

海南省互联网络发展状况统计报告

(2013年2月)

前言

中国作为国际互联网的一个重要节点，拥有着世界范围内最大的互联网用户群体。截至2012年12月底，我国网民规模达5.64亿，全年共计新增网民5090万人；互联网普及率为42.1%，较2011年底提升3.8个百分点。其中，手机网民规模为4.2亿，网络购物用户规模达到2.42亿人，网络购物使用率提升至42.9%，增长率达24.8%。移动网络用户的迅猛增长和电子商务的飞速发展，已经逐渐成为我国现阶段互联网络领域的重要标志。在这些因素的影响下，互联网已经成为推动中国经济发展的重要引擎。对区域互联网发展状况进行调查，有助于深入了解区域网络资源具体配置与当地经济文化发展水平，从而更好地服务地方信息化建设事业。

2012年海南省切实贯彻了“十二五”信息化建设指导精神，充分结合自身特色，各方面齐头并进，取得了可喜的成绩。其一，网民规模达到384万人，在2011年338万人的基础上，实现了13.6%的增幅，保持了自2006年以来逐年稳定的增长趋势；其二，网民网络应用使用率名列前茅，其中与旅游业相关的电子商务发展势头良好，沟通交流类应用使用率普遍高于全国整体水平。

立足于2012年互联网络发展现状，本报告对海南省网民概况及其结构特征、互联网使用情况与基础资源、网络安全、网络应用几个方面进行具体分析，完整地反映出海南省在过去一年中互联网的发展状况，从而为相关部门的进一步信息化建设工作提供参考依据。最后，本报告在大量数据分析的基础上，对海南省未来互联网发展提出了建议，希望能为促进海南省信息化建设事业再上台阶尽一份绵薄之力。

报告目录

第一部分 报告介绍	4
一、研究术语定义	4
二、调查范围	5
三、调查日期	5
第二部分 报告正文	6
一、内容摘要	6
二、海南省网民概况	7
1. 海南省网民规模	7
2. 海南省网民城乡结构	7
3. 海南省手机网民规模	8
三、海南省网民结构特征	8
1. 性别结构	8
2. 年龄结构	9
3. 学历结构	10
4. 职业结构	11
5. 收入结构	11
四、海南省网民互联网使用特征	12
1. 海南省网民上网时间	12
2. 海南省网民上网地点	13
3. 海南省网民上网设备	13
五、海南省网民安全状况	14
1. 海南省整体网民安全状况	14
2. 海南省网民移动端安全状况	15
六、互联网基础资源	17
1. IP 地址	17
2. 域名	18
3. 网站	18
4. 网页数	18
七、海南省网民互联网应用状况	20
1. 整体互联网应用状况	20
a) 信息获取类	20
b) 交流沟通类	21
c) 网络娱乐类	22
d) 商务交易类	22
2. 手机互联网应用状况	23
八、海南互联网络发展状况总结和建议	25
1. 总结	25
2. 建议	25
第三部分 附录	27

附录一 分省互联网数据	27
附录二 调查方法	37

图目录

图 1 海南省网民规模和互联网普及率年度对比	7
图 2 海南与全国网民城乡分布对比	8
图 3 海南和全国手机上网用户比例	8
图 4 海南与全国网民性别结构对比	9
图 5 海南与全国网民年龄结构对比	10
图 6 海南与全国网民学历结构对比	10
图 7 海南与全国网民职业结构对比	11
图 8 海南与全国网民收入结构对比	12
图 9 海南省网民上网时间年度对比	13
图 10 海南省网民上网地点	13
图 11 海南省网民上网设备	14
图 12 海南省网民计算机电脑安全状况	15
图 13 海南省网民移动端（ANDROID）安全状况	15
图 14 海南省网民移动端（SYMBIAN）安全状况	16
图 15 海南省网民垃圾短信分类占比情况	16
图 16 海南省 IPv4 地址数	17
图 17 海南省域名、CN 域名地址数	18
图 18 海南省网站数量	18
图 19 海南省网页数量	19
图 20 海南省网民与全国网民搜索引擎使用率对比	21
图 21 海南省沟通交流类网络应用使用对比	21
图 22 海南省网络娱乐类应用使用对比	22
图 23 海南省商务类网络应用使用对比	23
图 24 海南省网民手机互联网应用状况	24

表目录

表格 1 分省互联网网民规模	27
表格 2 分省 IPv4 地址数量	29
表格 3 分省域名数、分省.CN 域名数和分省.中国域名数	30
表格 4 分省网站数	32
表格 5 分省网页数量	34
表格 6 分省网页字节数	36

第一部分 报告介绍

一、研究术语定义

◇ 网民

过去半年内使用过互联网的 6 周岁及以上中国居民。

◇ 手机网民

指过去半年通过手机接入并使用互联网，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇ 电脑网民

指过去半年通过电脑接入并使用互联网，但不限于仅通过电脑接入互联网的网民。

◇ 家庭电脑上网宽带网民

指过去半年在家使用电脑上网的网民中，使用宽带（xDSL、CABLE MODEM、光纤接入、电力线上网、以太网、WIFI）接入互联网的网民，但不限于仅使用宽带接入互联网的网民。

◇ 农村网民

指过去半年主要居住在我国农村地区的网民。

◇ 城镇网民

指过去半年主要居住在我国城镇地区的网民。

◇ IP 地址

IP 地址的作用是标识上网计算机、服务器或者网络中的其他设备，是互联网中的基础资源，只有获得 IP 地址（无论以何种形式存在），才能和互联网相连。

◇ 域名

本报告中仅指英文域名，是指由点（.）分割、仅由数字、英文字母和连字符（-）组成的字串，是与 IP 地址相对应的层次结构式互联网地址标识。常见的域名分为两类：一类是国家或地区顶级域名（ccTLD），如以.CN 结尾的域名代表中国；一类是类别顶级域名（gTLD），如以.COM，.NET，.ORG 结尾的域名等。

◇ 网站

是指以域名本身或者“WWW+域名”为网址的 web 站点，其中包括中国的国家顶级域名.CN 和类别顶级域名（gTLD）下的 web 站点，该域名的注册者位于中国境内。如：对域名 cnic.cn 来说，它的网站只有一个，其对应的网址为 cnic.cn 或 www.cnic.cn，

除此以外，whois.cnnic.cn，mail.cnnic.cn.....等以该域名为后缀的网址只被视为该网站的不同频道。

◇ 调查范围

除非明确指出，本报告中的数据指中国大陆地区，均不包括香港、澳门和台湾地区在内。

二、调查范围

海南省行政区

三、调查日期

本次统计调查数据截止日期为 2012 年 12 月 31 日。

第二部分 报告正文

一、内容摘要

- 海南省网民规模在 2012 年迅速扩大，由 2011 年的 338 万人升至今年的 384 万人，增幅达 13.6%，增势依旧迅猛；
- 海南网民中 80.0% 的人使用手机上网，海南省手机上网的普及率三年来一直领先全国平均水平，2012 年继续保持领先优势；
- 海南省城镇网民占比为 79.0%，高出全国平均水平超过 6.6 个百分点，但与目前全国网民性别结构趋同，男性网民和女性网民占比均接近全国平均水平；
- 从年龄结构分析，海南省的网民年龄结构与全国的综合情况相比呈现出低龄化的特点，10—19 岁的青少年占比达 27.1%，高出全国平均水平 3.1 个百分点；
- 从职业身份分析，学生是海南省网民中的最大群体，总计占比 31.3%，高于全国平均水平近 6.2 个百分点；
- 综合全国网民收入的情况来看，海南省的网民收入呈现出整体偏低的特点。其中，收入在 1000 元以下的网民占到总数的 43.7%，较全国平均水平高出了 8.8 个百分点；
- 2012 年海南省网民每周上网时间比 2011 年明显增加，达到 19.3 小时；
- 2012 年海南省超过一半的网民（54.2%）没有遇到互联网络安全问题。遇到安全问题的网民中，问题最多的是“电脑或者手机中病毒或者木马”，达到 34.1%；
- 海南省在 2012 年保持了互联网基础资源迅猛发展的良好势头。域名、CN 域名和网站数都实现了 20% 以上的增长速度，其中网站个数年增长率达到了 24.5%；
- 在交流沟通类应用方面，海南省各项应用均高于全国平均水平，走在了全国其他省份的前列。其中微博和社交网站应用率分别高出全国平均水平的 1.9% 和 3.3%；
- 海南省网络娱乐类应用的使用水平跟全国整体水平基本的一致。其中网络音乐的使用率最高，为 75.0%，网络视频和网络游戏紧随其后，分别为 65.1% 和 58.1%；
- 海南省商务类网络应用使用情况整体优于全国平均水平。其中网络购物、网上银行和网上支付的使用率分别高达 47.5%、42.4% 和 44.5%，明显高于全国整体水平。

二、海南省网民概况

1. 海南省网民规模

海南省网民规模在 2012 年迅速扩大，由去年的 338 万人升至今年的 384 万人，涨幅达 13.6%，增势依旧迅猛。另外，自 2006 年始，海南省在网民规模和普及率上一直保持着良好的增长势头，2012 年的网络普及率更是达到了 43.7% 的新高度，高于全国平均水平。

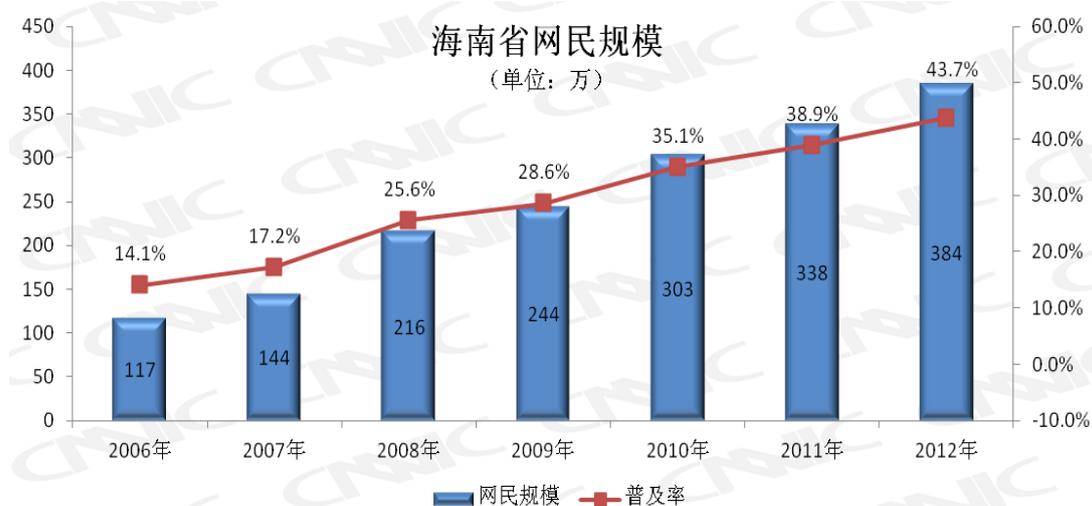


图 1 海南省网民规模和互联网普及率年度对比

2. 海南省网民城乡结构

2012 年，海南省城镇网民占比为 79.0%，高出全国平均水平超过 6.6 个百分点；相对而言，农村网民占比仅为 21.0%，但是海南的城乡人口比大约是 1:1，因此可以说，互联网在海南的发展存在严重的城乡失调。未来海南互联网要保持一个较快增长速度，有必要把发展的着力点向农村倾斜。

