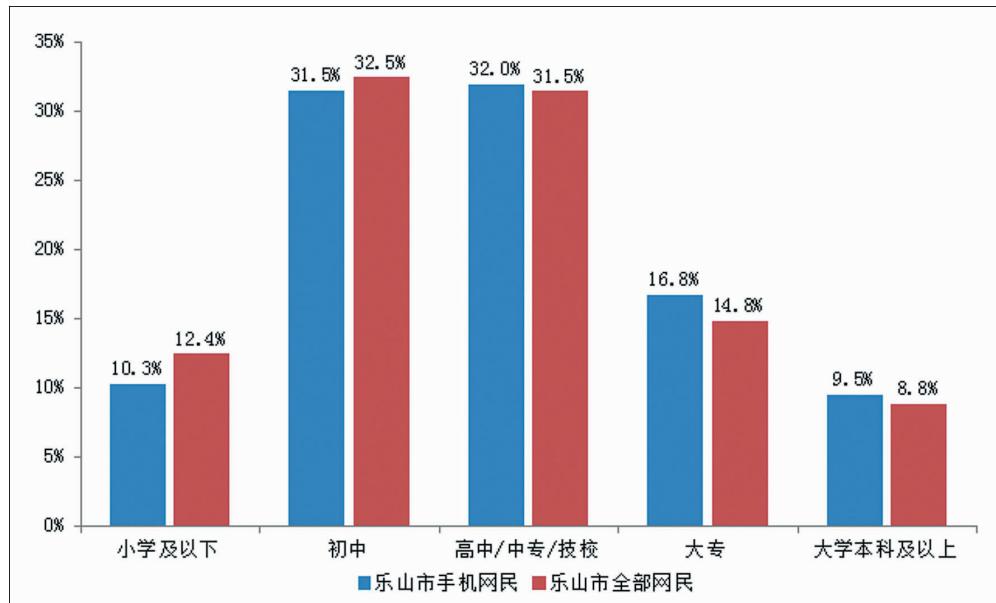


图 12 乐山市手机网民与全部网民学历结构对比

### 4.手机网民职业结构

整体上,乐山市手机网民职业结构与全部网民类似,学生群体、个体户/自由职业、公司/企业一般职员占比位居前三。

其中,学生和农村外出务工人员无法长时间固定使用PC端上网;而党政机关事业单位领导干部/一般职员、企业/公司一般职员则因工作环境、生活方式较为稳定,具有更加多样化的网络应用场景和需求。因此这四类群体更倾向于选择移动化或多样的上网方式。

专业技术人员、农林牧渔劳动者、退休人员的移动网民占比则显著低于全部网民。专业技术人员和农林牧渔劳动者因职业原因,闲暇时间较少,对多元化网络应用场景的需求较

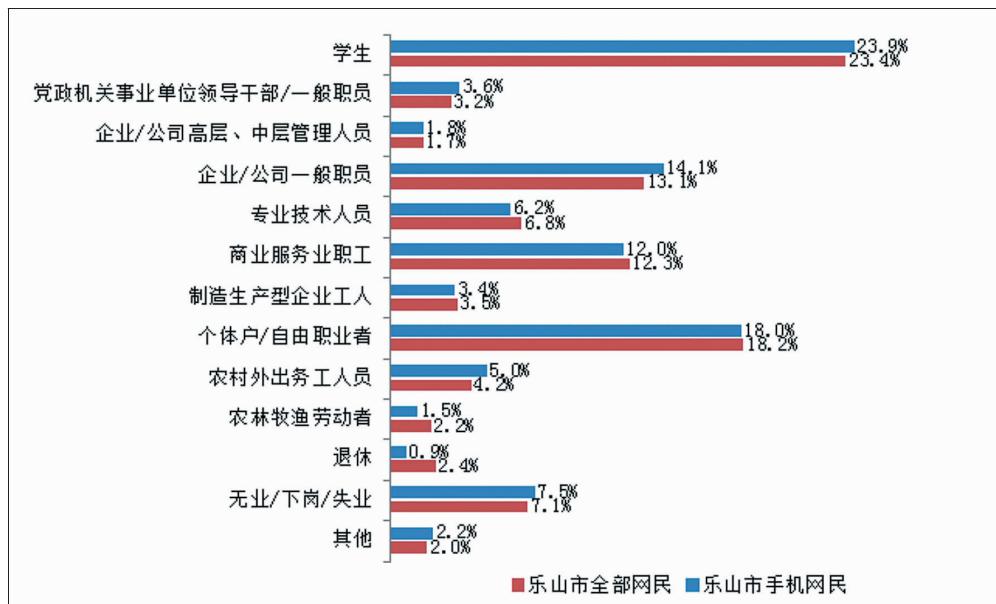


图 13 乐山市手机网民与全部网民职业结构对比

少,因此其手机网民占比小于全部网民;而退休人员则是因为上网习惯问题导致使用手机上网较少。

## 5.手机网民收入分布

乐山市手机网民收入结构与全部网民相似,中等收入群体(月均收入为2001—5000元)比重最高,并且高于全部网民的占比,说明中等收入群体目前是乐山市信息消费的主力军,同时也说明乐山市信息消费市场规模的上升空间还很大,高收入群体的消费潜力还未被完全挖掘。

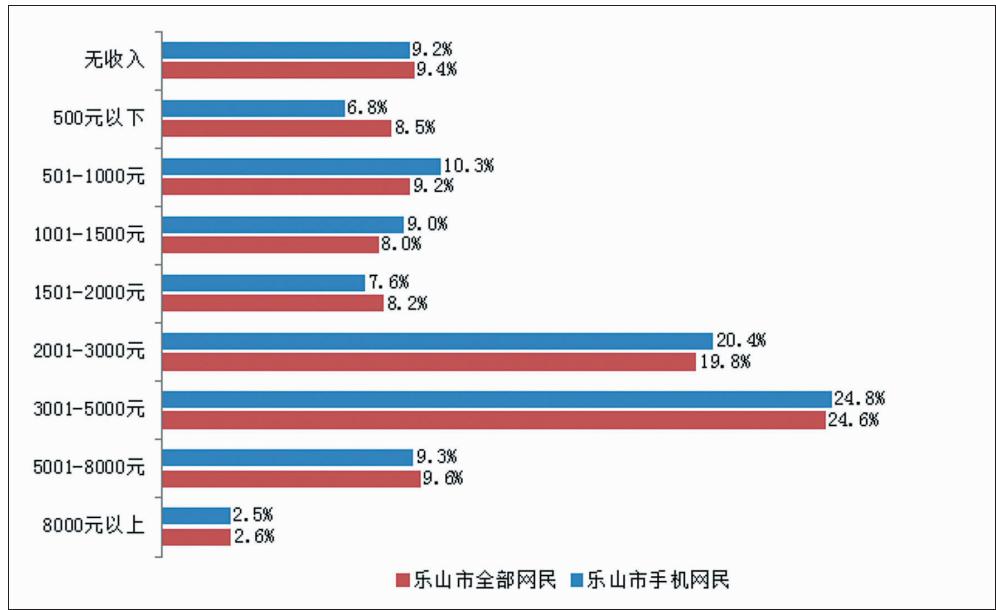


图14 乐山市手机网民与全部网民收入结构对比

## 三、农村网民规模

2014年乐山市网民城乡结构比为72.8:27.2,城镇网民比例略高于全国平均水平,比成都低1.3个百分点。如图15所示。

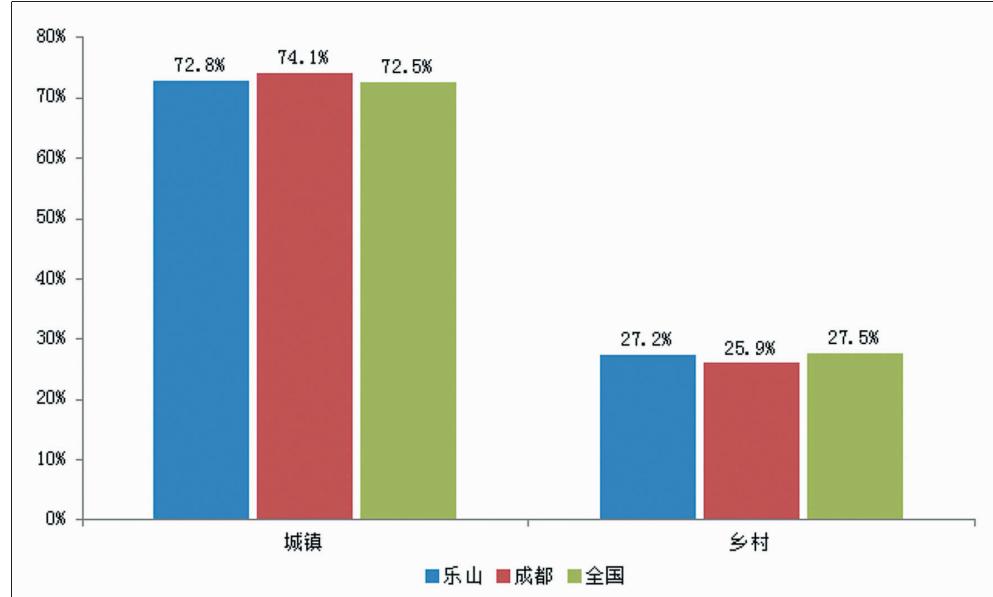


图15 乐山市网民城乡结构及地区对比

造成城镇网民占比高的主要原因在于乐山市近年来城镇化进程成效显著，城镇化率逐年提升，非农业人口规模不断增长。根据乐山市统计年鉴，2014 年乐山市城镇化率达 45.93%，比 2013 年提高 1.4 个百分点，比 2010 年高出 6.4 个百分点；而乐山市非农人口也从 2010 年的 81.5 万增长到 2014 年的 120 万，增长了约 50%。如图 16 所示。

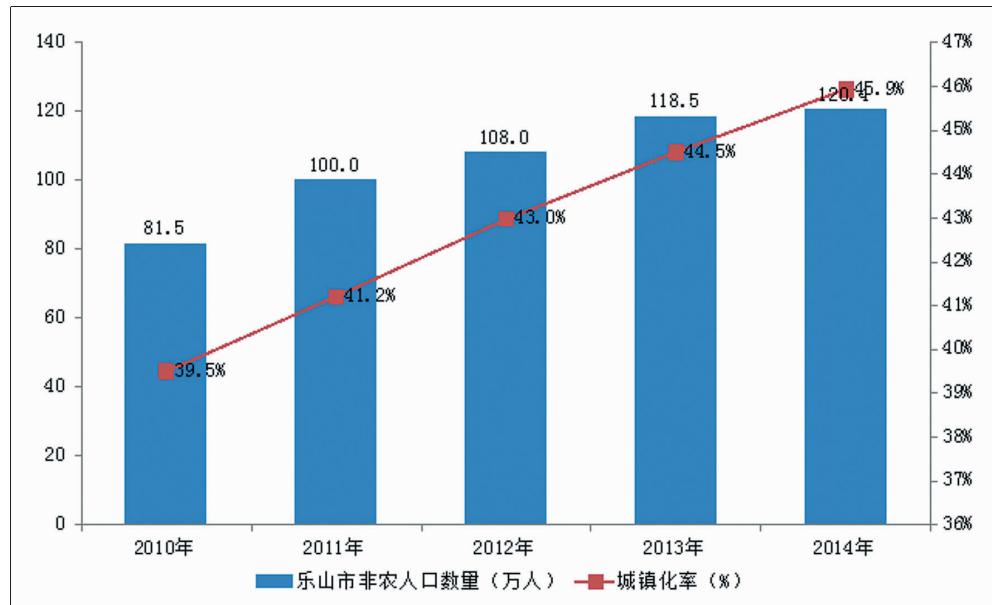


图 16 2010-2014 年乐山市非农人口数量及城镇化率

数据来源：根据《2010-2014 年乐山市统计年鉴》及网络资料整理

2014 年 3 月中共中央、国务院发布《国家新型城镇化规划》，首次提到包括重庆全域和四川 11 个城市组成的成渝城市群，乐山位列其中。2014 年 4 月，乐山市编制完成《乐山市新型城镇化发展规划（2013—2020）》，根据国家和省级城镇化规划，进一步明确了全市新型城镇化发展的方向、路径、重点和目标。其中提出要以“双百”城市和县域中心城市建设为重点，加快完善道路、管网等市政基础和公共服务设施，促进新区规模扩张和旧城功能完善，增强城市规模效应和吸纳能力；同时将新农村建设作为推进新型城镇化的有效补充，加快村庄规划编制，统筹住房建设、基础设施、产业发展和公共服务。

乐山市的新型城镇化发展将进一步促进乐山市城镇地区网民规模、互联网普及率增长，并且有助于缩小城乡互联网普及率的差异，对于缓解地区经济发展不平衡、妥善解决城乡数字鸿沟具有战略性意义。

## 第二章 乐山市互联网资源和基础设施状况

“十一五”以来，乐山市积极实施“数字乐山”战略，信息化水平大幅提升，在政务信息化、企业信息化和社会信息化以及信息基础设施建设等方面取得良好成绩，主要发展目标基本实现，信息化整体水平居四川省前列，全市信息化建设迈上新台阶，进入全面完善、提高和加速发展的阶段。

### 一、网站接入

截至 2014 年 12 月底，乐山市网站数量 5594 个。

### 二、互联网用户数量

2014 年乐山市三大运营商固网宽带用户数量为 54.36 万，在网注册移动电话用户数量为 306.30 万，其中 3G 用户数量 99.43 万、4G 用户数量 36.87 万。

随着智能手机和应用技术的进步，越来越多的用户在日常生活中使用移动互联网，2014 年乐山市手机上网用户数量为 203 万户，比上年净增 25 万户，占到常住人口的 62%。