尽管海南省农村网民渗透率与城市网民渗透率相比还存较大差距，但与 2011 年相比，受益于海南省“村村通”工程的不断推进，海南省农村网民渗透率有小幅提升，渗透率从 17.6% 提升至 21.0%，这将为推动农村电子商务平台建设创造良好的基础条件。

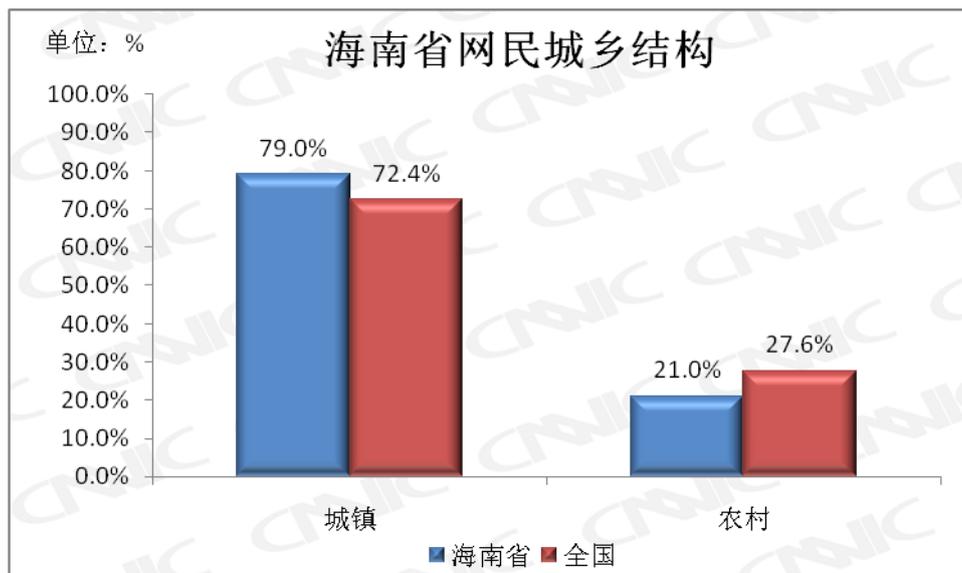


图 2 海南与全国网民城乡分布对比

3. 海南省手机网民规模

海南省手机网民规模三年来一直领先全国平均水平。2012 年，海南省手机网民占全省网民比重为 80.0%，较 2011 年有小幅提升。

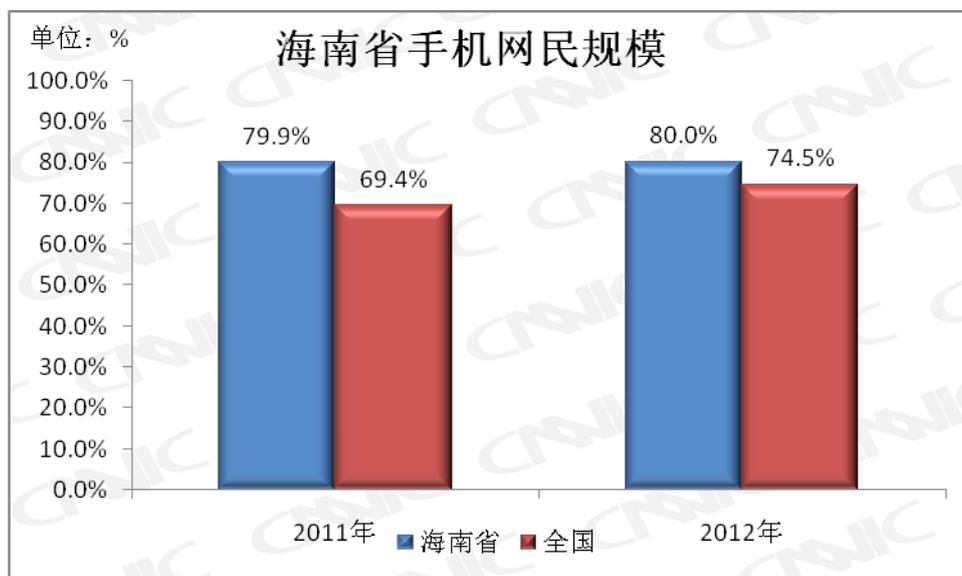


图 3 海南和全国手机上网用户比例

三、海南省网民结构特征

1. 性别结构

2012 年海南省网民男女性别比例为 57.5: 42.5，男女网民所占比重相差 15 个百分

点，但与目前全国网民性别结构趋同，男性网民和女性网民占比均接近全国平均水平。

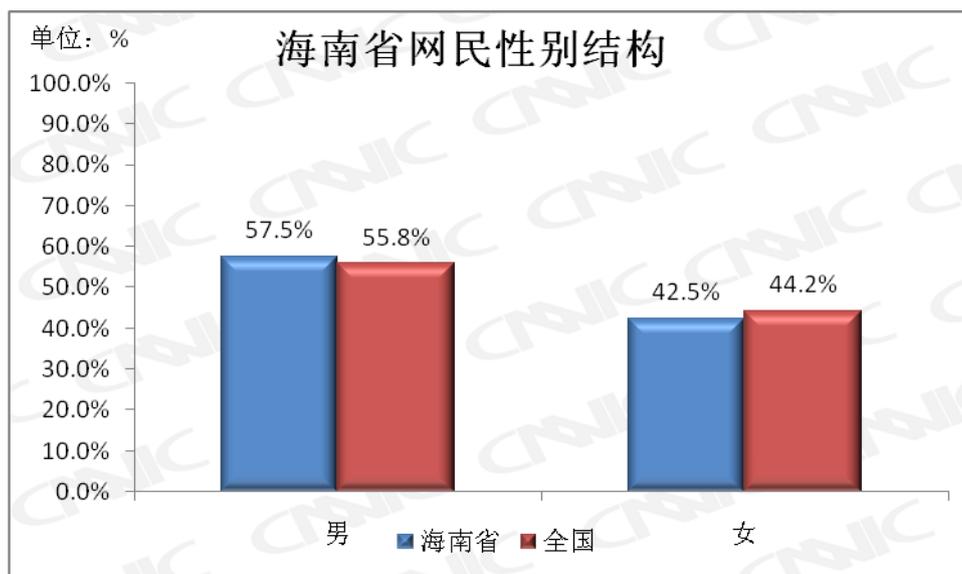


图 4 海南与全国网民性别结构对比

2. 年龄结构

海南省的网民年龄结构与全国的综合情况相比呈现出低龄化的特点，10—19 岁的青少年占比达 27.1%，高出全国平均水平 3.1 个百分点，而 20—49 岁的人群占比均低于全国平均水平。

受电子商务类应用飞速发展的影响，海南省网民比重向中高年龄层倾斜，20 岁以上网民比重均较 2011 年有不同幅度提升。与此相对应，具有较低购买力的低龄化网民比重迅速降低，10—19 岁网名的渗透率由 2011 年的 35.8% 降到 27.1%，降幅高达 8.7 个百分点，使海南省网民低龄化问题得到一定程度的缓解。

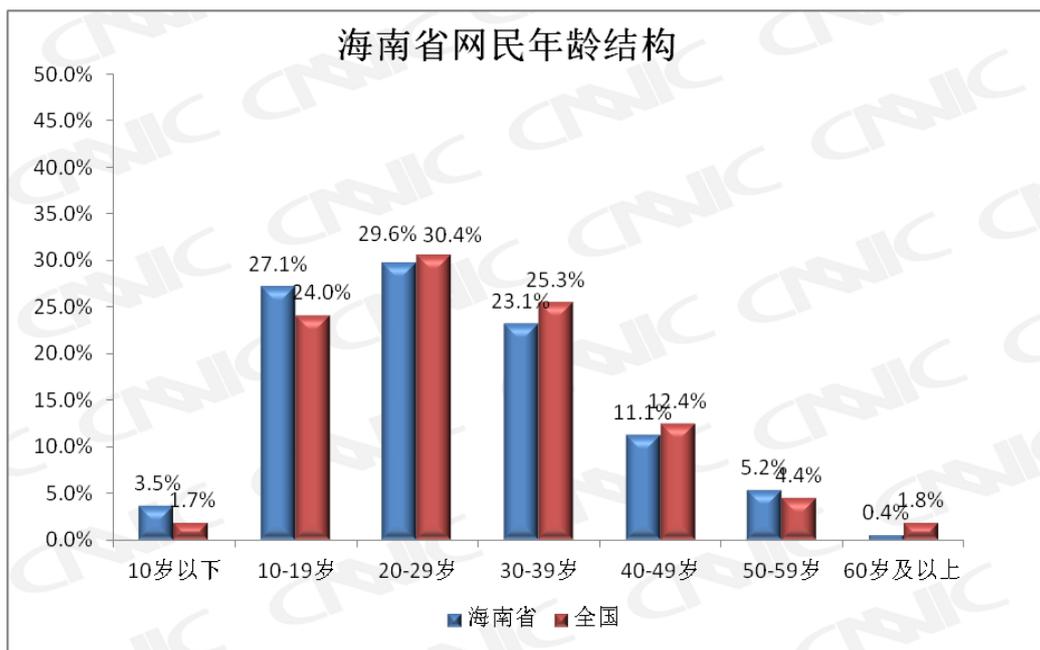


图 5 海南与全国网民年龄结构对比

3. 学历结构

在大学本科及以上学历群体，海南省高出了全国平均水平 4.2 个百分点。据腾讯公司开放平台对外发布的《2012 互联网开放平台白皮书》中的数据显示，高学历用户贡献了互联网的大部分收入，其中本科学历的用户在付费用户占比达到 42.58%，高中及本科学历总占比达到了 71.39%，而他们所使用的互联网功能也相对更为高端和深入。海南省高中及以上学历的网民占比达 54.1%，高出同期全国 53.4% 的平均水平，这是海南省商务类应用高出全国平均水平的重要原因。



图 6 海南与全国网民学历结构对比

4. 职业结构

学生是海南省网民中的最大群体，总计占比 31.3%，高于全国平均水平 6.2 个百分点。此外，与全国平均情况相一致，个体户/自由职业者是海南省第二大类上网人群。

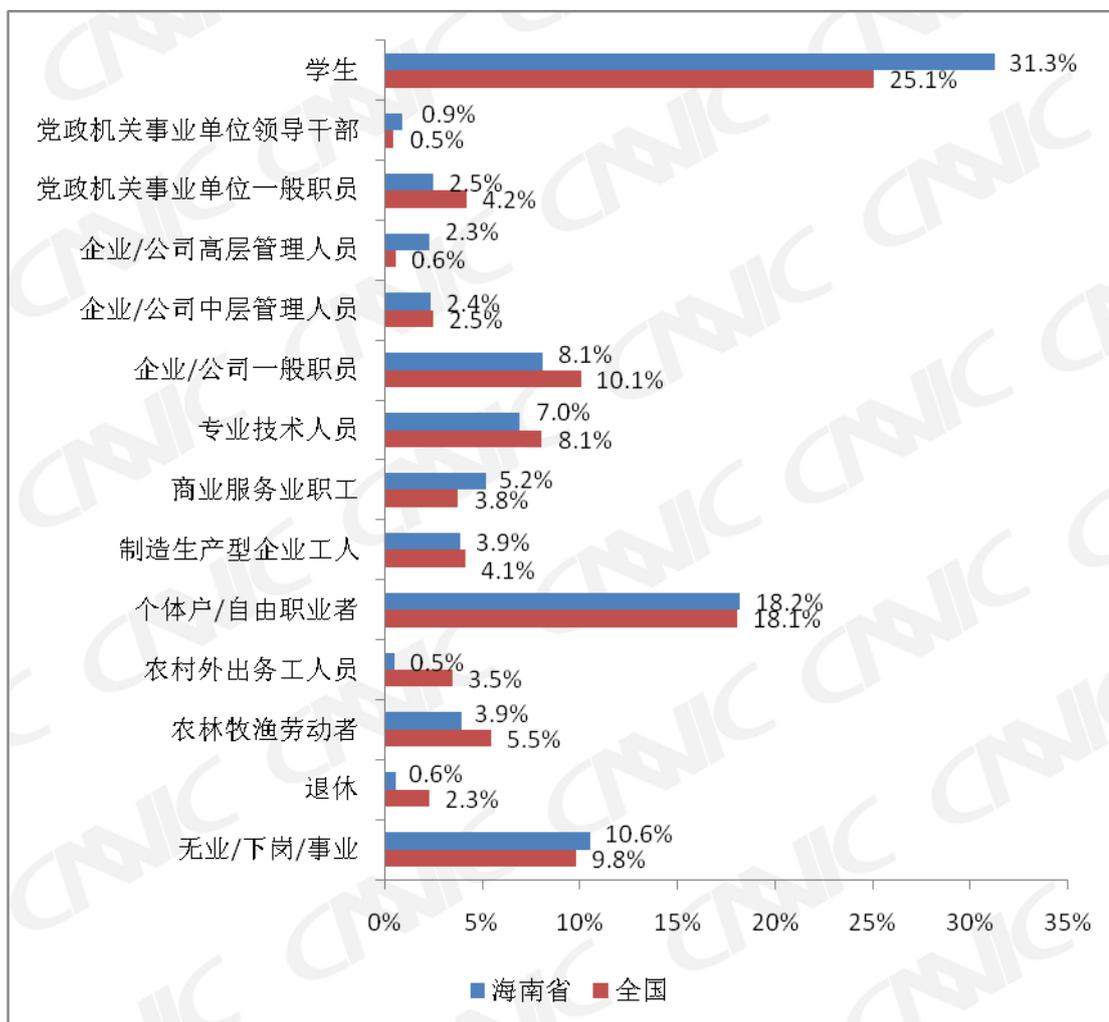


图 7 海南与全国网民职业结构对比

5. 收入结构

综合全国网民收入的情况来看，海南省的网民收入呈现出整体偏低的特点。其中，收入在 1000 元以下的网民占到总数的 43.7%，较全国的 34.9% 高出了 8.8 个百分点；另外，收入在 2001~3000 和 3001~5000 的网民占比均低于全国平均水平。值得一提的是，海南省收入在 8000 元以上的人群占到了网民总数 8.2%，高于全国平均水平 3.5 个百分点。

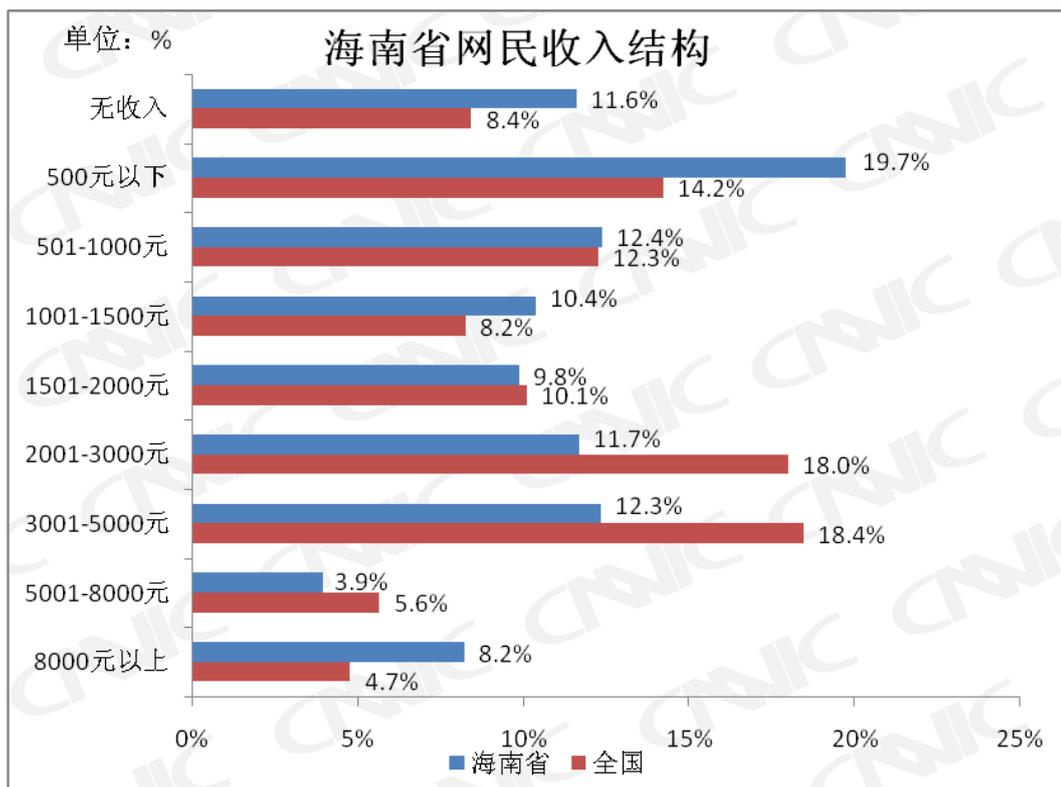


图 8 海南与全国网民收入结构对比

四、 海南省网民互联网使用特征

1. 海南省网民上网时间

2012 年海南省网民每周上网时间比 2011 年明显增加，达到 19.3 小时，但仍略低于全国整体水平的 20.5 小时。海南省网民上网时长增加的情况表明，海南省 2012 年对互联网络发展提高了重视，网络应用进一步丰富，吸引网民增加使用互联网的时间。

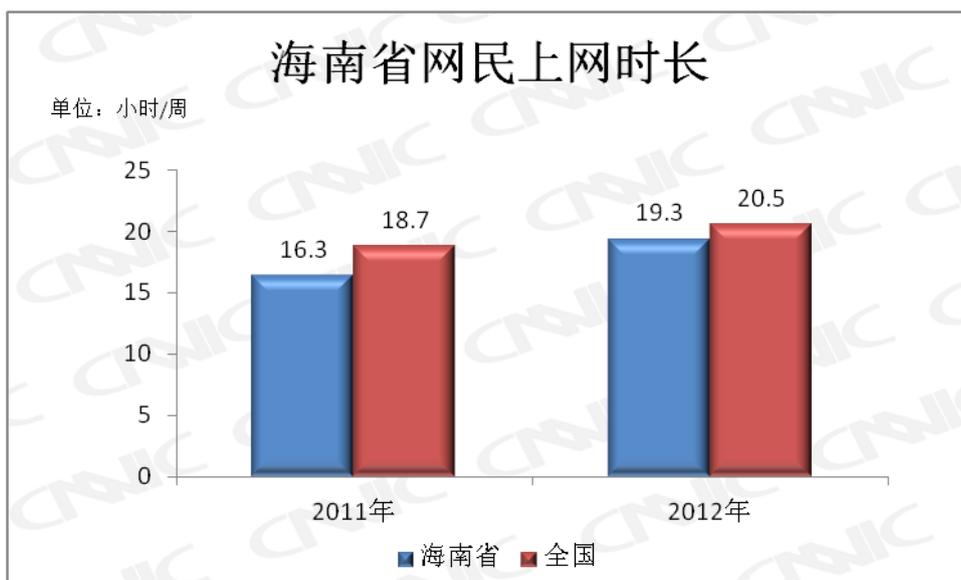


图 9 海南省网民上网时间年度对比

2. 海南省网民上网地点

根据 2012 年的最新数据，海南省网民偏好在家中上网，占比达到 89.3%，略低于全国相应的比例。同时数据显示，海南网民偏好在网上网、学校等地上网的比例明显高于全国平均水平，分别为 23.9% 和 20.0%，而这些场所多与青少年群体相关，这种情况也与海南网民职业比例相互印证。

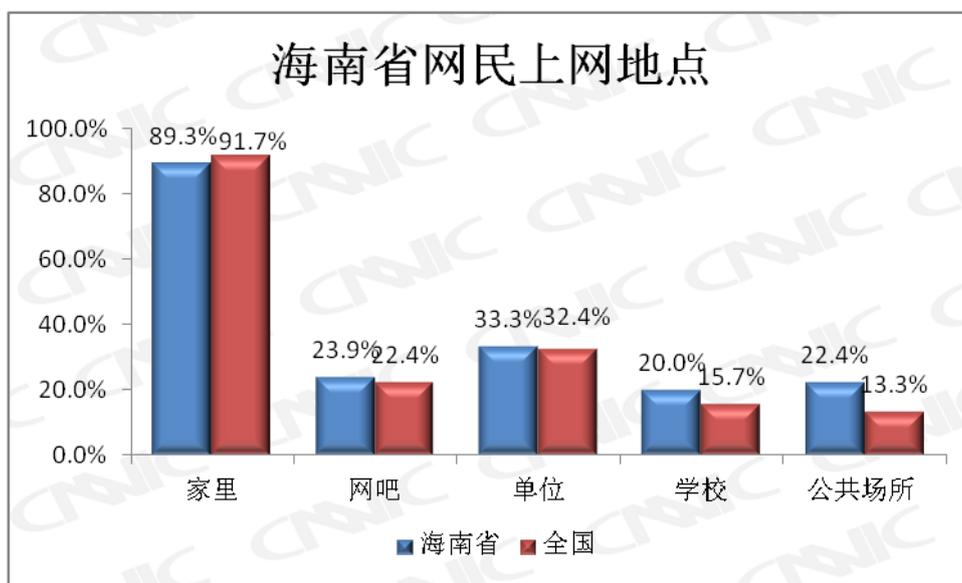


图 10 海南省网民上网地点

3. 海南省网民上网设备

随着移动网络的普及，手机已经成为了最为普遍的上网设备。2012 年，海南省使

用手机上网的网民占到全部网民总数的 80.0%，略高于全国平均水平 74.5%。此外，使用笔记本电脑作为上网设备的网民占比也达到了 48.8%，高于全国平均水平 2.9 个百分点，但使用台式电脑的网民比重则基本与全国平均水平持平。