### 三、乐山市城域网

2014 年乐山市城域网传输总带宽为 914G，出口总带宽为 430G。在宽带利用方面，宽带利用率均值为 56.67%。

### 四、乐山市接入网

#### (一) 固网宽带

自 2011 年起，乐山市人民政府与中国电信四川公司签订“智慧城市 光网四川”战略合作协议，旨在加快推进乐山宽带网络光纤化升级，建设超高速宽带接入网络，全面提升综合信息服务能力，提高信息化水平。

截至 2014 年底，乐山市家庭宽带用户数为 53.59 万，占到总户数的 41.63%。新增光纤宽带接入户数达 24.46 万，全市行政村光纤通达率为 27.1%，光纤到户实际开通户数为 44.35 万，开通率达 31.35%。

#### (二) 无线宽带

2014 年乐山市三大运营商新建设无线基站个数为 2575 个，3G 基站为 3002 个，年增长率 8.5%；4G(TD-LTE) 基站 2140 个。

Wi-Fi 接入作为 2G 和 3G 网络的重要补充，在网络需求密集区域布局，能有效满足广大市民通信和信息获取需求。2014 年乐山市完成 Wi-Fi 热点(AP) 数量 7397 个，政府机关、校园、宾馆、公共场所等重点场所基本实现了 3G/Wi-Fi 覆盖。

根据 2014 年发布的《乐山市“国家信息消费试点市”实施方案》，乐山市将加快进行无线网络基础设施升级工程，到 2015 年实现全市乡镇以上 3G/4G 网络全覆盖，重点完善主要商业区、交通枢纽、高校、酒店、商务写字楼宇、住宅小区 WLAN( 无线局域网 ) 覆盖。

### 五、乐山市 IDC

#### (一) 政府 IDC 机房规模及服务能力

乐山市信息中心数据机房面积约 150 平米，配备有 UPS、环境监控、消防灭火、空调、指纹门禁等系统。机房有 PC 服务器 32 台，小型机 2 台。

从服务能力来看，机房分为电子政务外网与电子政务内网两个分隔的独立机房，分别承载了电子政务外网和内网相关应用系统。电子政务外网应用系统包括：市级政府门户网站系统、部分市级部门网站系统( 托管 )、市信息公开目录管理系统、市行权平台、市行政审批系统、预防免疫系统( 托管 )。电子政务内网应用系统包括市政府办 OA 协同办公系统、市政府办资源网、市财政供养人口管理系统、市社会经济管理系统、市政府办公车管理系统、市财政会

## (二)运营商 IDC 机房规模及服务能力

电信机房面积 400 平方米,能容纳 600 台服务器;移动 IDC 机房面积约 200 平方米,可容纳 100 个机柜,机房出口设备采用华为高端路由器,出口带宽 2G。据乐山市三大运营商统计,三大运营商 IDC 项目投资规模 265 万,每年带动地方产业规模 70 万。

### 第三章 乐山市网民接入环境

#### 一、上网设备

手机是乐山市网民上网第一大终端，使用率为 84.7%，其次为台式电脑，比例为 67.8%，使用笔记本电脑的比例则为 46.3%。乐山市网民笔记本电脑的使用率高于全国平均水平，手机使用率接近全国平均水平，而台式电脑使用率则较低，比全国平均水平低 3%。

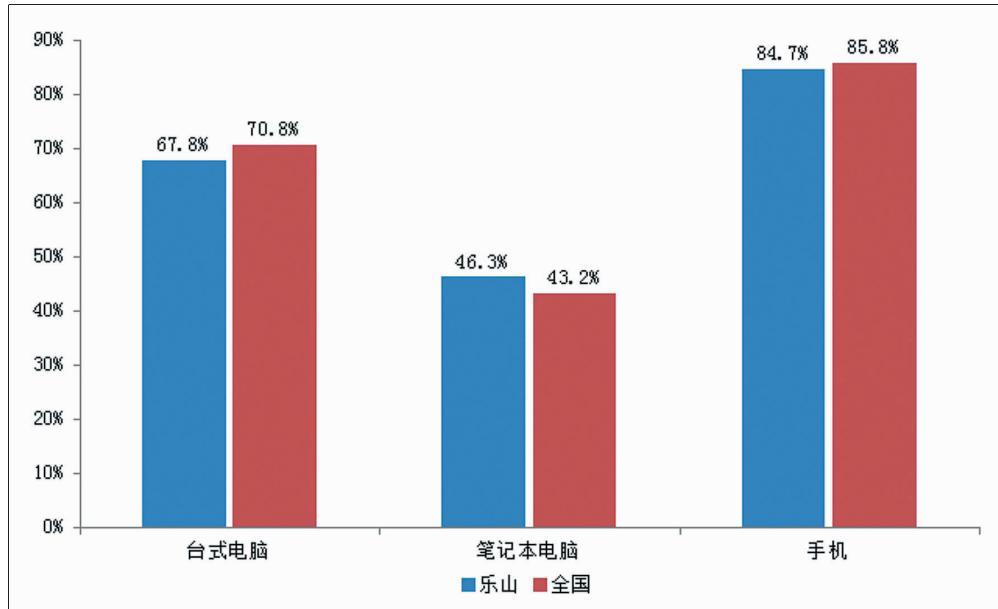


图 17 乐山市与全国网民上网设备对比

#### 二、上网地点

乐山市网民在家里上网比例最高，达到了 93.0%；其次为单位，比例为 30.6%；在网吧、学校以及图书馆等公共场所上网的比例则分别为 22.0%、15.6% 和 18.3%。

乐山市网民在家里、网吧、学校和图书馆等公共场所上网的比例均高于全国平均水平，这表明乐山市网民上网的情景场场较为多样化。其中在网吧上网比例领先幅度最大，比全国平均水平高出近 4 个百分点。据统计，2014 年乐山市网吧数量为 468 家，连接 40113 台电脑终端。

乐山市网吧上网比例较高，说明网吧上网仍然是乐山网民上网的重要方式。如今，Wi-Fi 的覆盖、3G/4G 的普及，“随时随地上网”正逐渐成为现实，上网终端的多样化使得“网吧”的发展受到前所未有的冲击。2013 年我国网吧产业收入规模为 520 亿元，比 2009 年减少了 41.3%。但是在三四线城市以及中西部农村地区，网吧仍然是城乡低收入家庭、外来务工人员接触互联网的主要途径，也是电子竞技比赛的主要场所，其在区域信息化发展、互联网普及、带动就业以及公共文化服务方面仍有重要意义。2014 年 11 月，文化部、工商总局、公安部、工信部联合印发《关于加强执法监督，完善管理政策，促进互联网上网服务行业健康有序发展的通知》，全面放开网吧审批，取消各级文化行政部门对上网服务场所的总量和布局要求，取消对上网服务场所计算机数量的限制。同月，文化部又出台了《关于推动互联网上网服务行业转型升级的意见》作为配套补充政策。综合来看，监管环境的放宽、市场规模的缩减，将倒逼网吧行业改革转型。未来，发展多元化经营业态以适应不断提升的群众文化生活需求、改善升级网吧环境和终端硬件以弥补公共 Wi-Fi 的不足，将是网吧行业发展的方向。

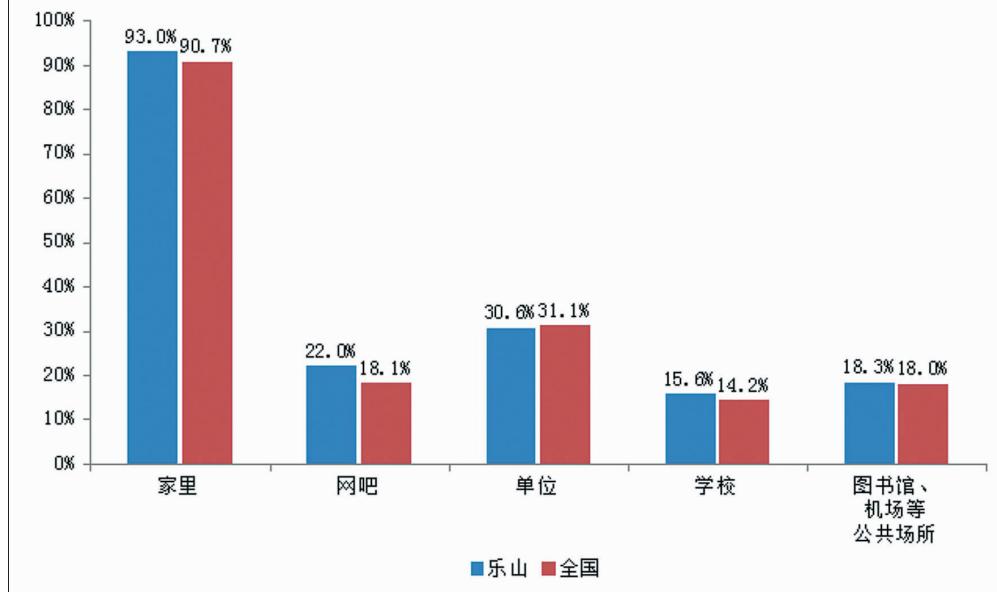


图 18 乐山市与全国网民上网地点对比

## 第四章 网络安全环境

### 一、互联网安全事件发生情况

2014年,乐山市有将近60%的网民没有遇到过互联网安全问题。在安全事件中,遇到过电脑或者手机中病毒或木马的网民最多,占25.2%,遇到账号或密码被盗的网民其次,占到21.4%,在网上遇到消费欺诈的网民占到16.3%。我国个人互联网使用的安全状况不容乐观。网络安全的维护,需要政府、企业、网民三方群策群力,全体网民应致力于提高自我保护意识和技能,提高对网络虚假有害信息的辨识和抵抗能力,共建安全的网络环境。

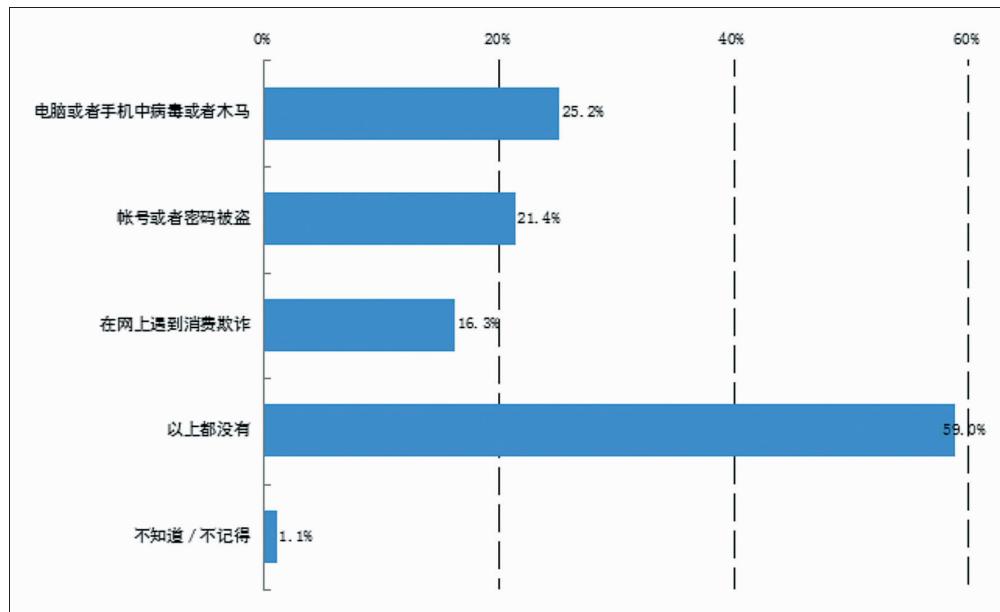


图19 乐山市互联网安全事件发生情况

### 二、网民互联网安全感

#### (一) 网民整体安全感

本次调查显示,乐山市网民中认为网络不安全的网民多于认为网络安全的网民,其中有52.2%的乐山市网民表示我国网络环境不太安全或非常不安全,有42.4%表示互联网比较安全或非常安全。遭遇账号或密码被盗、消费欺诈等网络安全问题以及各类信息泄露事件的曝光,严重影响到网民的网络安全感知。当前网络安全问题已成为公共安全的重要组成部分,应大力宣扬网络安全,不断增强广大网民网络安全意识,并营造网络安全人人有责、人人维护网络安全的网民意识;应不断创新网络安全监管机制和管理方法,坚持依法治理、源头治理,共同努力为我国网民营造出安全、稳定、可靠、有序的网络环境。