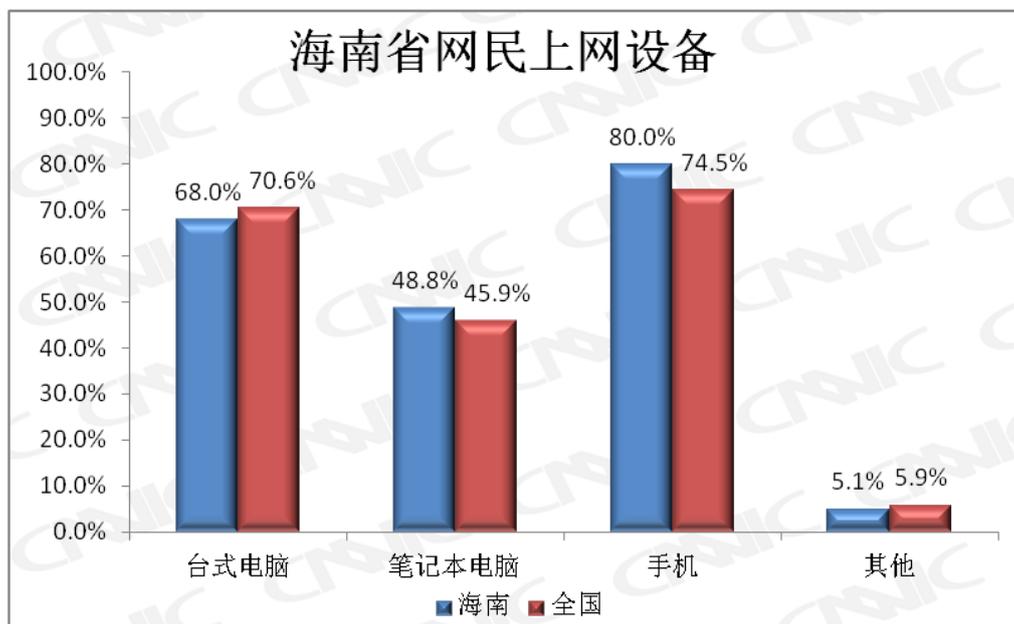


图 11 海南省网民上网设备

五、海南省网民安全状况

1. 海南省整体网民安全状况

据中国互联网络中心 (CNNIC) 调查数据显示，2012 年海南省超过一半的网民 (54.2%) 没有遇到互联网络安全问题。遇到安全问题的网民中，问题最多的是“电脑或者手机中病毒或者木马”，达到 34.1%。有 20.7% 的网民发生过“账号或者密码被盗”的情况，而“在网上遇到消费欺诈”有 9.7% 的网民。

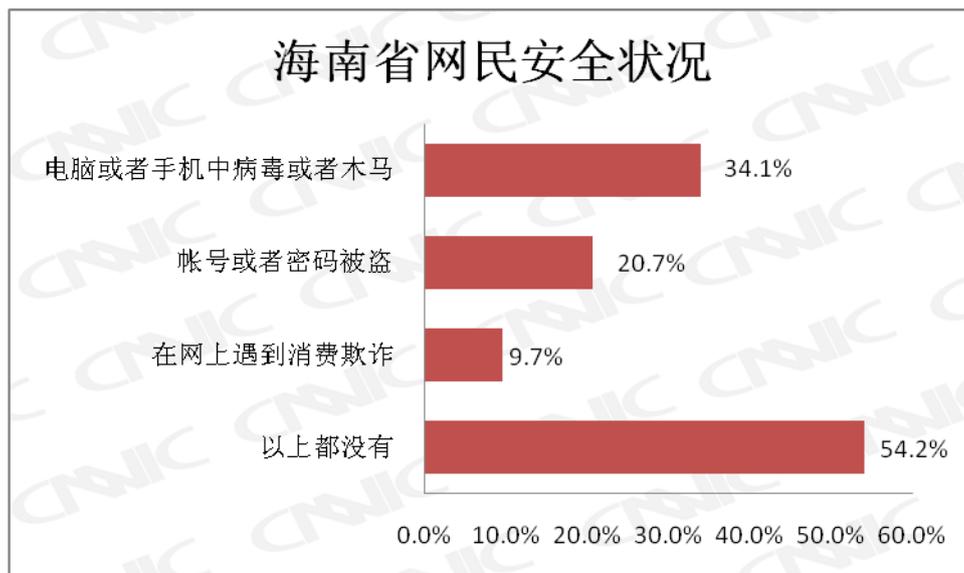


图 12 海南省网民计算机电脑安全状况

2. 海南省网民移动端安全状况

2012 年全年，基于腾讯手机管家服务的腾讯移动安全实验室监测显示，2012 年海南省手机中毒用户为 216394 人次。经过统计分析，2012 年海南省 Android 手机系统用户遭受恶意软件危害行为分类比例如下图所示，资费消耗占比 33.80%（资费消耗类危害行为是指通过病毒使用户上网终端上恶意产生一些扣费信息，或者消耗用户手机的流量，并且偷偷安装一些软件的行为。），诱骗欺诈 17.97%；隐私获取 17.02%。（注：大部分恶意软件同时存在多种危害行为，这里以总体用户遭遇的恶意软件的次数与包含的多种危害行为进行统计）

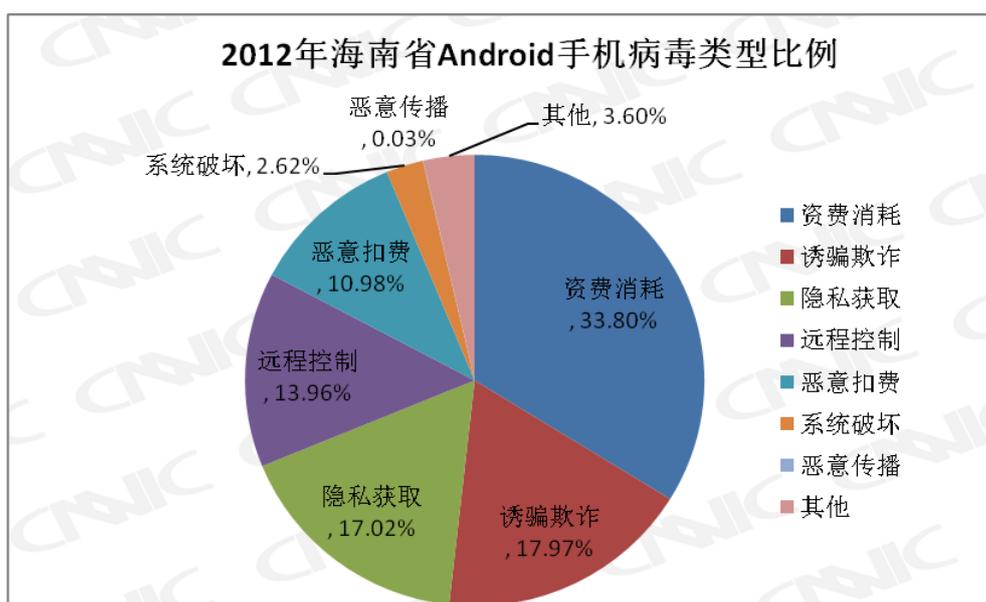


图 13 海南省网民移动端（Android）安全状况

2012 年海南省 Symbian 手机系统用户遭受手机病毒类型比例分别为：资费消耗类病毒类型行为位居第一， 占据比例达到 29.03%，系统破坏类病毒行为占比 24.73%，位居第二，隐私获取类病毒行为占比 18.06%；诱骗欺诈类病毒行为的比例为 16.95%；恶意扣费类病毒行为占比 11.16%。

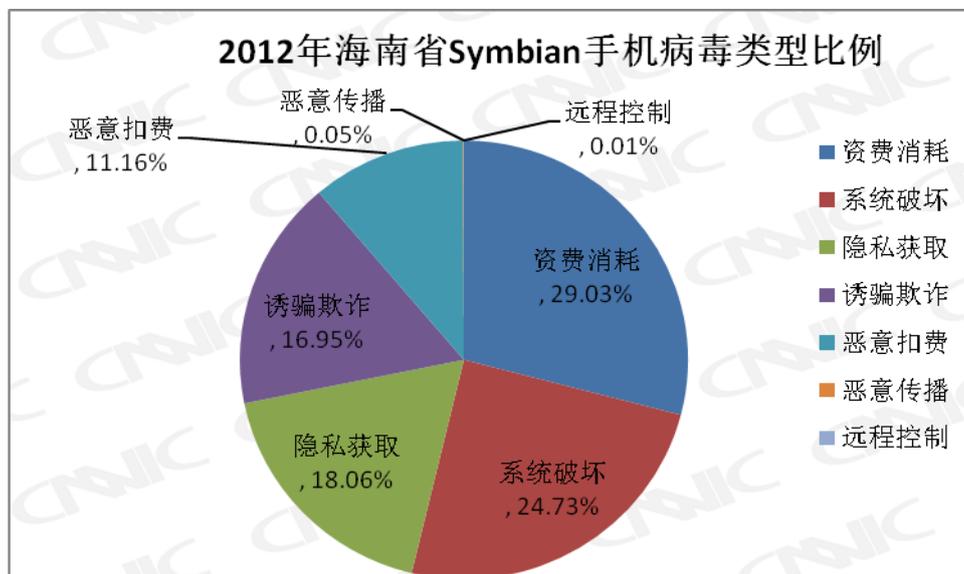


图 14 海南省网民移动端（Symbian）安全状况

腾讯手机管家对海南省用户举报上传的垃圾短信内容进行统计分析，垃圾短信主要分为广告、诈骗、违法类、其他类四个类别为主，其中广告类垃圾短信比例最大，占到垃圾短信比例的 81.57%。诈骗和违法类分别占比 9.96%、5.35%。

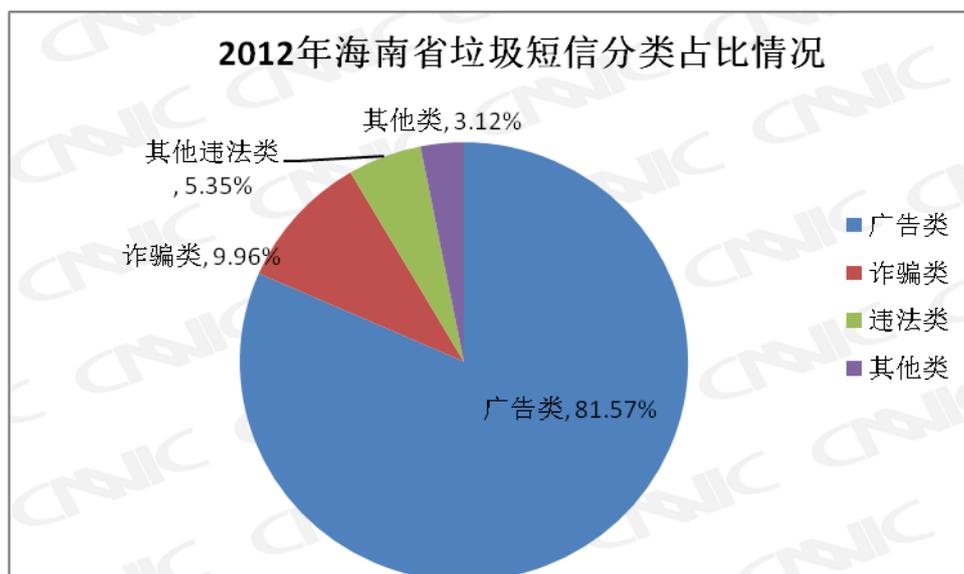


图 15 海南省网民垃圾短信分类占比情况

六、互联网基础资源

从下表数据可以看出,海南省的互联网基础资源在 2012 年保持了迅猛发展的良好势头。域名、CN 域名和网站个数都实现了 20%以上的增长速度,其中网站个数年增长率达到了 24.5%,这说明海南省的互联网络基础资源得到了进一步的充实和提高。IP 地址方面,就全球而言,IPv4 的地址资源都已基本分配耗尽,任何地方都不在可能有大幅度增长,海南的 IPv4 出现小幅波动,属于在海南的互联网运营企业的正常策略微调所致。

表格 1 海南互联网基础资源年度对比

	2011 年	2012 年	年增长率
IPv4 (个)	1,652,199	1,586,544	-4.0%
域名 (个)	35,825	43,005	20.0%
CN 域名 (个)	9,794	11847	21.0%
网站 (个)	9,987	12436	24.5%

1. IP 地址

作为世界 IPv4 地址资源第二大国,2012 年我国 IPv4 地址总数基本维持不变,截至 12 月底共计有 3.31 亿个。与此对应,海南省 2012 年 IPv4 地址数为 158.7 万,较 2011 年减少了 6.5 万个。这表明,海南省 IPv4 数量同样受到全球地址枯竭的影响。2012 年 3 月七部委联合下发的《下一代互联网“十二五”发展建议意见的通知》,对于下一步全面部署 IPv6 做出了重要指示,海南省应在未来工作中加强 IPv6 的部署工作。

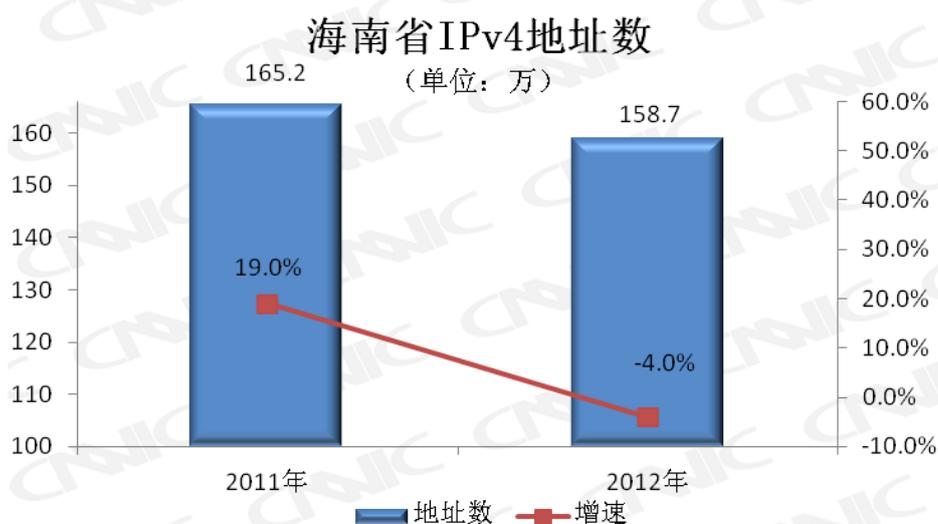


图 16 海南省 IPv4 地址数

2. 域名

2012 年海南省域名总数达 43005 个，同比增长 20.0%，增速明显。其中，CN 域名地址数 11847 个，同比增长 21.0%。



图 17 海南省域名、CN 域名地址数

3. 网站

2012 年海南省网站数量保持了良好的增长势头，由 2011 年的 9987 个上升至 12436 个，增速达 24.5%。



图 18 海南省网站数量

4. 网页数

2012 年，海南省网页数增长势头强劲，由 2011 年的 56039.5 万个上升至 57166.7 万个，

增长网页数高达 1127.2 万个。

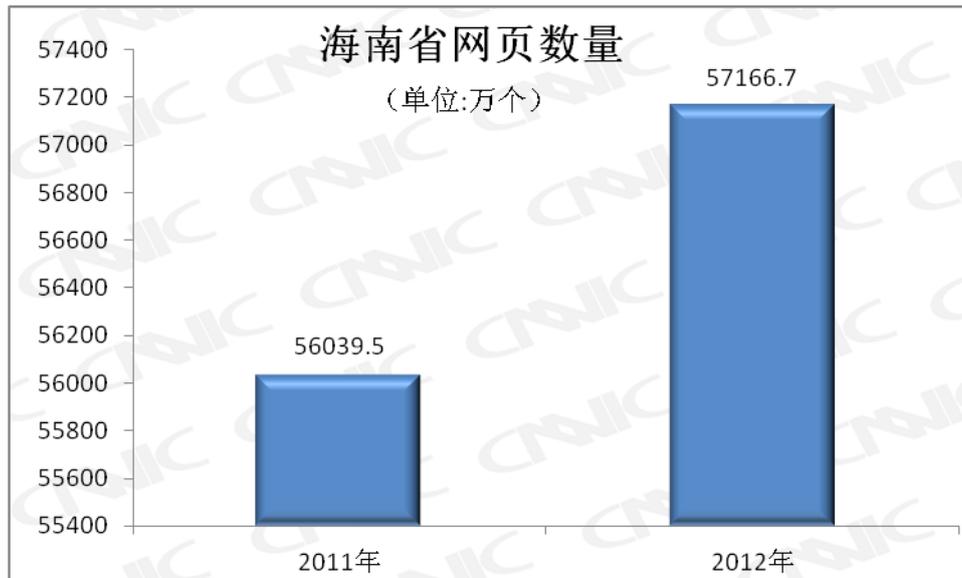


图 19 海南省网页数量

七、海南省网民互联网应用状况

1. 整体互联网应用状况

从下表可以看出，海南省网民的网络应用使用率较多集中在交流沟通和网络娱乐方面，但是综合全国的情况来看，海南省网民更加偏向于应用互联网进行商务交易，商务应用使用率均超过全国整体水平。此外，海南省网民在微博和社交网站方面都明显超出全国整体水平，而搜索引擎的使用率高出全国平均水平 3.5 个百分点，说明海南省在搜索引擎的应用推广方面发展较好。

表 2 海南和全国网民网络应用使用率对比

	网络应用	海南	全国	差异
信息获取	搜索引擎	83.5%	80.0%	3.5%
交流沟通	即时通信	82.0%	82.9%	-0.9%
	博客空间	67.6%	66.1%	1.5%
	电子邮件	43.2%	44.5%	-1.3%
	社交网站	52.1%	48.8%	3.3%
	论坛/BBS	29.3%	26.5%	2.8%
	微博客	56.6%	54.7%	1.9%
网络娱乐	网络音乐	75.0%	77.3%	-2.3%
	网络游戏	58.1%	59.5%	-1.4%
	网络视频	65.1%	65.9%	-0.8%
	网络文学	36.1%	41.4%	-5.3%
商务交易	网络购物	47.5%	42.9%	4.6%
	团购	19.2%	14.8%	4.4%
	网上银行	42.4%	39.3%	3.1%
	网上支付	44.5%	39.1%	5.4%
	网络炒股	6.4%	6.1%	0.3%
	旅行预订	25.7%	19.8%	5.9%

a) 信息获取类

从传统意义上来说，互联网的主要作用是传播信息并为用户提供所需要的信息服务。搜索引擎能帮助用户更加便捷、准确地实现互联网的服务价值。

2012 年，海南省网民搜索引擎的使用率为 83.5%，高于全国平均水平 80.0%，总体而言，海南省网民搜索引擎普及程度较高，发展较为稳定。

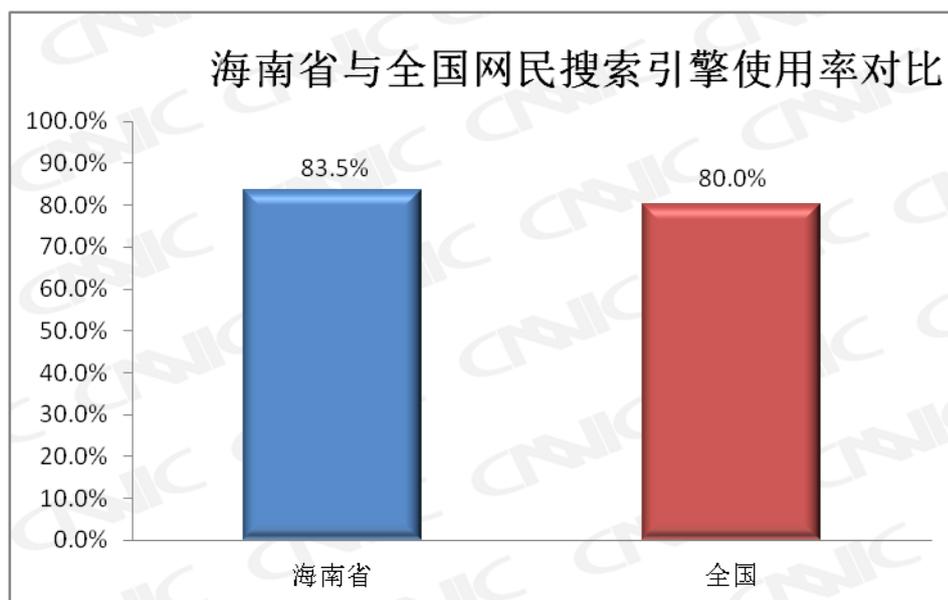


图 20 海南省网民与全国网民搜索引擎使用率对比

b) 交流沟通类

在交流沟通类应用方面，海南省各项应用均高于全国平均水平，走在了全国其他省份的前列。其中微博和社交网站应用率分别高出全国平均水平的 1.9%和 3.3%，说明海南省网民在网络互联交流方面较为活跃。微博作为当今时下最为活跃、最有发展前景的网络社交工具，其使用率是衡量地区网络应用水平的重要指标，海南省在此方面表现突出。