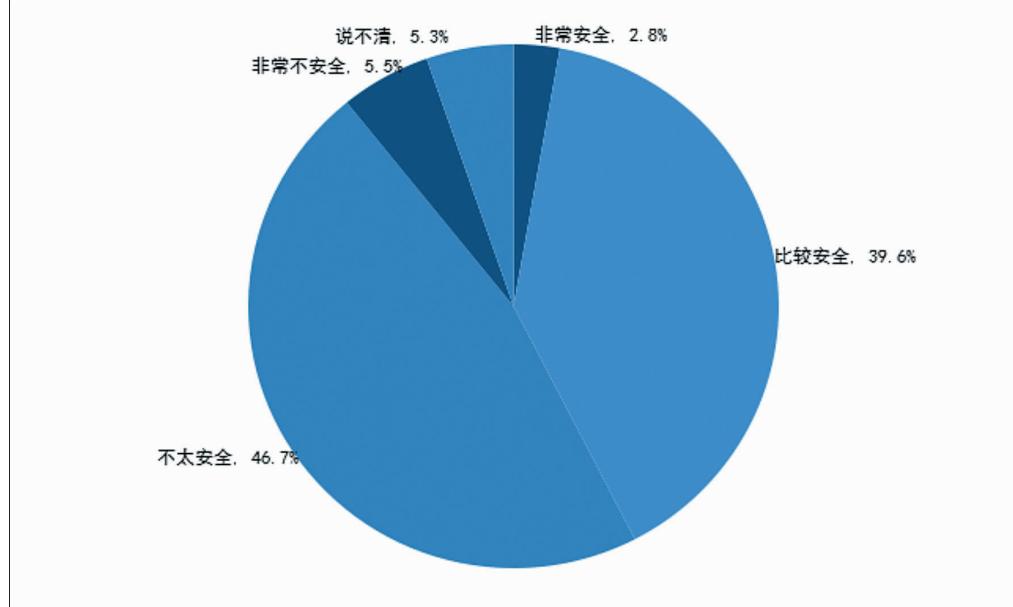


图 20 乐山市网民互联网安全感感知

## (二) 分群体网络安全感

从不同年龄群体来看,60岁及以上群体的网络安全感较强,达到53.3%。其他群体的网络安全感比例都在40%左右,中青年群体(30-49岁)相对较高。

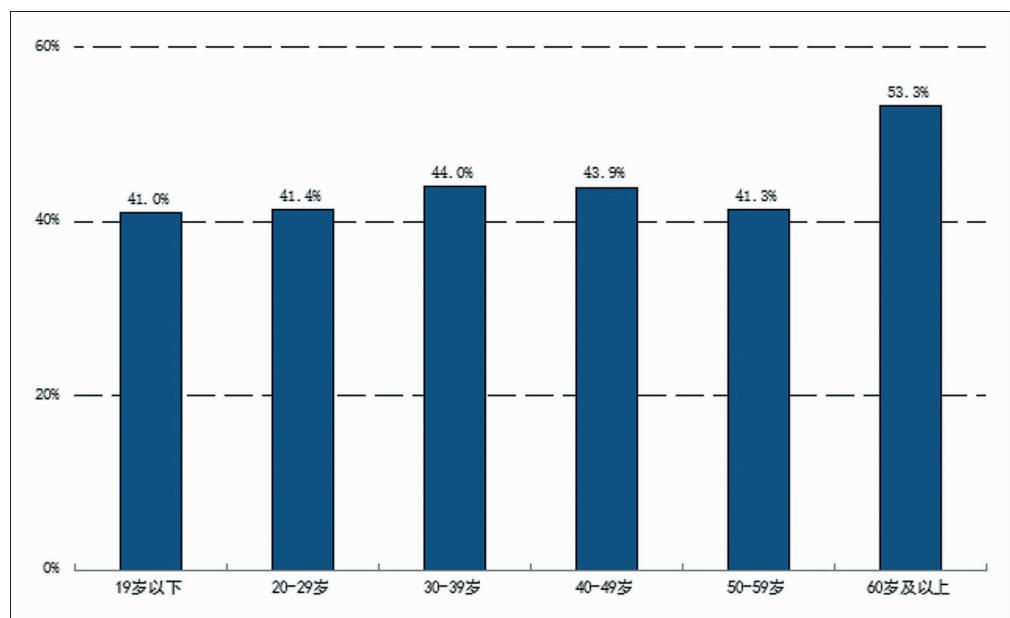


图 21 乐山市不同年龄网民网络安全感的比例

不同学历网民群体的网络安全感呈U型分布,即低学历群体(小学及以下)和高学历群体(大学本科及以上)的网络安全感较高,认为互联网安全或比较安全的人都超过了一半;初中、高中/中专/技校和大专学历群体的网络安全感则相对较低。

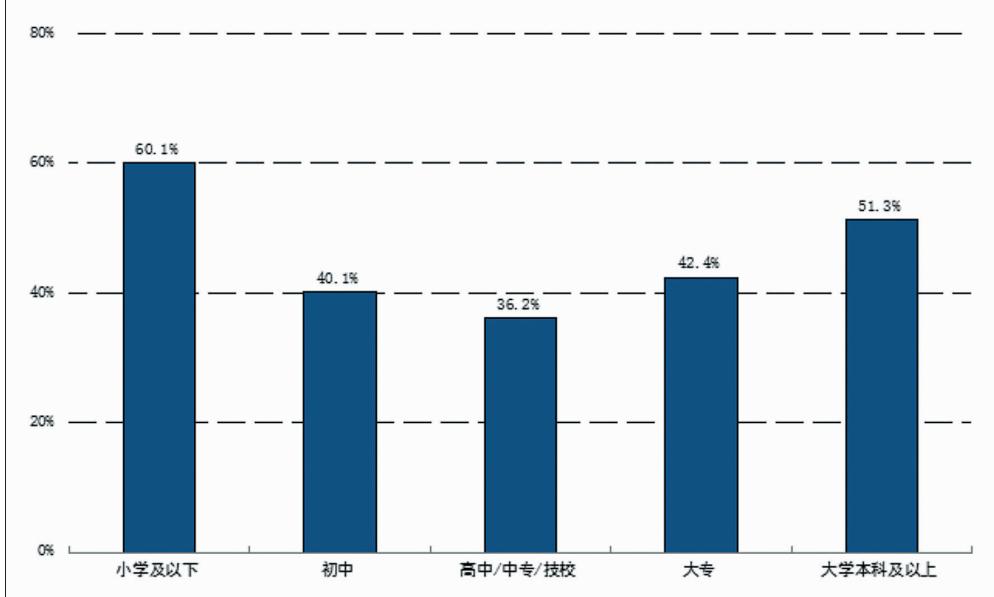


图 22 乐山市不同学历网民的网络安全感比例

# 第五章 乐山市网民网络应用情况

## 一、上网时长

乐山市网民上网时长低于成都和全国平均水平,为24.6小时,比成都少2.9个小时,比全国平均水平少1.5个小时。

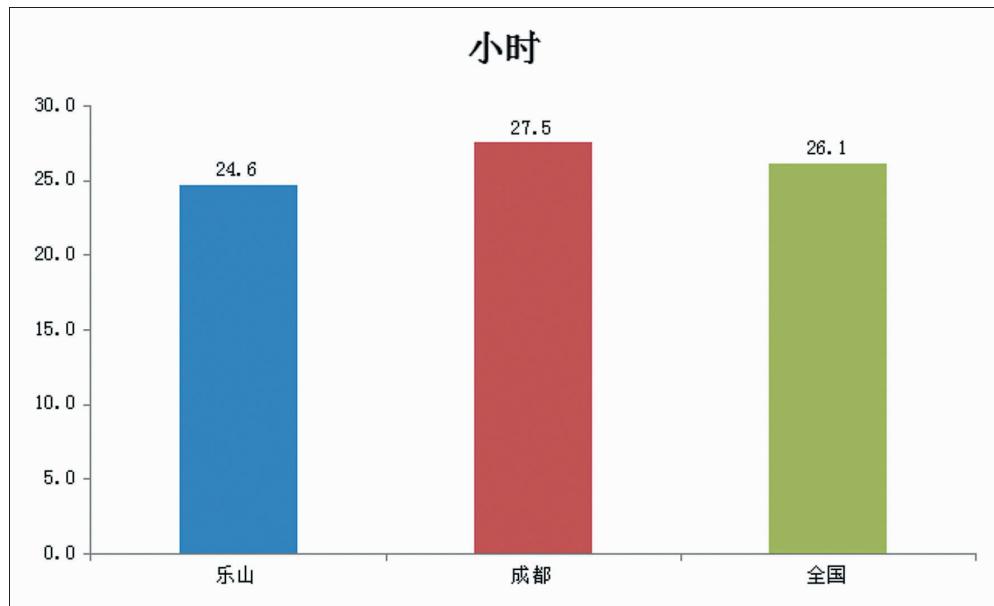


图 23 乐山市网民平均每周上网时长及地区比较

## 二、网络应用

乐山市网民在网络娱乐类应用的渗透率上普遍高于全国平均水平。而在微博、网络购物、团购的渗透率上也高于全国平均水平。说明乐山市网民对于网络娱乐和商务交易方面的应用需求都较高。

应用类别	网络应用	乐山	全国	差异
信息获取	搜索引擎	78.3%	80.5%	-2.2%
	网络新闻	74.1%	80.0%	-5.9%
交流沟通	即时通信	86.2%	90.6%	-4.4%
	微博	40.7%	38.4%	2.3%
	博客/个人空间	70.8%	72.0%	-1.2%
	论坛 BBS	18.5%	19.9%	-1.4%
	电子邮件	32.7%	38.8%	-6.1%
网络娱乐	网络音乐	73.4%	73.7%	-0.3%
	网络游戏	61.1%	56.4%	4.7%
	网络视频	73.9%	66.7%	7.2%
	网络文学	47.4%	45.3%	2.1%
商务交易	网络购物	57.4%	55.7%	1.7%
	团购	28.2%	26.6%	1.6%
	旅行预订	32.0%	34.2%	-2.2%
	网上银行	40.4%	43.5%	-3.1%
	网上支付	55.1%	46.9%	8.2%
	网上炒股	5.7%	5.9%	-0.2%

表 1 乐山市和全国网民网络应用渗透率对比

## (一)信息获取类应用

从 2014 年乐山市网民信息获取类应用渗透率情况来看,使用搜索的比例为 78.3%,收看网络新闻的比例为 74.1%,渗透率均较高,但目前略低于全国平均水平。搜索引擎作为互联网的基础应用,是网民获得信息的重要渠道,而网络则成为人们收看新闻的重要渠道之一。

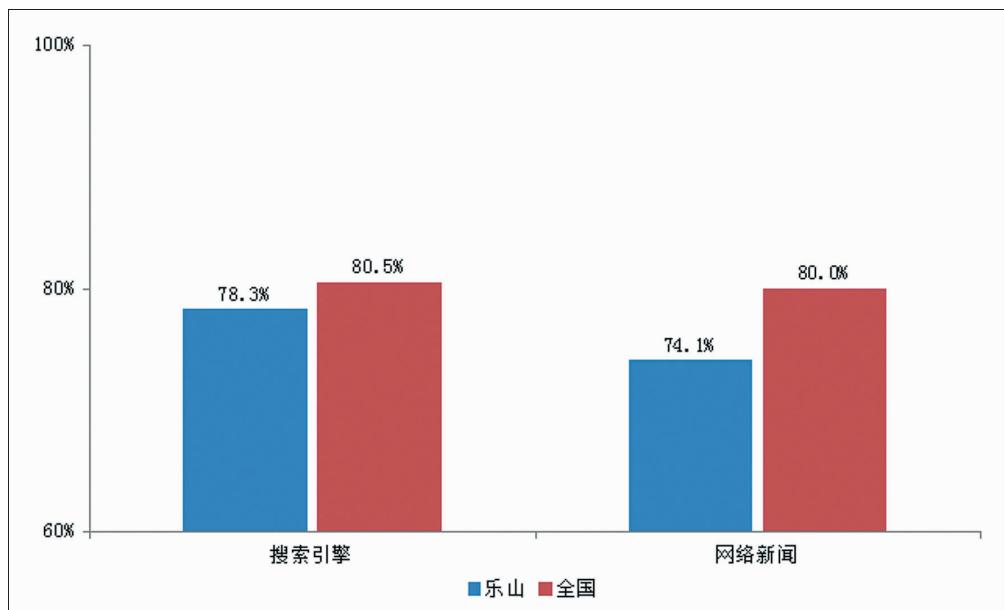


图 24 乐山市信息获取类应用渗透率对比

## (二)交流沟通类

在交流沟通类应用方面,即时通信在乐山市网民中的普及率最高,达到了 86.2%;第二为博客/个人空间,渗透率为 70.9%;第三为微博,渗透率为 40.7%。其它应用中,电子邮件使用比例为 32.7%,论坛/BBS 为 18.5%。

与全国平均水平相比,乐山市网民使用微博的比例高于全国,而即时通信、博客 QQ 空间、论坛 BBS 略低于全国,电子邮件的渗透率则显著低于全国。

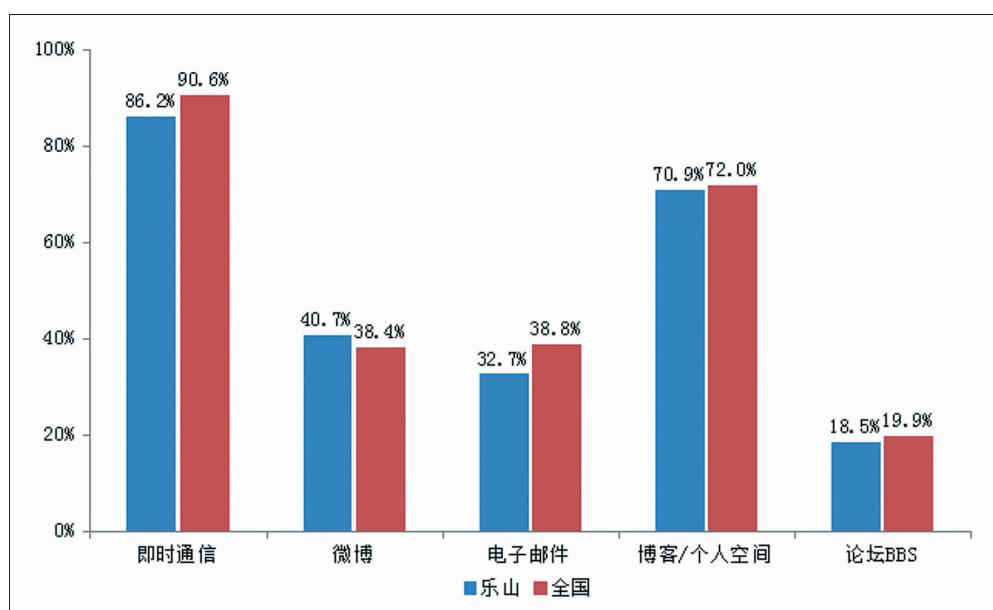


图 25 乐山市交流沟通类应用渗透率对比

### (三)网络娱乐类

网络娱乐类应用在乐山市网民中的渗透率普遍较高。乐山作为全国历史文化名城,文化氛围浓厚,人民也乐于享受生活,再加上近年来网络基础设施性能的提升,激发了乐山网民对网络音乐、视频、文学等网络娱乐方面的需求。其中网络视频的渗透率最高,达 73.9%,其次为网络音乐(73.4%),再次为网络游戏(61.1%),最后为网络文学(47.4%)。

与全国相比,除了网络音乐略低于全国平均水平之外,其他应用的渗透率都显著高于全国。其中网络视频比全国高出 7.2 个百分点,网络游戏高出全国 4.7 个百分点,网络文学高出全国 2.1 个百分点。

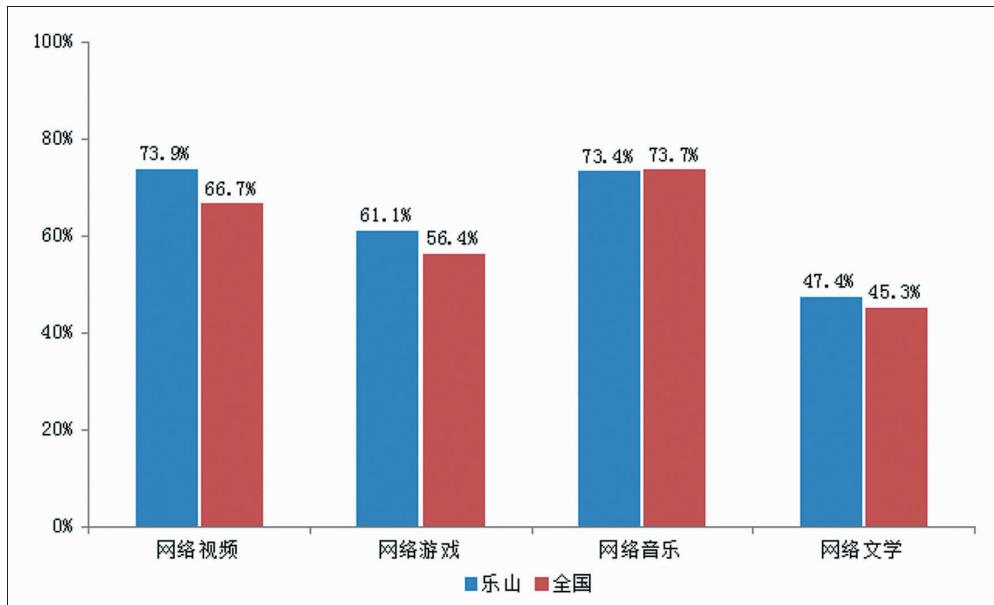


图 26 乐山市网络娱乐类应用使用对比

### (四)商务交易类

#### 1. 各类应用渗透率

商务交易类网络应用中, 网络购物的渗透率最高, 达到了 57.4%, 其次为网上支付

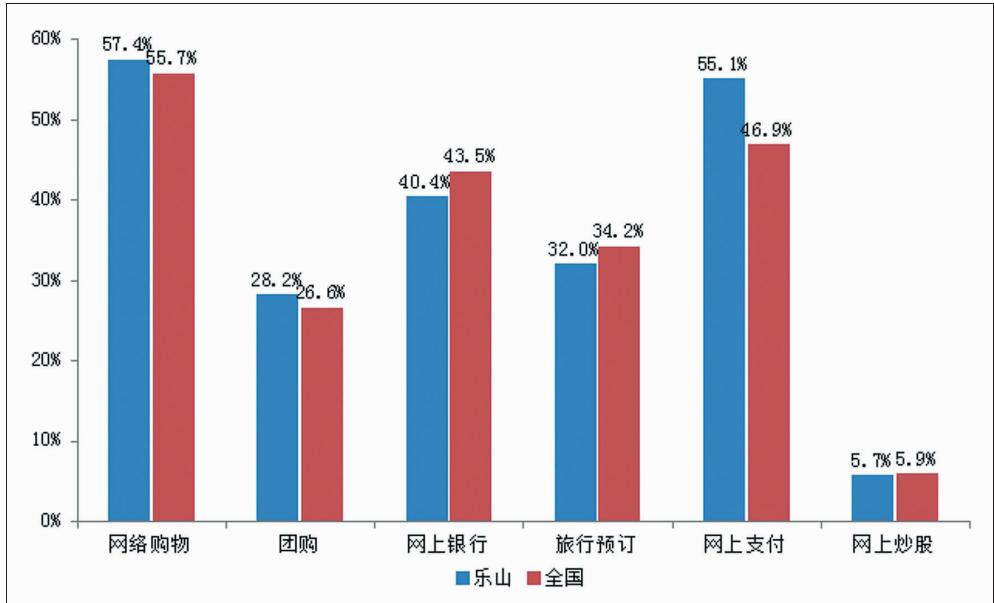


图 27 乐山市商务交易类应用渗透率对比

(55.1%)、网上银行(40.4%)、旅行预订(32.0%)、团购(28.2%)。网上炒股的比例仅为 5.7%。

近十年来,乐山市围绕建设西部综合交通次级枢纽,规划实施“千亿交通工程”,交通建设实现大突破,尤其农村交通条件明显改善,实现了乡乡通硬化公路。良好的物流基础建设、较高的互联网普及率,保证了商务交易类应用在乐山市的蓬勃发展,网民网络购物、网上支付和团购的渗透率都高于全国平均水平。网上银行、旅行预订和网上炒股方面目前低于全国平均水平,主要与网民的互联网信任程度和网络安全感较低有关。

## 2.2014 年乐山市电子商务发展状况

2014 年,乐山市电子商务总体发展情况较好,相比 2013 年市场规模增长明显。据乐山市商务局数据,2014 年全市电子商务交易额达到 325 亿元,同比增长 153%,其中网络零售交易额突破 42 亿元,同比增长 68%;2014 年第三方电子商务平台上注册地为乐山市的单位数量超过 2500 户;2014 年乐山市实现社会消费品零售总额 438.42 亿元,比上年增长 12.5%。

2014 年,乐山市主要电子商务企业销售额可观:本地 B2C 网上商城“乐山造”交易额为 10760 万元,“淘乐山”区域综合性电子购物平台销售额为 452 万元,都比上年有显著增长;乐山市硕士儿童用品有限公司网络销售额为 4752 万元,比上年增长 9.8%;竹叶青茶业有限公司网络销售额为 1600 万元;哈哥集团有限公司网络销售额为 3500 万元(含分销);艾丽碧丝(集团)有限公司网络销售额为 1200 万元;罗城牛肉食品有限公司网络销售额为 533 万元(含分销);欧宝龙儿童用品有限公司网络销售额为 500 万元;深山农家商贸有限公司网络销售额为 500 万元。

乐山市于 2014 年先后发布《关于促进电子商务快速健康发展的实施意见》和《乐山市电子商务业发展工作推进方案》(征求意见稿),提出打造“六个一”工程、到 2020 年全市电子商务交易额达到 800 亿元的目标,做大做强电子商务产业。在利好政策的推动下,乐山市电子商务产业将迎来加速增长,带动物流、仓储、金融等电商服务业的发展,聚集地方电子商务生态圈,推动乐山市电子商务产业良性发展,并最终促进网络购物、网上支付、网上银行等各种商务类网络应用在乐山市网民中的渗透。

## 第六章 乐山市网民互联网态度

### 一、网络信任

网络信任是指网民对互联网上传播的信息内容的信任,以及对基于网络而形成的人际关系的信任等。网络信任不仅成为社会信任的重要组成部分,更是电子商务、互联网金融等深层网络应用发展的重要社会基础。从图 24 来看,乐山市网民中信任互联网和不信任互联网的网民数量大致持平,分别占到网民的 46.7% 和 49%。其中有 43.9% 的网民表示对互联网比较信任,有 46% 的网民表示对互联网不太信任,对互联网表示完全信任的网民仅占到 2.8%。

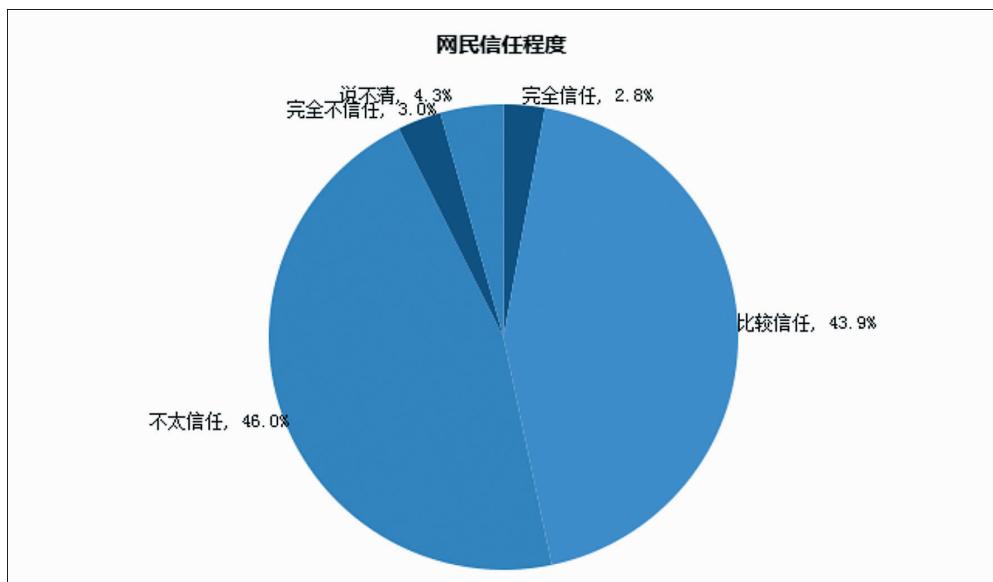


图 28 乐山市网民对互联网的信任比例

### 二、网络分享

互联网降低了沟通和交易的成本,也营造了互惠分享的网络空间。2014 年,有 59.1% 的网民对于在互联网上分享行为持积极态度,其中非常愿意的占 10.5%,比较愿意的占 48.6%。

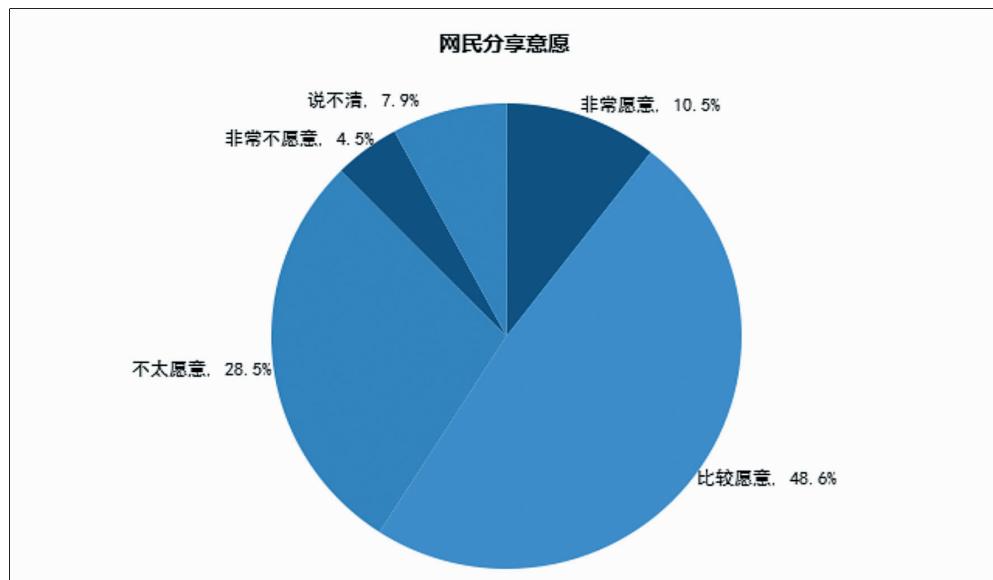


图 29 乐山市网民分享意愿

这说明乐山市网民的网络分享意愿较高，超过半数的网民愿意在互联网空间里通过各种言语或非言语方式表示自己的感情、意愿和态度倾向。

调查显示，30岁以下的年轻人相对于其他群体更乐于在互联网上分享，尤其是20岁以下的青少年群体，有73.4%的比例表示比较愿意或非常愿意在网上分享。随着未来这个群体逐步成为社会的中坚力量，互联网对互惠、分享、合作和创新的推动作用将表现的更加明显。

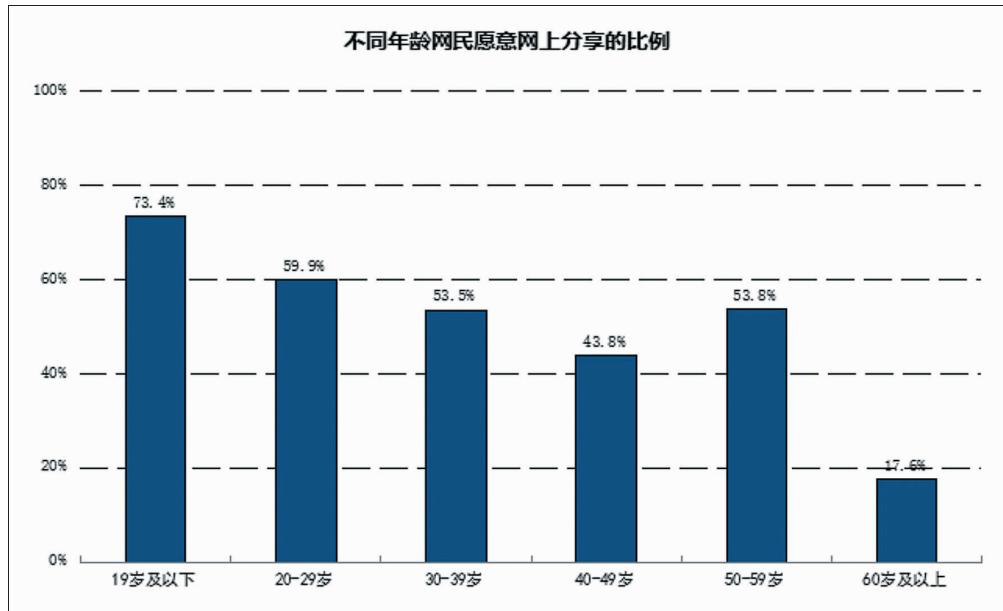


图 30 乐山市不同年龄网民愿意网上分享的比例

### 三、网络评论

互联网社会中，由于信息传播主体趋于多元化、信息传播渠道去中心化，网络空间给广大网民提供了平等表达自己意见的新领域。2014年，有43.2%的乐山市网民表示不喜欢在互联网上发表评论，而比较喜欢和非常喜欢的占到46%。因此，愿意在网络上发表评论的网民还是占到大多数，这说明网络空间已经成为人们发表言论的重要场所。