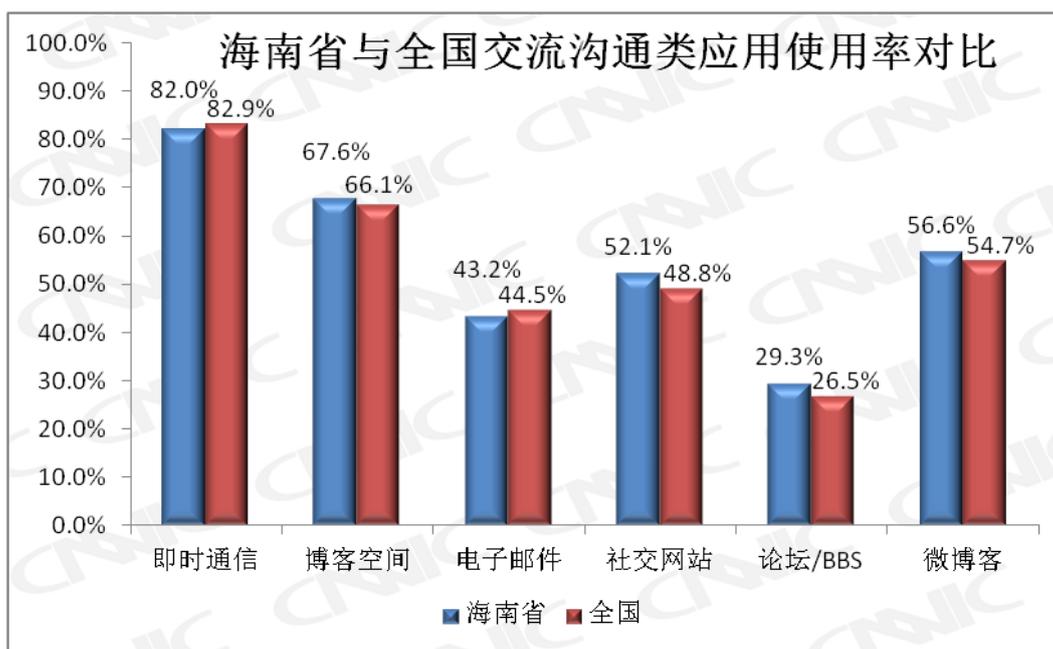


图 21 海南省沟通交流类网络应用使用对比

c) 网络娱乐类

从下图可以看出，海南省网络娱乐类应用的使用水平跟全国整体水平基本保持一致。其中网络音乐的使用率最高，为 75.0%，网络视频和网络游戏紧随其后，分别为 65.1% 和 58.1%。

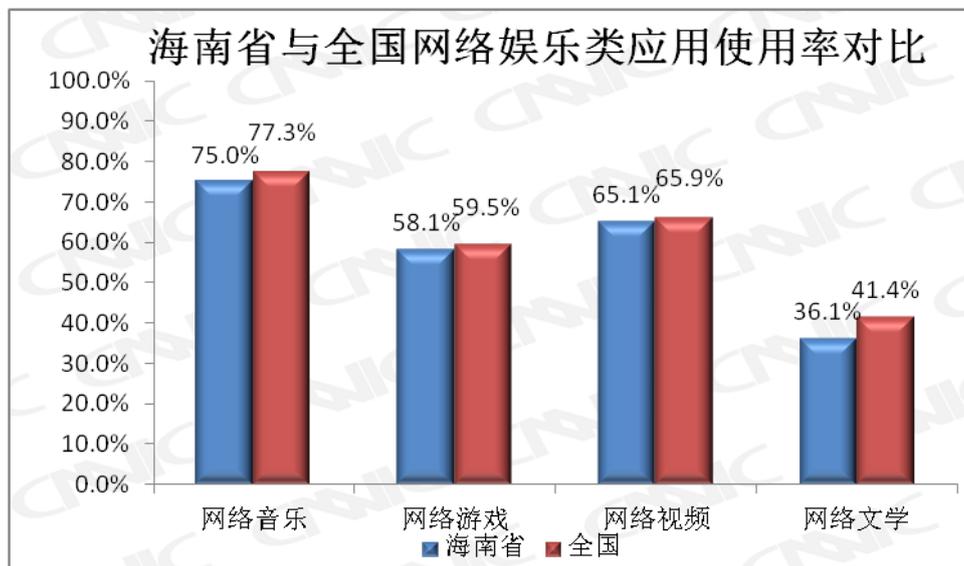


图 22 海南省网络娱乐类应用使用对比

d) 商务交易类

从下图可以看出，海南省商务类网络应用使用情况整体优于全国平均水平。其中海南省网络购物、网上银行和网上支付的使用率分别高达 47.5%、42.4% 和 44.5%，明显高于全国整体水平，说明海南省电子交易应用水平处于了领先地位，相关工作经验大有借鉴意义。

由于突出的旅游资源优势，海南省 2012 年旅行预订方面应用的使用率高达 25.7%（此处所指“使用率”是指海南网民对旅行预定类互联网应用的使用率），高于全国整体水平 5.9 个百分点，这也充分体现了海南省的自身特色。

另外，海南省在网络购物和团购方面应用的比率分别达到 47.5% 和 19.2%，均高于全国整体水平。随着电子商务领域的不断发展与完善，网购作为消费的重要形式，已形成一种不可抵挡的潮流，网络购物的使用率将成为衡量地区消费水平和网络普及的重要指标，因此，创造安全便捷的网购环境、吸引更多用户上网消费，将是未来促进网络交易发展的重要工作。

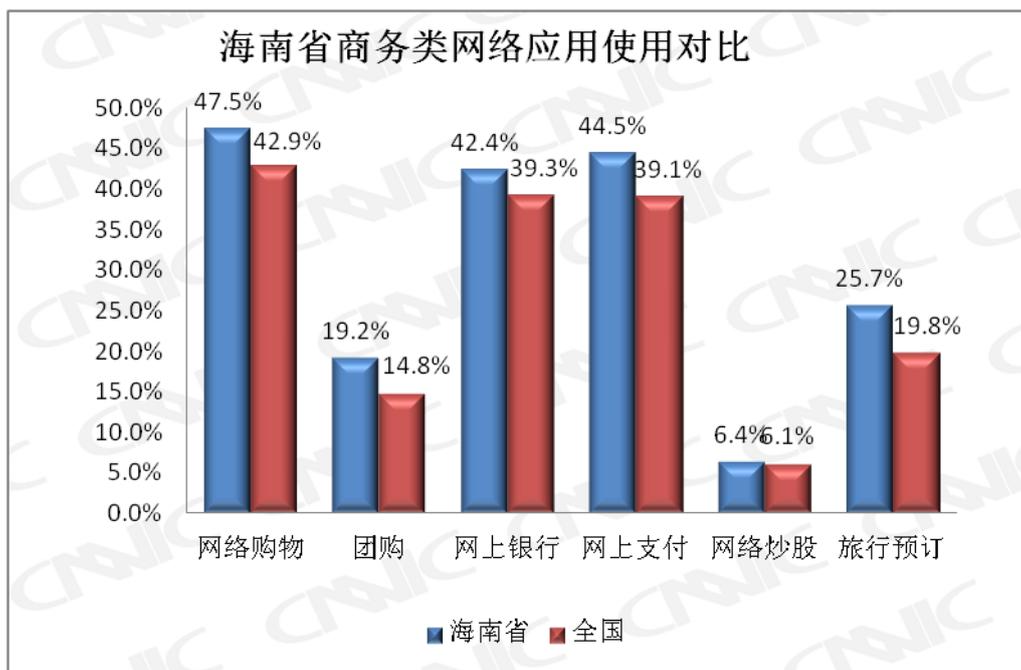


图 23 海南省商务类网络应用使用对比

2. 手机互联网应用状况

2012 年海南省手机网民中，使用移动互联网应用的情况总体表现良好，大多数应用都位于全国前列。其中，电子商务类应用表现最为出色，“手机网上银行”、“手机网上支付”、“手机旅行预订”、“手机团购”和“手机网络购物”比例均高于全国平均水平，分别高出 9.9 个百分点，8 个百分点，3.3 个百分点，4.1 个百分点，8.5 个百分点。

在信息获取方面，2012 年海南省网民在“手机搜索”方面比例高达 76.0%，高出全国平均水平 13.9 个百分点，说明海南省网民使用手机搜索较为普遍，手机互联网发展程度较为突出。