互联网从技术形态上保障了人民群众的知情权、表达权、参与权、监督权。近年来，我国

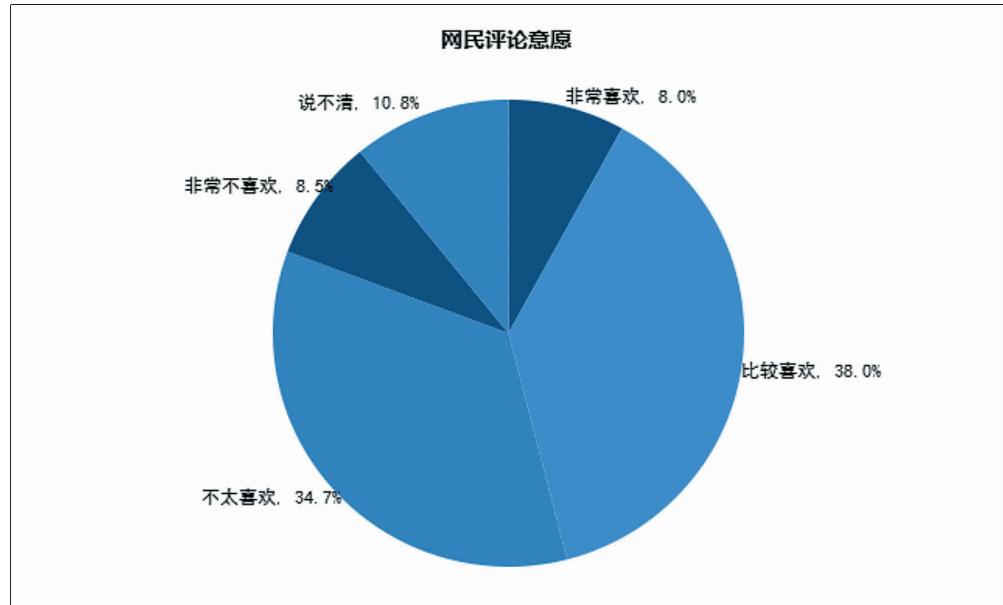


图 31 乐山市网民评论意愿

政府积极倡导、引导网络参政议政，广大网民通过互联网通道评论时事、反映民生、建言献策，网络已经成为推进社会主义民主政治建设的重要力量。但另一方面，互联网也不是十分完善的公共舆论空间：信息真伪莫辨，正确的声音不能以正确的方式表达，胡言乱语可能被无限放大；甚至别有用心的人以谣言绑架舆论，利用不良手段施行网络暴力，煽动社会仇恨。缺乏法律约束的互联网，很有可能成为网络暴徒“行凶”的利器，也会变成不法商人牟利的工具。因此，必须从战略高度看待网络对社会舆论发展的影响，既要保护网民的积极性，又要借助网络这个舆情的窗口，积极引导，合理规划，让网络释放出更多的“正能量”，只有良好、通畅的对话空间才有助于缓解社会矛盾，促进社会和谐。

与其他群体相比，乐山市 19 岁及以下群体的网络舆论表达意愿更强烈，有 50.9% 的比例；其次是 50 岁及以上的网民群体，有 46.9% 的比例。青少年处于思想意识形成期，言论表达的积极性较高，网络空间给了青少年群体更大的自由表达空间，有利于培养独立的个性。但网络空间的虚拟与现实混淆、言论的群体极化效应等也会对青少年的社会认知产生一定的影响。

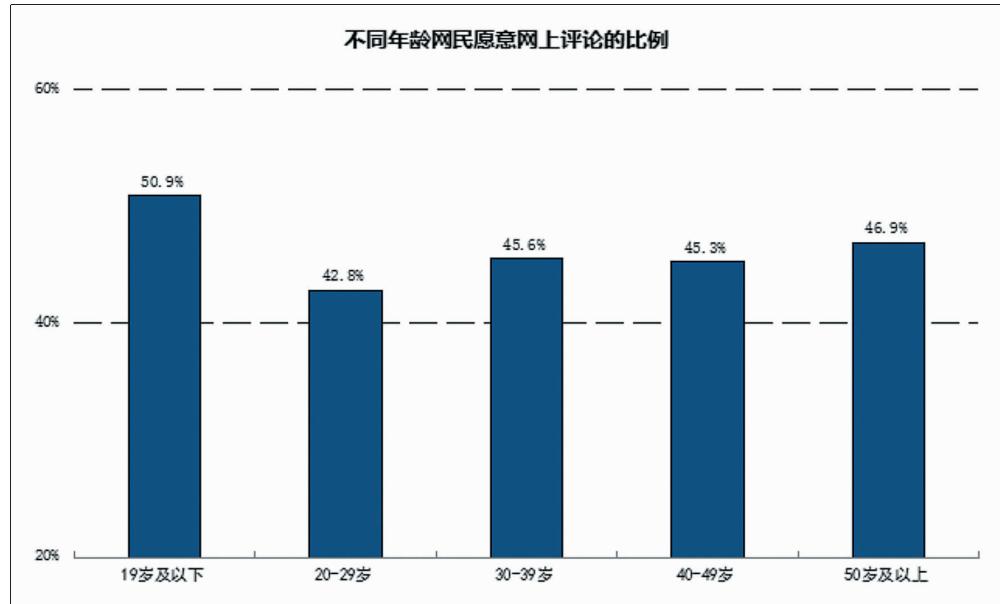


图 32 乐山市不同年龄网民愿意网上评论的比例

#### 四、网络依赖

2014 年，有 43.4% 的乐山市网民表示对互联网不太依赖，有 34.7% 的网民表示对互联网比较依赖，而表示对互联网非常依赖的网民占到 12.8%。总体来看，乐山市网民对互联网的依赖程度还不算太高。但随着网络基础设施的逐渐完善、信息消费的升温，未来乐山市网民对互联网的依赖程度将不断提升。

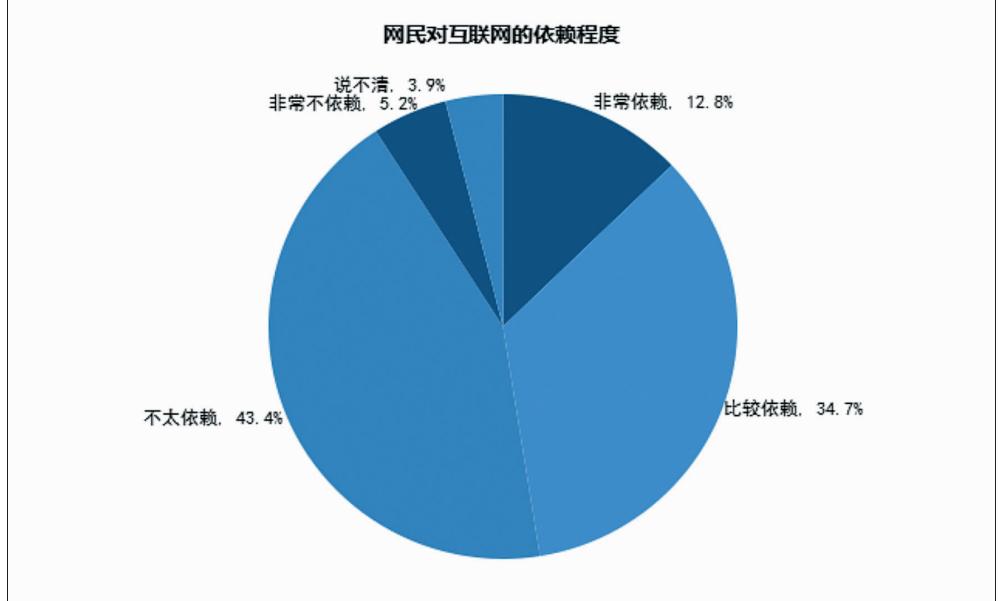


图 33 乐山市网民对互联网的依赖程度

图 34 显示,小学及以下学历的网民中仅有 25.2% 的人比较或非常依赖互联网,而大学本科及以上的网民中这一比例达到 60.7%。这说明学历程度对互联网依赖程度的影响较大,网民对互联网依赖的比例随学历增长而增长。随着各类互联网应用的快速发展,互联网越来越成为高学历网民(社会精英、白领阶层)日常工作、生活、娱乐中必不可少的组成部分。

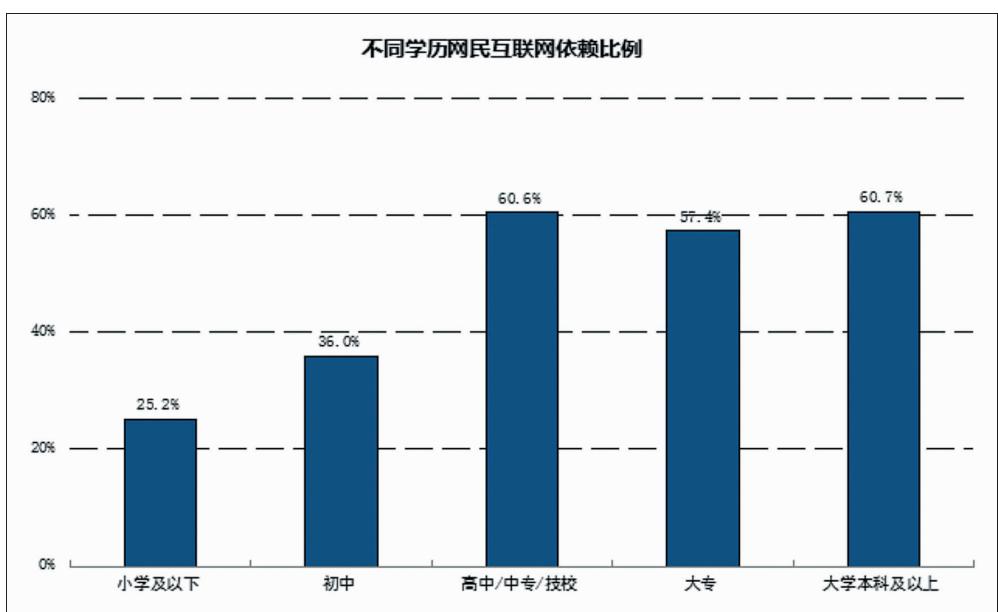


图 34 乐山市不同学历网民互联网依赖比例

# 第七章 乐山市互联网发展状况总结及建议

## 一、总结

### (一) 乐山市网民规模达到 161.9 万人,手机网民规模为 137.1 万人

乐山市互联网普及率为 49.8%,高于全国平均水平。青少年群体(10—19岁)和青年群体(20—29岁)上网对乐山网民规模贡献最大。与全国平均水平相比,乐山市幼儿群体(10岁以下)、青少年群体(10—19岁)、中年群体(40—49岁)占比高于全国整体网民;乐山市手机网民规模为 137.1 万人,网民中使用手机上网的人群占比为 84.7%。青少年群体(10—19岁)和青年群体(20—29岁以下)使用手机上网对乐山手机网民规模贡献最大。与全部网民相比,青少年群体(10—19岁)、青年群体(20—29岁)、中年群体(40—49岁)手机网民占比都高于全部网民;而幼儿群体(10岁以下)、和中老年群体(50岁以上)手机网民占比则低于全部网民。

### (二) 手机是乐山市网民上网第一大终端,乐山市网民在家里上网比例最高

从上网终端来看,乐山市网民使用手机上网的比例为 84.7%,是第一大上网终端,其次为台式电脑(67.8%)和笔记本电脑(46.3%)。乐山市网民笔记本电脑的使用率高于全国平均水平,手机使用率接近全国平均水平,而台式电脑使用率则较低,比全国平均水平低 3%;从上网地点来看,乐山市网民在家里上网比例最高,达到了 93.0%,其次为单位(30.6%),在网吧、学校以及图书馆等公共场所上网的比例则分别为 22.0%、15.6% 和 18.3%。乐山市网民在家里、网吧、学校和图书馆等公共场所上网的比例均高于全国平均水平,其中在网吧上网比例领先幅度最大,比全国平均水平高出近 4 个百分点。

### (三) 男性网民多于女性网民,中等学历和中等收入群体对网民规模贡献最大

性别特征方面,乐山市网民男女性别比例为 54.8 : 45.2, 男性比例高出女性 9.6 个百分点;学历结构方面,初中学历和高中/技校/中专学历群体对乐山市网民规模贡献最大,与全国平均水平相比,大专学历、高中/中专/技校学历的和小学学历的网民占比都高于全国平均水平;职业结构方面,学生群体、个体户/自由职业、公司/企业一般职员占比位居前三,商业服务业职工、农村外出务工人员、专业技术人员及其他职业从业者显著高于全国平均水平;收入分布方面,中等收入群体(月均收入为 2001—5000 元)占比最大,与全国相比,中等收入群体、无收入群体和较高收入群体(月均收入 5001—8000 元)的比重高于全国平均水平,低收入群体(月收入 501—1000 元)和高收入群体(月收入 8000 元以上)网民比重低于全国平均水平。

### (四) 网络娱乐类应用和商务交易类应用在网民中渗透率较高

网络娱乐类应用在乐山市网民中的渗透率普遍较高。其中网络视频的渗透率最高,达 73.9%,其次为网络音乐(73.4%),再次为网络游戏(61.1%),最后为网络文学(47.4%)。与全国相比,除了“网络音乐”略低于全国平均水平之外,其他网络娱乐类应用的渗透率都显著高于全国。其中“网络视频”比全国高出 7.2 个百分点,“网络游戏”高出全国 4.7 个百分点,“网络文学”高出全国 2.1 个百分点。

商务交易类应用中,网络购物、网上支付和团购的渗透率都超过了全国平均水平。其中网络购物的渗透率最高,达到了 57.4%,其次为网上支付(55.1%)、网上银行(40.4%)、旅行预订(32.0%)、团购(28.2%)。近年来,乐山市电子商务行业发展状况良好,大型本地网上商城和地方电子商务企业发展迅速,将带动物流、仓储、金融等电商服务业的发展,聚集地方电子商务生态圈,并最终促进网络购物、网上支付、网上银行等各种商务类网络应用在乐山市网民中的渗透。

### (五) 网民互联网信任程度还有待提高,年轻人更乐于在网络上分享信息和发表评论

乐山市网民中不信任互联网的网民略多于信任互联网的网民,占比分别为 49.% 和

46.7%，乐山市网民的互联网信任程度还有待提高；从分享意愿来看，30岁以下的年轻人相对于其他群体更乐于在互联网上分享，尤其是20岁以下的青少年群体，有73.4%的比例表示比较愿意或非常愿意在网上分享。随着未来这个群体逐步成为社会的中坚力量，互联网对互惠、分享、合作和创新的推动作用将表现得更加明显；从发表意愿来看，愿意在网络上发表评论的网民占到大多数，这说明网络空间已经成为人们发表言论的重要场所。与其他群体相比，20岁以下群体的网络舆论表达意愿更强烈，有50.9%的比例；其次是50岁以上的网民群体，有46.9%的比例。

### （六）在利好政策的推动下，乐山市互联网行业将迎来快速增长

近年来，各级政府在信息化领域发布的一系列方针政策和基础网络设施建设取得了良好的成绩，乐山市宽带普及和移动网络的建设带动了人们对互联网的使用。这些政策的制定和实施推进了乐山市信息化发展、促进了全市信息产业发展和信息消费增长。2014年，乐山市三大运营商固网宽带用户数量为40.86万，在网注册移动电话用户数量为136.30万，移动互联网用户达到203万户，占常住人口62%；家庭宽带用户数53.59万，达到总户数的13.6%；全市光纤到户实际开通率31.57%，无线宽带网络覆盖率78%；政府机关、校园、宾馆、公共场所等重点场所基本实现了3G/Wi-Fi覆盖。未来，在拓展宽带工程、构建智慧城市、扩大信息消费等利好政策的推动下，乐山市的网络基础设施共建共享机制将更加健全，信息产品供给和消费能力将持续提升，迎来互联网行业的全面快速发展。

## 二、建议

为了进一步提升乐山市互联网发展水平，使互联网最大程度地为乐山乃至四川省经济发展、居民生活水平提升、环境改善服务，为社会文化发展提供更多的动力和支持，提出以下建议：

### （一）通过加强网络文化建设鼓励中老年人上网，提高全市互联网普及率

年轻群体是乐山市网民的主力军，10-29岁网民占比超过了50%，中老年人（40岁及以上）网民占比仅为20%左右，而中老年人又在乐山市人口结构中占比最高。因此提升中老年人上网比例是提高乐山市互联网普及率和信息消费规模的重要途径。

与年轻人相比，中老年人休闲时间较多，社会交往更为单一和稳定，适合中老年人的休闲娱乐类和即时通信应用使得中老年人得到乐趣的同时，也密切了他们的人际联系。另外，适度上网不但有助于老年人锻炼和提高大脑功能，还能延缓脑力的衰退；同时，年老一代网络使用率的增加，能促进与后代人群的沟通交流。因此提升中老年人上网比例不仅能促进全市互联网普及，还有助于增进社会和谐，改善民生，促进家庭和睦。

目前，为了迎合活跃的年轻用户，大部分网站的主题和应用都针对年轻人设计，适宜中老年人使用的网络资源与中老年人增长的上网需求相比还存在缺口。鉴于此，建议相关单位推动建立一批适宜中老年人使用的网站，比如针对中老年人的SNS社交网站、论坛/BBS、网络游戏等，鼓励中老年人积极上网。

### （二）依托区域优势特色领域，扩大信息消费市场规模

乐山市历史悠久，是世界著名的生态和文化旅游胜地，拥有3处世界遗产，具有独特的资源优势、文化优势和人才优势；同时还是四川省的清洁能源、新材料和建材生产基地，长期居四川工业第一方阵。目前，乐山市已成功申报为“国家信息消费试点市”，对此，应立足现状，聚焦优势特色领域，创新互联网产品和服务业，提高全市信息产品供给和消费能力。

第一，积极把握互联网产业的总体发展趋势，引进领军企业和新兴潜力企业，培育本地优势企业，聚集优势资源，强化自主创新和应用创新，推动乐山互联网产业向特色化、集群化和高端化方向发展；第二，立足乐山市互联网产业发展现状，聚焦优势特色领域，营造创业氛围，打造川渝地区互联网创业孵化基地，鼓励小微企业发展，重点发展创新最活跃、吸纳就业能力最强、直接面向经济和社会发展需要的网络社交、网络教育、网络游戏、网络视频、智能

交通、智慧物流、智慧旅游等领域相关研发设计、软件、应用开发及服务产业;第三,抓住产业互联网蓬勃发展的机遇,创新互联网产品和服务,积极引导,推动乐山市传统企业尤其是基础雄厚的大型工业企业,加快优化升级步伐,促进产业融合创新,推出满足消费者需求的互联网化产品。政府部门、行业组织、科研机构应大力扶持当地互联网企业发展,改善提升创业环境和创业条件,提升乐山市信息产品供给和消费能力,扩大全市信息消费市场规模。

### (三)继续加大互联网基础设施建设,有效促进各类网络应用在网民中的渗透

为了促进乐山市社会经济的和谐发展和人民生活水平的持续改进,助力乐山“智慧城市”发展建设,乐山市应继续加大互联网基础设施投资力度,以此带动相关互联网产业的投入,全面拉动乐山内需和互联网消费,带动各类网络应用在网民中的渗透。

第一,加快推进宽带网络光纤化改造升级,建设超高速宽带接入网络,建设更畅通的信息高速通路,实现“随时随地,尽享高速上网”。加大铜缆改光纤力度,快速扩展光纤网络覆盖面。加快推进“行政村通宽带”工程建设;第二,加快无线网络建设,提高无线网络广度、厚度和容量,满足通信泛在化需求。目前乐山市已实现政府机关、校园、宾馆、公共场所等重点场所的3G/Wi-Fi覆盖,未来需重点完善主要商业区、交通枢纽、商务写字楼宇、住宅小区WLAN(无线局域网)覆盖;第三,加快通信和广电业务双向进入,组织实施一批三网融合示范工程,推进三网融合。推动地面数字电视覆盖和高清交互式电视网络基础设施建设,加快广播电视数模转换进程,加快建设下一代广播电视台网;第四,引进战略投资者,与通信运营企业合作建设市级信息消费大数据中心,为经济发展、民生服务和政府管理提供计算和存储支持。以政府购买服务形式,将全市各行政事业单位业务系统、管理系统纳入中心统一管理、运营;以政府补贴等形式降低服务外包成本,鼓励社会化购买大数据服务。

### (四)促进电子商务产业发展,为全市经济发展服务

乐山作为成渝西南中心、新兴产业基地、国际旅游城市,聚集了丰富的自然及人文资源,但由于地处西南,仅靠传统的商务往来,效率相对较低。发展电子商务,有利于减少流通环节、降低企业成本,拓展市场空间和创新经营模式,并带动传统产业转型升级,对区域经济结构产生重大影响。

第一,加快快递物流体系建设,建立大型仓储中心和快件分拨中心,改进城市快递车辆管理,同时推动网上支付、移动支付、第三方支付的广泛应用;第二,加大电子商务的普及力度,推动大型企业深入开展电子商务,提升中小型企业电子商务接入普及率,同时加快推进农产品的电子商务化发展,把电子商务用于促进旅游业创新发展,在旅游景区、特色古街古镇等推广电子商务应用服务;第三,加大电子商务相关技术、管理和运营的人才培养力度,鼓励高校加大电子商务相关人才培养规模,支持企业和社会机构参加电子商务人才培训,并建设电子商务公开学习网,使普通百姓也能方便快捷的接触到电子商务专业知识。

### (五)加快移动互联网发展,做强移动互联网产业

移动互联网是互联网未来发展趋势,具有发展潜力大、附加价值高、极具创新性等特点,是战略性、先导性的产业,对鼓励创业、吸纳就业、优化经济结构等具有重要作用。目前乐山市手机上网普及率为84.7%,低于全国平均水平,移动互联网市场还有巨大的上升空间。

加快移动互联网发展,乐山市可以聚焦特色领域,结合本地优势,重点发展就业能力强、直接面向经济和社会发展需要的产业,如移动娱乐、移动支付、移动电商、移动医疗、移动在线旅游、智慧物流等移动互联网产业相关技术研发、应用开发及服务。具体操作层面上,乐山市可以建设移动互联网产业集聚区,鼓励本地企业和创业团队入驻,培育本地移动互联网企业,做大做强。同时吸引国内外移动互联网企业和相关配套企业入驻,吸引移动互联网龙头企业在乐山市设立地区总部、研发中心或服务中心。

## 第八章 乐山互联网代表企业介绍

### 一、中国电信股份有限公司乐山分公司

中国电信乐山分公司是中国电信股份有限公司旗下的分公司，是乐山市主体电信企业和综合信息服务提供主导企业。

中国电信乐山分公司的前身是乐山市邮电局，从 1998 年开始，根据国家电信体制改革的相关政策，先后经历了寻呼剥离入联通、邮政电信分营、移动通信和卫星通信剥离运营等重大改革。2002 年 11 月四川省电信公司乐山分公司成立并开始公司化运作。2003 年，随着四川省电信有限公司注册成立，当年底实现在纽约、香港上市。2008 年 10 月 1 日，按照三部委深化电信体制改革要求，顺利收购联通 CDMA 网络，正式进入全业务经营的全新时期。

自公司化以来，中国电信乐山分公司连续多年持续健康发展，收入规模全省排名前列，网络能力行业领先，用户规模超百万，年利税贡献 3000 万。近年来，以“智慧城市”建设为核心，以“全光网城市”建设为载体，加快优化基础设施，落实光纤网络改造升级，着力打造精品宽带网络，为“智慧城市”和“信息消费试点市”建设奠定了坚实的基础，并在“宽带乡村”惠民工程建设、应急通信保障、净化网络环境、节能减排等诸多领域，发挥了国有大型企业履行社会责任的标杆示范作用。先后荣获全国五一劳动奖状、全国精神文明先进单位、全国通信行业用户满意企业、全国模范职工之家、集团公司本地网转型进步三等奖、四川先进劳动关系和谐企业等荣誉和称号。

中国电信乐山分公司将持续深化战略转型，顺应移动互联网发展趋势，勇作智能管道的主导者、综合平台的提供者、内容和应用的参与者，顺应移动互联网发展趋势，以“打造开放、平台化、互联网化的乐山电信”为企业愿景，努力推进信息社会加快发展，为推动我市国民经济发展，改善人们生产生活方式、提高工作效率和生活质量等发挥更加重要的作用。

### 二、中国移动乐山分公司

中国移动乐山分公司成立于 1999 年 7 月 28 日，通过 16 年的发展，现已在乐山地区建成一张覆盖范围广、通信质量高、业务品种丰富、服务水平一流的移动通信网络。2014 年，公司率先启动 4G 商用，带领乐山成功跨越进入 4G 时代。截至目前，公司基站总量超 5000 个，其中 4G 基站超 2000 个，实现中心城区、县城、乡镇的连续覆盖；公司用户规模超 200 万户，用户份额达到 75%；其中，4G 客户突破 50 万，4G 手机、上网卡超过 1000 款，最大限度满足客户对 4G 业务的发展需求；宽带用户达到 18 万户；公司年运营收入 13 亿元，持续保持区域通信行业主导地位。2014 年 10 月 24 日，乐山市人民政府与四川移动公司成功签订《智慧城市战略合作协议》，协议签订后，公司累计投入建设资金 1 亿元，在“智慧政务、平安城市、交通、民生、城管、社区、旅游、教育、环保和文化等十大领域加速通信建设；同时，公司全力支撑数字化发展，大力降低流量资费，为乐山市民打造高效、便捷的数字化生活，现移动互联网用户规模突破 170 万；

### 三、中国联通乐山分公司

自 2008 年 11 月，电信改革重组，原乐山联通与原乐山网通融合组建成为中国联通网络通信有限公司乐山市分公司以来，拥有 3G 移动通信网、2G 移动通信网、宽带网、固定电话网等网络，服务着广泛的社会群体的乐山联通积极发挥自身优势，让信息通信技术惠泽大众。

2015 年 2 月 27 日，中国联通获得工业和信息化部颁发的 FDD 制式的 4G 牌照，乐山联通迅速展开了 4G 网络建设。“双 4G，双百兆”使乐山联通的网络承载能力进一步加强，通过大规模网络建设，乐山联通将实现 4G 到镇、3G 到村的移动网络覆盖。

乐山联通始终坚持以市场为导向，以服务为主线，以用户满意为追求，严格执行国家价格

政策,坚持公平、文明、有序的竞争,坚持以诚信和优质服务取信用户,开拓市场。成立以来,乐山联通在乐山累计投资逾十亿,数据显示:公司网上用户增长300倍,业务收入增长几十倍,通信基站增长113倍,通信业务量以平均每年30%以上的幅度递增。