2012 年海南省仅在“手机网络文学”略低于全国平均水平，其余应用均高出全国平均水平，总体来看，海南省在手机互联网方面的应用居于全国前列。

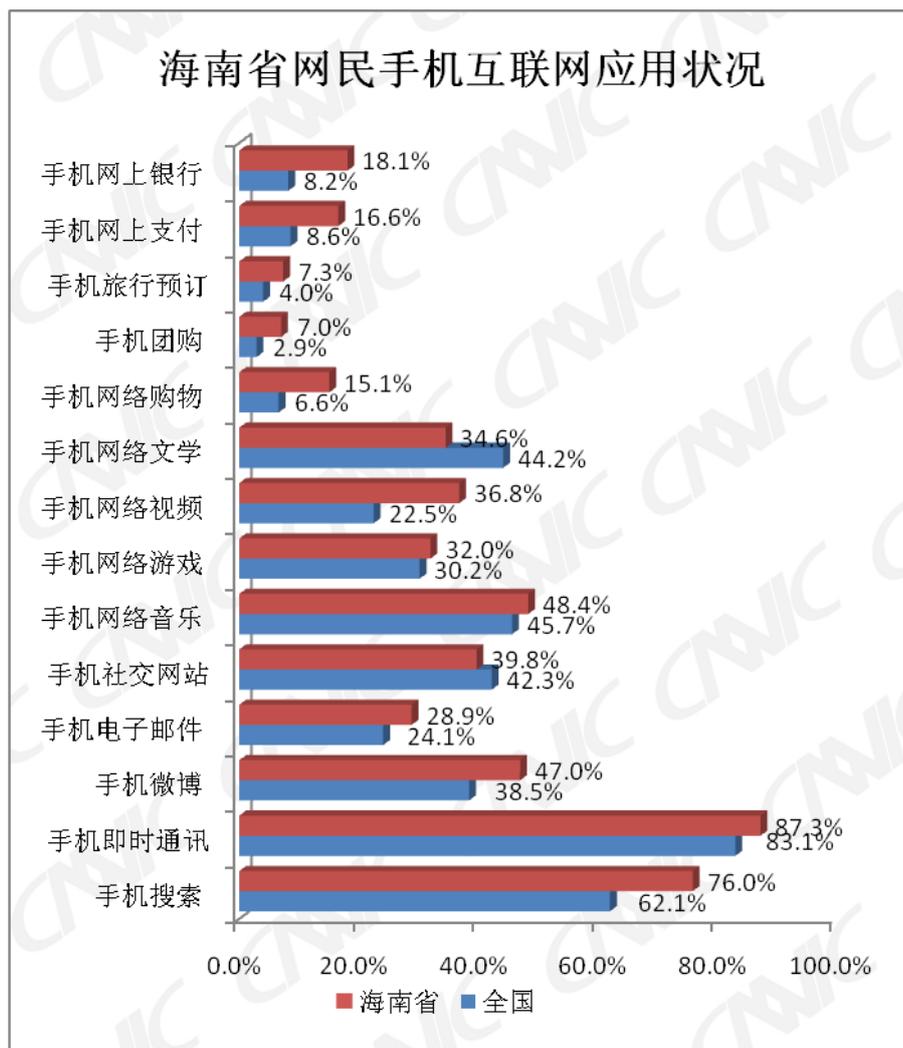


图 24 海南省网民手机互联网应用状况

八、海南互联网络发展状况总结和建议

1. 总结

从 2012 年海南省互联网统计调查结果来看,海南省的互联网发展存在以下三个方面的突出特点,具体如下:

1) 互联网应用活跃程度高,大部分应用使用率均高于全国平均水平

自 2010 年开始,本报告的调研的应用包含了即时通信、搜索引擎、电子邮件、社交网站、网络音乐等共计 17 种不同的互联网应用,2010 年,海南省仅有 7 类应用使用率高于全国平均水平,而 2011 年和 2012 年连续两年,海南省有 11 类应用使用率均高于全国平均水平,且 2012 年较 2011 年的优势更趋明显,由此可见,海南省互联网应用活跃程度较高。

2) 电子商务类应用表现突出

纵观海南省各类互联网应用使用情况,电子商务类应用的表现最为突出,6 类电子商务应用使用率均高于全国平均水平。作为电子商务中交易的辅助手段的两类应用网上银行和网上支付的使用率均超过 40%,可见,海南省网民对于网络交易具有较高的认同度,其中,网络购物的使用率接近 50%并远超全国平均水平即是这一观点的最佳佐证。除此之外,较为新潮的网购新形势——团购在海南省网民中的渗透率为 19.2%,较全国平均水平高 4.4%,可见,海南省网民对于新兴网购形式的接受能力较强,为今后新兴电子商务类应用的发展奠定了良好的基础。

3) 移动端互联网应用发展迅猛,应用程度较高

在第三十次中国互联网发展状况调查统计报告中,CNNIC 指出手机超越台式电脑,成为第一大上网终端,移动互联网成为未来互联网发展的重要阵地。经过多年的发展,2012 年海南省手机网民渗透率达到 80%,高出全国平均水平 5.5 个百分点。为海南省移动互联网发展奠定了良好基础。另据 2012 年对海南省移动端网民互联网应用调查结果来看,14 类移动互联网应用中仅有手机网络文学和手机社交网络两类应用的使用率低于全国平均水平,其他 12 类互联网应用的渗透率均高于全国平均水平。由此可见,海南省移动互联网的发展已处于全国领先水平,今后具有强大的发展潜力。

2. 建议

海南经济有其自身特色，海南的互联网发展也有其独特优势。应充分把握两者特点，推进协调发展，实现互联网为地方产业服务，地方产业带动互联网发展的良性互动。具体而言，可从以下两个方面推进：

一是“虚、实、游结合”，推动海南旅游产业的发展。

旅游是海南的支柱产业，互联网是重要的宣传平台，同时互联网还能够进行虚拟体验。海南省可以把互联网和旅游产业进行紧密结合，实现网上虚拟体验，线下实地探访。同时，还可以和手机进行紧密结合，增加虚拟体验和实地探访的游戏化情节。从而借助互联网强化海南的国际旅游岛形象，进而推动海南省旅游产业和互联网经济的共同发展。

二是利用网络平台，推动区域特色产业增长。

近年来，多次出现海南省香蕉、辣椒等农产品滞销的问题，“农民卖不掉，市民买不起”怪圈一再出现。产销脱节，是造成这一问题最重要的原因之一。以 2011 年海南省香蕉滞销为例，滞销消息在互联网上传播之后，淘宝网发起“聚蕉行动”，173 吨海南香蕉在 24 小时内销售一空。可见，互联网在当今经济社会中极好的发挥了消费者与生产者之间交流沟通渠道的作用。但是，“聚蕉行动”毕竟是非常态方式，搭建适合海南特色作物的网络销售平台，才是确保不再“蕉急”的长效之策。

第三部分 附录

附录一 分省互联网数据

表格 1 分省互联网网民规模

省份	网民规模 (万人)	年增长率	排名	普及率	排名
北京	1458	5.8%	27	72.2%	1
上海	1606	5.3%	29	68.4%	2
广东	6627	5.2%	30	63.1%	3
福建	2280	8.5%	23	61.3%	4
浙江	3221	5.5%	28	59.0%	5
天津	793	10.3%	18	58.5%	6
辽宁	2199	5.1%	31	50.2%	7
江苏	3952	7.2%	25	50.0%	8
山西	1589	13.1%	13	44.2%	9
海南	384	13.6%	12	43.7%	10
新疆	962	9.1%	21	43.6%	11
青海	238	14.7%	9	41.9%	12
河北	3008	15.9%	7	41.5%	13
陕西	1551	8.6%	22	41.5%	14
重庆	1195	11.9%	16	40.9%	15
宁夏	258	24.5%	1	40.3%	16
山东	3866	6.7%	26	40.1%	17
湖北	2309	8.5%	24	40.1%	18
内蒙古	965	12.9%	14	38.9%	19
吉林	1062	10.0%	20	38.6%	20
黑龙江	1329	10.2%	19	34.7%	21
广西	1586	17.2%	4	34.2%	22
湖南	2200	13.6%	10	33.3%	23
西藏	101	12.7%	15	33.3%	24
四川	2562	14.9%	8	31.8%	25
安徽	1869	17.9%	3	31.3%	26
甘肃	795	13.6%	11	31.0%	27

河南	2856	10.6%	17	30.4%	28
贵州	991	17.9%	2	28.6%	29
云南	1321	15.9%	6	28.5%	30
江西	1267	16.5%	5	28.2%	31

表格 2 分省 IPv4 地址数量

省份	比例	排名
北京	25.61%	1
广东	9.61%	2
浙江	5.31%	3
山东	4.93%	4
江苏	4.81%	5
上海	4.47%	6
辽宁	3.39%	7
河北	2.89%	8
四川	2.81%	9
河南	2.67%	10
湖北	2.42%	11
湖南	2.41%	12
福建	1.96%	13
江西	1.77%	14
重庆	1.71%	15
安徽	1.68%	16
陕西	1.66%	17
广西	1.41%	18
山西	1.30%	19
黑龙江	1.23%	20
吉林	1.23%	20
天津	1.05%	22
云南	0.99%	23
内蒙古	0.79%	24
新疆	0.62%	25
海南	0.48%	26
甘肃	0.48%	26
贵州	0.44%	28
宁夏	0.24%	29
青海	0.18%	30
西藏	0.13%	31
其他	9.32%	
合计	100%	

表格 3 分省域名数、分省.CN 域名数和分省.中国域名数

序号	省份	域名		其中：CN 域名		.中国域名	
		数量（个）	占域名总数比例	数量（个）	占 CN 域名总数比例	数量（个）	占 CN 域名总数比例
1	浙江	3,429,977	25.60%	2,810,016	37.40%	20,053	7.10%
2	广东	2,815,805	21.00%	1,848,602	24.60%	59,854	21.10%
3	北京	1,255,887	9.40%	472,405	6.30%	31,553	11.10%
4	上海	843,503	6.30%	260,263	3.50%	16,126	5.70%
5	福建	815,661	6.10%	353,235	4.70%	14,268	5.00%
6	江苏	522,351	3.90%	178,443	2.40%	22,480	7.90%
7	山东	468,980	3.50%	129,154	1.70%	16,638	5.90%
8	河北	272,654	2.00%	58,502	0.80%	7,267	2.60%
9	四川	261,186	1.90%	71,341	1.00%	9,958	3.50%
10	辽宁	228,795	1.70%	90,419	1.20%	12,517	4.40%
11	河南	228,049	1.70%	63,124	0.80%	4,748	1.70%
12	湖北	156,517	1.20%	58,910	0.80%	5,360	1.90%
13	湖南	142,789	1.10%	51,385	0.70%	4,619	1.60%
14	安徽	119,306	0.90%	43,309	0.60%	3,553	1.30%
15	天津	117,168	0.90%	29,585	0.40%	3,240	1.10%
16	陕西	112,627	0.80%	36,002	0.50%	4,415	1.60%
17	重庆	109,230	0.80%	34,312	0.50%	6,281	2.20%
18	江西	77,075	0.60%	26,518	0.40%	2,442	0.90%
19	黑龙江	73,258	0.50%	28,582	0.40%	4,246	1.50%
20	山西	71,069	0.50%	21,032	0.30%	3,024	1.10%
21	广西	70,328	0.50%	27,829	0.40%	2,840	1.00%
22	吉林	66,827	0.50%	18,115	0.20%	3,192	1.10%
23	云南	60,920	0.50%	24,233	0.30%	4,734	1.70%
24	海南	43,005	0.30%	11,847	0.20%	677	0.20%

25	内蒙古	39,254	0.30%	12,663	0.20%	1,958	0.70%
26	贵州	33,002	0.20%	12,919	0.20%	1,425	0.50%
27	新疆	32,447	0.20%	11,815	0.20%	739	0.30%
28	甘肃	23,794	0.20%	8,973	0.10%	647	0.20%
29	宁夏	14,577	0.10%	3,813	0.10%	373	0.10%
30	青海	12,396	0.10%	2,054	0.00%	229	0.10%
31	西藏	4,798	0.00%	1,210	0.00%	203	0.10%
32	其他	888,844	6.60%	703,123	9.40%	13,825	4.90%
	合计	13,412,079	100.00%	7,503,733	100.00%	283,484	100.00%

注：分省域名总数不含.EDU.CN

表格 4 分省网站数

序号	省份	网站数量 (个)	占网站总数比例
1	广东	435,864	16.30%
2	北京	398,462	14.90%
3	上海	270,327	10.10%
4	浙江	195,546	7.30%
5	福建	188,992	7.10%
6	江苏	170,810	6.40%
7	山东	142,863	5.30%
8	河北	86,452	3.20%
9	四川	82,942	3.10%
10	河南	79,301	3.00%
11	辽宁	64,369	2.40%
12	湖北	60,296	2.20%
13	湖南	48,458	1.80%
14	陕西	39,484	1.50%
15	天津	36,742	1.40%
16	安徽	34,547	1.30%
17	重庆	31,437	1.20%
18	山西	21,739	0.80%
19	江西	21,545	0.80%
20	吉林	21,091	0.80%
21	黑龙江	20,258	0.80%
22	广西	18,067	0.70%
23	云南	13,291	0.50%
24	内蒙古	12,946	0.50%
25	海南	12,436	0.50%
26	贵州	7,941	0.30%

27	甘肃	6,228	0.20%
28	新疆	5,697	0.20%
29	宁夏	4,098	0.20%
30	青海	2,356	0.10%
31	西藏	972	0.00%
32	其他	145,145	5.40%
	合计	2,680,702	100.00%

注：分省网站总数不含.EDU.CN 下网站

表格 5 分省网页数量

序号	省份	总数	静态	动态	静、动态比例
1	北京	38,094,501,610	20,523,896,790	17,570,604,819	1.17:1
2	广东	17,873,852,984	9,287,537,886	8,586,315,098	1.08:1
3	上海	10,814,818,142	5,769,570,774	5,045,247,367	1.14:1
4	浙江	9,588,985,450	5,056,771,081	4,532,214,370	1.12:1
5	江苏	8,233,663,796	3,390,706,882	4,842,956,915	0.7:1
6	河南	5,968,602,580	2,560,637,401	3,407,965,179	0.75:1
7	福建	4,698,727,949	2,074,868,490	2,623,859,459	0.79:1
8	山东	2,923,357,797	974,224,060	1,949,133,737	0.5:1
9	四川	2,864,372,046	1,094,210,179	1,770,161,868	0.62:1
10	天津	2,759,890,512	1,642,864,995	1,117,025,517	1.47:1
11	河北	2,600,059,497	1,420,333,349	1,179,726,148	1.2:1
12	湖北	2,592,350,255	1,101,255,024	1,491,095,230	0.74:1
13	安徽	2,476,031,556	913,276,745	1,562,754,811	0.58:1
14	江西	1,933,048,617	1,094,447,242	838,601,374	1.31:1
15	湖南	1,832,633,429	806,350,992	1,026,282,437	0.79:1
16	辽宁	1,821,832,142	1,033,267,243	788,564,899	1.31:1
17	陕西	1,179,661,457	329,571,486	850,089,970	0.39:1
18	广西	614,025,218	184,612,141	429,413,077	0.43:1
19	海南	571,666,578	139,033,712	432,632,867	0.32:1
20	黑龙江	542,111,759	203,721,579	338,390,181	0.6:1
21	云南	485,436,913	125,292,764	360,144,150	0.35:1
22	重庆	450,294,294	172,759,056	277,535,239	0.62:1
23	山西	413,268,048	100,714,193	312,553,856	0.32:1
24	吉林	406,422,825	136,650,645	269,772,180	0.51:1
25	甘肃	331,899,561	80,713,036	251,186,525	0.32:1
26	新疆	290,884,206	83,834,148	207,050,058	0.4:1

27	贵州	138,898,043	35,365,506	103,532,538	0.34:1
28	内蒙古	131,434,473	28,064,367	103,370,106	0.27:1
29	宁夏	86,224,234	10,261,424	75,962,810	0.14:1
30	青海	24,374,540	3,429,758	20,944,783	0.16:1
31	西藏	3,486,741	1,104,233	2,382,509	0.46:1
	全国	122,746,817,252	60,379,347,181	62,367,470,077	0.97:1

表格 6 分省网页字节数

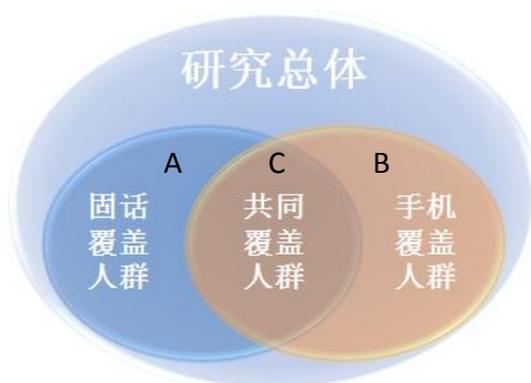
序号	省份	总页面大小 (KB)	平均每个网页的字节数 (KB)
1	北京	1,598,896,794,063	42
2	广东	720,862,367,972	40
3	上海	528,339,799,641	49
4	浙江	486,434,239,754	51
5	江苏	310,644,859,566	38
6	河南	252,917,546,708	42
7	福建	159,006,497,360	34
8	山东	139,951,991,860	48
9	河北	117,095,088,380	45
10	天津	104,827,317,374	38
11	湖北	102,850,454,180	40
12	四川	101,914,677,802	36
13	安徽	90,079,145,839	36
14	辽宁	87,602,050,250	48
15	湖南	60,510,693,091	33
16	江西	58,259,945,425	30
17	陕西	45,647,129,967	39
18	广西	24,079,120,223	39
19	山西	23,190,373,335	56
20	云南	21,704,229,825	45
21	黑龙江	21,380,520,814	39
22	海南	20,746,518,506	36
23	重庆	16,855,795,631	37
24	吉林	12,729,963,427	31
25	甘肃	10,543,603,773	32
26	新疆	9,193,140,276	32
27	贵州	4,673,062,202	34
28	宁夏	4,515,820,351	52
29	内蒙古	3,695,735,778	28
30	青海	1,200,252,712	49
31	西藏	114,548,362	33
	全国	5,140,463,284,447	42

附录二 调查方法

1 调查总体

海南省有住宅固定电话（家庭电话、小灵通、宿舍电话）或者手机的 6 岁及以上常住居民。

2 调查总体细分



调查总体划分如下：

子总体 A：住宅固话覆盖人群【包括：住宅固定电话覆盖的居民+小灵通用户+学生宿舍电话覆盖用户+其他宿舍电话覆盖用户】；

子总体 B：手机覆盖人群；

子总体 C：手机和住宅固话共同覆盖人群【住宅固话覆盖人群和手机覆盖人群有重合，重合处为子总体 C】， $C=A \cap B$ 。

3 抽样方式

CNNIC 只针对子总体 A、B、C 进行调查。为更大限度地覆盖网民群体，采用双重抽样框方式进行调研。采用的第一个抽样框是固定住宅电话名单，调查子总体 A 和 C。采用的第二个抽样框是移动电话名单，调查子总体 B 和 C。

对于固定电话覆盖群体，省内采取样本自加权的抽样方式。各地市州（包括所辖区、县）样本量根据该城市固定住宅电话覆盖的 6 周岁以上人口数占全省总覆盖人口数的比例分配。

对于手机覆盖群体，抽样方式与固定电话群体类似，省内按照各地市行政单位居民人口所占比例分配样本，使省内样本分配符合自加权。

为了保证每个地市州内的住宅电话号码被抽中的机会近似相同,即使住宅电话多的局号被抽中的机会多,同时也考虑到了访问实施工作的操作性,在各地市州内住宅电话号码的抽取按以下步骤进行:

手机群体调研方式是,在每个地市州中,抽取全部手机局号;结合每个地市州的有效样本量,生成一定数量的四位随机数,与每个地市州的手机局号相结合,构成号码库(局号+4位随机数);对所生成的号码库进行随机排序;拨打访问随机排序后的号码库。固定电话群体调研方式与手机群体相似,仍旧是生成随机数与局号组成电话号码,拨打访问这些电话号码。但为了不重复抽样,此处只访问住宅固定电话。

4 调查内容

用户调查侧重于了解海南省网民数量与结构特征、上网条件、网络应用、网民对互联网使用的态度和非网民状况。调查内容包括被访者是否上网,被访者背景信息,网民的上网行为、上网深度、上网体验等。

5 调查方式

通过计算机辅助电话访问系统(CATI)进行调查。

二、网上调查

网上调查重在了解典型互联网应用的使用情况。中国互联网络信息中心(CNNIC)在2012年12月1日—12月31日进行了网上调查。将问卷放置在中国互联网络信息中心(CNNIC)的网站上,同时在政府媒体网站、全国较大ICP/ISP网站与各省的信息港上设置问卷链接,由网民主动参与填写问卷。回收问卷后,通过技术手段进行答卷有效性检验,筛除无效答卷。本次网上调查共收到有效调查问卷60000份。

三、网上自动搜索与统计数据上报

网上自动搜索主要是对域名、网站数量及其地域分布等指标进行技术统计,而统计上报数据主要包括IP地址数和网络国际出口带宽数。

1. IP地址总数

IP 地址分省统计的数据来自亚太互联网信息中心 (APNIC) 和中国互联网络信息中心 IP 地址数据库。将两个数据库中已经注册且可以判明地址所属省份的数据, 按省分别相加得到分省数据。由于地址分配使用是动态过程, 所统计数据仅供参考。同时, IP 地址的国家主管部门工业和信息化部也会要求中国 IP 地址分配单位 (如中国电信等) 每半年上报一次其拥有的 IP 地址数。为确保 IP 数据准确, 中国互联网络信息中心 (CNNIC) 会将来自 APNIC 的统计数据与上报数据进行比较、核实, 确定最终 IP 地址数。

2. 中国域名总数和网站总数

中国的域名总数和网站总数由以下两部分数据相加得到:

第一部分是 .CN 下的域名数和网站数, 由中国互联网络信息中心 (CNNIC) 采用计算机网上自动搜索得到; 第二部分是中国类别顶级域名 (gTLD) 与网站数, 由国内各类别顶级域名注册单位协助提供。这些数据包括: 所有类别顶级域名 (gTLD) 和域名下已开通的网站数; 按 .COM、.NET、.ORG 分类的类别顶级域名 (gTLD) 和网站数; 按注册单位所在省份分类的类别顶级域名 (gTLD) 和网站数。

3. 网络国际出口带宽数

工业和信息化部通过电信企业的报表制度, 定期得到中国各运营商与其他国家和地区相连的网络出口带宽总数。《中国互联网络发展状况统计报告》中纳入了这些上报数据。