自乐山市人民政府与四川联通签署“智慧城市”建设战略合作协议以来,乐山联通认真贯彻市委市政府工作指导思想,承接四川联通与乐山市人民政府签署的“智慧乐山”建设战略合作协议,在政府城市管理、防灾减灾、物流行业、社会保障、现代农业等重大信息化项目中发挥通信企业作用,以信息化推进电子政务建设,助力经济结构调整和产业转型升级,继续以“强政、兴业、惠民”为主线,在智慧城市建设的诸多应用上取得了成效。

在经营工作取得成绩的同时,乐山联通精神文明建设结出丰硕成果。乐山联通中心营业厅是四川联通第一个全国青年文明号营业厅,自2000年获此殊荣以来,已连续多年蝉联,2008年再获“省级文明服务示范窗口”殊荣。2005年,乐山联通创建为市级最佳文明单位;2007年,成功创建省级文明单位,分公司职工之家成为经集团公司工会首批认定的模范职工之家;2011年5月,分公司被四川省委省政府评为省级最佳文明单位。

# 第九章 乐山市主要新媒体名录

主办单位	微信名称	微信二维码	移动客户端名称	移动客户端二维码	新浪微博 ID 和域名	腾讯微博 ID 和域名
市委外宣办、市政府新闻办	乐山发布				乐山发布： <a href="http://weibo.com/lnews">http://weibo.com/lnews</a>	乐山发布： <a href="http://t.qq.com/vleshan">http://t.qq.com/vleshan</a>
市中区委外宣办、区政府新闻办	嘉州发布				嘉州发布： <a href="http://weibo.com/u/1972822277">http://weibo.com/u/1972822277</a>	嘉州发布： <a href="http://t.qq.com/lswbjz">http://t.qq.com/lswbjz</a>
五通桥区委外宣办、区政府新闻办	微五通桥				微博五通桥： <a href="http://weibo.com/u/2001979947">http://weibo.com/u/2001979947</a>	微五通桥： <a href="http://t.qq.com/wtq1571036316">http://t.qq.com/wtq1571036316</a>
沙湾区委外宣办、区政府新闻办	沙湾发布				沙湾微博： <a href="http://weibo.com/u/2003623467">http://weibo.com/u/2003623467</a>	沙湾在线： <a href="http://t.qq.com/shaanwanhuan">http://t.qq.com/shaanwanhuan</a>
金口河区委宣传部	金口河发布				金口河发布： <a href="http://weibo.com/u/2002798751">http://weibo.com/u/2002798751</a>	金口河发布： <a href="http://t.qq.com/jkh31323166917">http://t.qq.com/jkh31323166917</a>
峨眉山市委外宣办、市政府新闻办	微峨眉				峨眉微博： <a href="http://weibo.com/emeishanshi">http://weibo.com/emeishanshi</a>	微峨眉： <a href="http://t.qq.com/emsxcb">http://t.qq.com/emsxcb</a>
犍为县委外宣办、县政府新闻办	微犍为				金犍为： <a href="http://weibo.com/jinqianwei">http://weibo.com/jinqianwei</a>	微犍为： <a href="http://t.qq.com/guqianxinwei">http://t.qq.com/guqianxinwei</a>
井研县委宣传部	微井研				井研微博： <a href="http://weibo.com/p/1001061740332093">http://weibo.com/p/1001061740332093</a>	微井研： <a href="http://t.qq.com/sclsjy">http://t.qq.com/sclsjy</a>
夹江县委外宣办、县政府新闻办	夹江发布				夹江微博： <a href="http://weibo.com/aaenl">http://weibo.com/aaenl</a>	微夹江： <a href="http://t.qq.com/jiajiangweibo">http://t.qq.com/jiajiangweibo</a>
沐川县委外宣办、县政府新闻办	沐川发布				微博沐川： <a href="http://weibo.com/u/2003129355">http://weibo.com/u/2003129355</a>	微沐川： <a href="http://t.qq.com/mc1767749635">http://t.qq.com/mc1767749635</a>

主办单位	微信名称	微信二维码	移动客户端 端名称	移动客户端 二维码	新浪微博 ID 和域名	腾讯微博 ID 和域 名
峨边县委外宣办、县政府新闻办	峨边在线				今日峨边： <a href="http://weibo.com/u/1999622531">http://weibo.com/u/1999622531</a>	峨边在线： <a href="http://t.qq.com/ebzx2011">http://t.qq.com/ebzx2011</a>
马边县委外宣办、县政府新闻办	今日马边				马边发布： <a href="http://weibo.com/u/5137917334">http://weibo.com/u/5137917334</a>	微马边： <a href="http://t.qq.com/lsmbyzzx">http://t.qq.com/lsmbyzzx</a>
乐山日报社	乐山日报		无限 乐山		乐山日报： <a href="http://weibo.com/leshandaily">http://weibo.com/leshandaily</a>	
	三江都市报				三江都市报： <a href="http://weibo.com/leshannews">http://weibo.com/leshannews</a>	三江都市报： <a href="http://t.qq.com/sjdsb-news">http://t.qq.com/sjdsb-news</a>
乐山广播电视台	新闻天天报		乐山 广播 电视 台 TV 摇摇 乐		新闻天天报： <a href="http://weibo.com/xwttb">http://weibo.com/xwttb</a>	
	最爱 1028					
乐山新闻网	乐山新闻网		海棠 社区 客户 端		乐山新闻网官 方微博： <a href="http://weibo.com/lsxww">http://weibo.com/lsxww</a>	
乐山广播电视台	乐山广播电视台				乐山广播电视台： <a href="http://weibo.com/lsweek">http://weibo.com/lsweek</a>	

# 附录

## 附录一 各省互联网基础资源附表

附表 1 中国各地区 IPv4 地址数

地区	地址量	折合数
中国大陆	331988224	19A+201B+189C
台湾地区	35471104	2A+29B+63C
香港特区	11956736	182B+114C
澳门特区	331008	5B+13C

附表 2 中国大陆 IPv4 地址按分配单位表

单位名称	地址量	IPv4 地址总量
中国电信集团公司	125761280	7A+126B+247C
中国联合网络通信有限公司	69866752 <sup>注 1</sup>	4A+42B+21C
CNNIC IP 地址分配联盟会员	54751744 <sup>注 2</sup>	3A+67B+114C
中国移动通信集团公司	51089408 <sup>注 3</sup>	3A+11B+144C
中国教育和科研计算机网	16649728	254B+14C
其他	13869312	211B+161C
合计	331988224	19A+201B+189C

数据来源:亚太互联网络信息中心(APNIC)、中国互联网络信息中心(CNNIC)

注 1:中国联合网络通信有限公司的地址包括原联通和原网通的地址,其中原联通的 IPv4 地址 6316032(96B+96C)是经 CNNIC 分配;

注 2:CNNIC 作为经 APNIC 和国家主管部门认可的中国国家级互联网注册机构(NIR),召集国内有一定规模的互联网服务提供商和企事业单位,组成 IP 地址分配联盟,目前 CNNICIP 地址分配联盟会员的 IPv4 地址总持有量为 76862976 个,折合 4A+148B+214C;上表中所列 IP 地址分配联盟会员的 IPv4 地址数量不含已分配给原联通和铁通的 IPv4 地址数量。

注 3:中国移动通信集团公司的地址包括原中国移动和中国铁通的地址,其中中国铁通的 IPv4 地址 15795200(241B+4C)是经 CNNIC 分配;注 4:以上数据统计截至日为 2014 年 12 月 31 日。

附表 3 中国各地区 IPv6 地址数

地区	地址量
中国大陆	18797 块/32
台湾地区	2357 块/32
香港特区	200 块/32
澳门特区	4 块/32

附表 4 中国大陆地区 IPv6 地址分配表

单位名称	IPv6 数量(/32 <sup>注 1</sup> )
CNNIC IP 地址分配联盟会员	4370 <sup>注 2</sup>
中国电信集团公司	4099
中国联合网络通信有限公司	4097
中国移动通信集团公司	4097
中国铁通集团有限公司	2049 <sup>注 3</sup>
中国科技网	17 <sup>注 4</sup>
中国教育和科研计算机网	16
其他	52

数据来源: APNIC、中国互联网络信息中心(CNNIC)

注 1: IPv6 地址分配表中的/32 是 IPv6 的地址表示方法, 对应的地址数量是  $2^{(128-32)}=296$  个。

注 2: 目前 CNNICIP 地址分配联盟会员的 IPv6 地址总持有量 6436 块/32; 上表中所列 IP 地址分配联盟会员的 IPv6 地址数量不含已分配给中国铁通和中国科技网的 IPv6 地址数量。

注 3: 中国铁通集团有限公司的 IPv6 地址是经 CNNIC 分配;

注 4: 中国科技网的 IPv6 地址是经 CNNIC 分配;

注 5: 以上数据统计截至日为 2014 年 12 月 31 日。

附表 5 各省 IPv4 地址数及比例

省份	比例
北京	25.68%
广东	9.60%
浙江	5.40%
山东	4.96%
江苏	4.80%
上海	4.49%
辽宁	3.38%
河北	2.88%
四川	2.81%
河南	2.67%
湖北	2.42%
湖南	2.40%
福建	1.96%
江西	1.76%
重庆	1.70%
安徽	1.68%
陕西	1.65%
广西	1.40%
山西	1.29%

省份	比例
吉林	1.23%
黑龙江	1.22%
天津	1.06%
云南	0.99%
内蒙古	0.79%
新疆	0.62%
海南	0.48%
甘肃	0.48%
贵州	0.44%
宁夏	0.24%
青海	0.18%
西藏	0.13%
其他	9.22%
合计	100.00%

数据来源: APNIC、中国互联网络信息中心(CNNIC)

注1:以上统计的是IP地址所有者所在省份。

注2:以上数据统计截至日为2014年12月31日。

附表6 分省域名数、分省.cn域名数、分省·中国域名数

省份	域名		其中:.CN 域名		·中国域名	
	数量(个)	占域名总数比例	数量(个)	占 CN 域名总数比例	数量(个)	占·中国域名总数比例
广东	3904905	19.0%	2318586	20.9%	43667	15.3%
山东	3041693	14.8%	2318028	20.9%	17099	6.0%
北京	2654888	12.9%	1212146	10.9%	33701	11.8%
上海	1023124	5.0%	381538	3.4%	15834	5.5%
浙江	911562	4.4%	384831	3.5%	18219	6.4%
福建	902089	4.4%	398560	3.6%	14022	4.9%
江苏	836449	4.1%	308077	2.8%	21191	7.4%
黑龙江	790851	3.8%	595629	5.4%	18545	6.5%
四川	670677	3.3%	198001	1.8%	11884	4.2%
河南	632911	3.1%	223325	2.0%	5259	1.8%
河北	359846	1.7%	134404	1.2%	7457	2.6%
安徽	356011	1.7%	141864	1.3%	3638	1.3%
湖北	354941	1.7%	152484	1.4%	5282	1.9%
湖南	325229	1.6%	151104	1.4%	4052	1.4%
辽宁	302609	1.5%	118357	1.1%	10762	3.8%
广西	264330	1.3%	170014	1.5%	3515	1.2%
重庆	227627	1.1%	85139	0.8%	6712	2.4%

省份	域名		其中:.CN 域名		.中国域名	
			数量(个)	占域名总数比例	数量(个)	占.中国域名总数比例
陕西	202147	1.0%	83251	0.8%	4735	1.7%
海南	196329	1.0%	19841	0.2%	607	0.2%
江西	180127	0.9%	88181	0.8%	2958	1.0%
天津	153507	0.7%	52724	0.5%	2864	1.0%
山西	131922	0.6%	47276	0.4%	2952	1.0%
云南	111535	0.5%	50860	0.5%	5402	1.9%
吉林	107369	0.5%	40136	0.4%	2974	1.0%
贵州	86004	0.4%	48832	0.4%	1575	0.6%
内蒙古	63131	0.3%	23997	0.2%	1872	0.7%
新疆	57172	0.3%	23956	0.2%	1053	0.4%
甘肃	48074	0.2%	14454	0.1%	678	0.2%
宁夏	22989	0.1%	6849	0.1%	463	0.2%
青海	15940	0.1%	2861	0.0%	211	0.1%
西藏	8645	0.0%	2928	0.0%	291	0.1%
其他	1650870	8.0%	1285975	11.6%	15921	5.6%
合计	20595503	100.0%	11084208	100.0%	285395	100.0%

注: 分省域名总数不含.EDU.CN

附表 7 分省网站数

	网站数量(个)	占网站总数比例
广东	532787	15.90%
北京	457032	13.60%
上海	314374	9.40%
福建	223442	6.70%
浙江	218630	6.50%
江苏	164935	4.90%
山东	158028	4.70%
河南	123824	3.70%
四川	122172	3.60%
辽宁	96599	2.90%
河北	94171	2.80%
湖北	67815	2.00%
湖南	48834	1.50%
安徽	40029	1.20%
陕西	37911	1.10%
天津	36213	1.10%
山西	36039	1.10%

	网站数量(个)	占网站总数比例
重庆	33610	1.00%
黑龙江	28160	0.80%
广西	25454	0.80%
江西	23140	0.70%
吉林	20649	0.60%
云南	14315	0.40%
内蒙古	12036	0.40%
海南	11885	0.40%
贵州	9809	0.30%
新疆	7602	0.20%
甘肃	7174	0.20%
宁夏	3665	0.10%
青海	2111	0.10%
西藏	965	0.00%
其他	375516	11.20%
合计	3348926	100.00%

注:分省网站总数不含.EDU.CN

附表 8 按更新周期分类的网页情况

网页更新周期	比例
一周更新	5.6%
一个月更新	20.3%
三个月更新	24.2%
六个月更新	19.3%
六个月以上更新	30.7%
合计	100%

数据来源:百度在线网络技术(北京)有限公司

附表 9 按照后缀形式分类的网页情况

网页后缀形式	比例
Html	33.3%
Htm	6.4%
/	12.9%
shtml	4.0%
Asp	6.0%
Php	9.1%
Txt	0.0%
Nsf	0.0%

网页后缀形式	比例
Xml	0.1%
Jsp	1.4%
Cgi	0.0%
Pl	0.0%
Aspx	5.5%
Do	1.5%
Dll	0.0%
Jhtml	0.0%
Cfm	0.0%
php3	0.0%
phtml	0.0%
其他后缀	19.8%
合计	100%

数据来源:百度在线网络技术(北京)有限公司

附表 10 按多媒体形式分类的网页情况

网页多媒体形式	比例(在多媒体网页中)
Jpg	31.5%
Gif	3.7%
Zip	0.6%
Swf	0.7%
Doc	24.2%
Pdf	31.4%
Rm	0.0%
Mid	0.0%
Ram	0.0%
mp3	0.7%
Ppt	1.8%
Mpg	0.0%
其他多媒体	5.4%
合计	100%

附表 11 分省网页数

	去重之后网页总数	静态	动态	静、动态比例
安徽	1,550,134,292	952,057,131	598,077,161	1.59
北京	55,161,533,346	35,225,124,865	19,936,408,481	1.77
福建	1,768,383,516	882,015,538	886,367,978	1.00
甘肃	57,312,416	14,627,852	42,684,564	0.34
广东	30,218,300,072	16,666,419,599	13,551,880,473	1.23
广西	1,330,900,742	194,084,938	1,136,815,804	0.17
贵州	20,020,822	11,039,236	8,981,586	1.23
海南	1,756,629,606	457,698,657	1,298,930,949	0.35
河北	6,786,153,241	3,988,679,743	2,797,473,498	1.43
河南	5,103,255,581	2,520,386,912	2,582,868,669	0.98
黑龙江	348,046,672	200,101,209	147,945,463	1.35
湖北	1,901,762,067	1,147,087,546	754,674,521	1.52
湖南	712,918,942	542,334,651	170,584,291	3.18
吉林	1,308,921,226	709,355,879	599,565,347	1.18
江苏	14,511,572,110	11,024,744,470	3,486,827,640	3.16
江西	3,071,005,572	2,207,735,178	863,270,394	2.56
辽宁	2,408,546,354	1,165,722,838	1,242,823,516	0.94
内蒙古	279,201,993	158,929,398	120,272,595	1.32
宁夏	17,335,676	78,242	17,257,434	0.00
青海	8,271,386	3,454,869	4,816,517	0.72
山东	6,275,746,273	4,589,090,914	1,686,655,359	2.72
山西	4,533,140,132	2,655,564,301	1,877,575,831	1.41
陕西	498,392,159	318,581,578	179,810,581	1.77
上海	11,310,361,238	6,032,607,444	5,277,753,794	1.14
四川	806,182,767	399,550,795	406,631,972	0.98
天津	7,936,760,750	3,945,564,105	3,991,196,645	0.99
西藏	2,015,345	1,937,461	77,884	24.88
新疆	89,719,981	51,354,303	38,365,678	1.34
云南	2,950,178,616	1,991,830,696	958,347,920	2.08
浙江	26,635,668,755	14,320,962,178	12,314,706,577	1.16
重庆	560,277,437	366,030,215	194,247,222	1.88
全国	189,918,649,085	112,744,752,741	77,173,896,344	1.46

数据来源: 百度在线网络技术(北京)有限公司

附表 12 分省网页字节数

	总页面大小	页面平均大小(KB)
安徽	49,757,656,991	32
北京	3,376,401,496,829	61
福建	73,747,749,800	42
甘肃	2,638,970,490	46
广东	1,241,498,745,169	41
广西	95,639,950,566	72
贵州	636,370,983	32
海南	47,369,965,575	27
河北	265,572,789,458	39
河南	217,965,124,510	43
黑龙江	22,258,548,413	64
湖北	72,407,519,686	38
湖南	25,900,755,840	36
吉林	40,157,967,976	31
江苏	593,546,495,055	41
江西	70,676,209,517	23
辽宁	87,436,842,118	36
内蒙古	35,995,840,388	129
宁夏	616,083,103	36
青海	340,203,352	41
山东	296,852,793,401	47
山西	181,499,660,154	40
陕西	20,913,825,196	42
上海	693,673,370,242	61
四川	42,009,966,210	52
天津	398,825,186,431	50
西藏	222,350,702	110
新疆	2,423,796,379	27
云南	146,838,912,596	50
浙江	1,185,258,673,537	44
重庆	21,228,625,800	38
全国	9,310,312,446,467	49

数据来源: 百度在线网络技术(北京)有限公司

附表 13 各省按更新周期分类的网页比例

	一周更新	一个月更新	三个月更新	六个月更新	六个月以上更新
安徽	5.4%	22.0%	24.8%	20.3%	27.5%
北京	5.0%	18.0%	24.7%	19.9%	32.5%
福建	6.4%	22.0%	21.8%	18.0%	31.8%
甘肃	8.4%	19.2%	23.5%	15.5%	33.4%
广东	6.0%	21.2%	24.4%	18.2%	30.1%
广西	6.2%	24.7%	22.9%	20.6%	25.6%
贵州	5.1%	19.4%	18.8%	17.5%	39.1%
海南	5.6%	19.6%	23.0%	24.9%	27.0%
河北	4.3%	19.0%	20.7%	18.9%	37.1%
河南	7.4%	25.2%	24.3%	17.5%	25.4%
黑龙江	5.8%	19.0%	29.7%	22.8%	22.6%
湖北	7.0%	26.0%	22.2%	19.9%	24.9%
湖南	4.8%	18.4%	22.6%	25.4%	28.8%
吉林	7.3%	21.6%	25.9%	22.4%	22.8%
江苏	6.1%	22.0%	25.2%	17.9%	28.8%
江西	5.9%	22.1%	23.7%	15.2%	33.1%
辽宁	7.4%	23.9%	24.2%	18.2%	26.3%
内蒙古	5.5%	21.9%	22.7%	21.8%	28.1%
宁夏	13.0%	26.1%	20.7%	12.1%	28.0%
青海	5.2%	26.8%	30.6%	20.8%	16.6%
山东	6.4%	23.4%	25.3%	24.0%	20.9%
山西	4.4%	16.3%	19.2%	21.9%	38.1%
陕西	9.4%	23.7%	30.5%	14.0%	22.4%
上海	5.6%	20.7%	22.5%	21.4%	30.0%
四川	11.1%	31.8%	22.2%	14.6%	20.3%
天津	5.8%	21.8%	26.6%	17.6%	28.2%
西藏	22.9%	23.0%	24.6%	18.3%	11.2%
新疆	7.4%	19.4%	18.9%	18.9%	35.5%
云南	7.5%	26.1%	26.7%	15.2%	24.5%
浙江	5.0%	19.4%	23.8%	18.9%	32.8%
重庆	6.5%	19.4%	16.8%	22.9%	34.3%
全国	5.6%	20.3%	24.2%	19.3%	30.7%

数据来源:百度在线网络技术(北京)有限公司

附表 14 各省按编码类型分的网页比例

	中文	繁体中文	英文	其他
安徽	97.8%	1.6%	0.4%	0.2%
北京	98.5%	0.7%	0.3%	0.5%
福建	99.0%	0.3%	0.3%	0.4%
甘肃	98.6%	0.1%	0.5%	0.8%
广东	99.1%	0.3%	0.4%	0.3%
广西	91.7%	7.7%	0.2%	0.3%
贵州	97.9%	0.3%	1.3%	0.5%
海南	99.6%	0.2%	0.0%	0.2%
河北	99.5%	0.1%	0.2%	0.2%
河南	94.7%	3.5%	1.2%	0.6%
黑龙江	98.1%	0.6%	0.3%	1.0%
湖北	95.1%	0.4%	4.3%	0.2%
湖南	97.9%	1.7%	0.2%	0.1%
吉林	98.8%	0.2%	0.7%	0.3%
江苏	98.6%	0.4%	0.3%	0.7%
江西	95.1%	2.2%	2.4%	0.3%
辽宁	99.3%	0.1%	0.5%	0.2%
内蒙古	85.1%	7.2%	7.2%	0.5%
宁夏	99.0%	0.0%	0.4%	0.6%
青海	99.8%	0.0%	0.0%	0.1%
山东	98.3%	0.3%	0.8%	0.6%
山西	99.1%	0.1%	0.1%	0.8%
陕西	99.1%	0.1%	0.5%	0.3%
上海	98.6%	0.6%	0.5%	0.2%
四川	98.7%	0.2%	0.8%	0.3%
天津	99.2%	0.0%	0.1%	0.7%
西藏	99.5%	0.0%	0.4%	0.1%
新疆	99.1%	0.2%	0.2%	0.5%
云南	97.5%	0.7%	0.2%	1.6%
浙江	97.6%	0.3%	1.7%	0.4%
重庆	99.8%	0.0%	0.1%	0.1%
全国	98.3%	0.6%	0.6%	0.4%

数据来源:百度在线网络技术(北京)有限公司

## 附录二 调查方法

受中共乐山市委宣传部委托,中国互联网络信息中心(CNNIC)完成本次报告的数据调查和分析。

### 一. 调查范围

乐山市行政区。

### 二. 调查日期

本次统计调查数据截止日期为 2015 年 4 月 3 日。

### 三. 调查方法

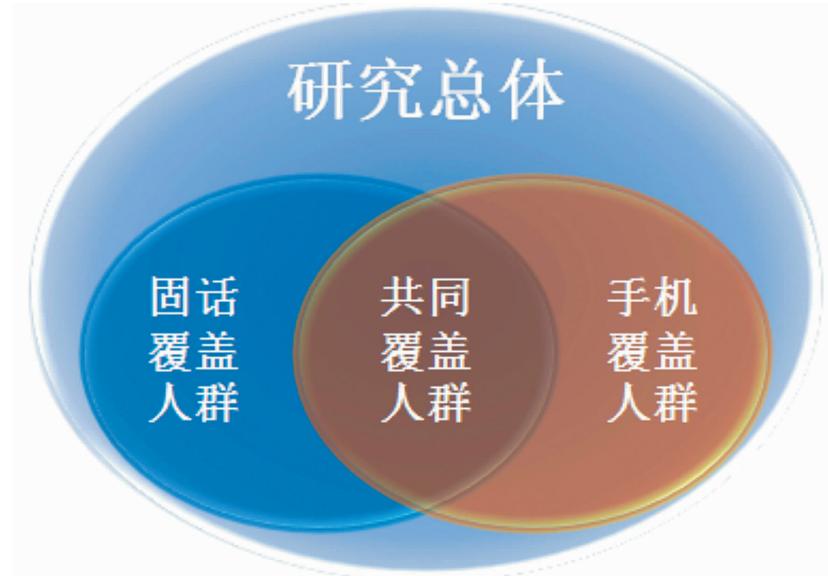
本次调查采用了计算机网上自动搜寻、电话抽样调查、数据统计等调查方法。

#### (一) 网民电话抽样调查

##### 1. 调查总体

本调查的目标总体是乐山市有住宅固定电话(家庭电话、小灵通、宿舍电话)或者手机的 6 岁以上常住居民。

调查总体细分:



调查总体划分如下:

子总体 A: 被住宅固话覆盖人群【包括: 住宅固定电话覆盖的居民+小灵通用户+学生宿舍电话覆盖用户+其他宿舍电话覆盖用户】;

子总体 B: 被手机覆盖人群;

子总体 C: 手机和住宅固话共同覆盖人群【住宅固话覆盖人群和手机覆盖人群有重合, 重合处为子总体 C】,  $C=A \cap B$ 。

#### 2. 抽样方式

CNNIC 只针对子总体 A、B、C 进行调查。为更大限度地覆盖网民群体, 采用双重抽样框方式进行调研。采用的第一个抽样框是固定住宅电话名单, 调查子总体 A 和 C。采用的第二个抽样框是移动电话名单, 调查子总体 B 和 C。

对于固定电话覆盖群体, 采用分层二阶段抽样方式。为保证所抽取的样本具有足够的代表性, 将全国按省和直辖市分为 31 层, 各层独立抽取样本。将样本根据网民数的开平方根比例分配到 31 个省市。

乐山市内采取样本自加权的抽样方式。样本量根据乐山市内固定住宅电话覆盖的 6 周岁以上人口数占全省总覆盖人口数的比例分配。

对于手机覆盖群体,抽样方式与固定电话群体类似,也将全国按省和直辖市分为31层,各层独立抽取样本。然后按照乐山市居民人口所占比例分配样本,使省内样本分配符合自加权。

为了保证乐山市内的住宅电话号码被抽中的机会近似相同,即使住宅电话多的局号被抽中的机会多,同时也考虑到了访问实施工作的操作性,在乐山市内住宅电话号码的抽取按以下步骤进行:

手机群体调研方式是,在乐山市内,抽取全部手机局号;结合乐山市的有效样本量,生成一定数量的四位随机数,与乐山市的手机局号相结合,构成号码库(局号+4位随机数);对所生成的号码库进行随机排序;拨打访问随机排序后的号码库。固定电话群体调研方式与手机群体相似,仍旧是生成随机数与局号组成电话号码,拨打访问这些电话号码。但为了不重复抽样,此处只访问住宅固定电话。

### 3. 调查内容

用户调查侧重于了解乐山市网民数量与结构特征、上网条件、网络应用、网民对互联网使用的态度和非网民状况。调查内容包括被访者是否上网,被访者背景信息,网民的上网行为、上网深度、上网体验等。

### 4. 调查方式

通过计算机辅助电话访问系统(CATI)进行调查。

### 5. 调查总体和目标总体的差异

CNNIC在2005年底曾经对电话无法覆盖人群进行过研究,此群体中网民规模很小,随着我国电信业的发展,目前该群体的规模逐步缩减。因此本次调查研究有一个前提假设,即:针对该项研究,电话无法覆盖人群中的网民在统计中可以忽略不计。