

# 2008 年中国网民信息网络安全状况研究报告

(2008 年度)

(简版)



中国互联网络信息中心

# 目 录

第一章 术语界定及调研方法.....	3
1. 报告术语界定.....	3
2. 调查方法.....	4
第二章 网民个人计算机安全软件使用状况.....	5
（一）网民当前个人计算机安全软件现状.....	5
1. 网民常用计算机数量.....	5
2. 网民对不同类型安全软件的认知.....	6
3. 当前网民个人计算机安装安全软件现状.....	6
4. 网民使用安全软件产品状况.....	7
（二）软件更换原因及使用满意度.....	9
1. 最近安装信息安全软件时间.....	9
2. 现有信息安全软件满意度.....	9
（三）软件获取途径及续费情况.....	10
1. 网民获取信息安全软件途径.....	10
2. 网民使用信息安全软件续费情况.....	11
第三章 网民在线安全软件使用状况.....	12
1. 网上在线查杀毒软件使用情况.....	12
2. 网上在线查杀毒软件市场占有率.....	12
第四章 网民对盗版杀毒软件和免费杀毒软件的认知及使用状况.....	13
1. 网民使用盗版杀毒软件情况及原因.....	13
2. 网民选择免费杀毒软件意愿及认知情况.....	13
第五章 网民对网络信息安全问题的认知.....	15
（一）网民对计算机信息安全问题的认知.....	15
1. 网民最担心的计算机安全问题.....	15
2. 网民最担心信息安全问题带来的损失.....	15
（二）网民对于手机上网安全问题的认知.....	16
1. 网民使用手机上网情况.....	16
2. 网民对手机安全问题认知状况.....	16
3. 网民手机支付缴费情况.....	16
（三）网民对网络信息安全的认知情况.....	16
1. 网民对电子签名的理解.....	16
2. 网民对电子签名安全性的信赖情况.....	17
3. 网民使用网上银行专业版状况.....	18
4. 网民对登陆网站使用数字证书的关注情况.....	18
5. 网民对第三方机构颁发的网站诚信标示关注情况.....	19
6. 网民对网上提供个人信息安全性的认知.....	19

# 第一章 术语界定及调研方法

## 1. 报告术语界定

### ◇ 安全软件

是指包括杀毒软件、防火墙软件、查杀木马插件等安全辅助软件等各种类型安全软件的集合。

### ◇ 安全套装软件

是指出自同一个安全软件厂商，打包对外销售，至少包括杀毒软件及防火墙软件这两种类型的安全软件，有些安全套装软件甚至包括除以上两种类型外，其他更多功能。

### ◇ 杀毒软件

也称反病毒软件或防毒软件，是用于消除电脑病毒、特洛伊木马和恶意软件的一类软件。杀毒软件通常集成监控识别、病毒扫描和清除和自动升级等功能，有的杀毒软件还带有数据恢复等功能，是计算机防御系统（包含杀毒软件，防火墙，特洛伊木马和其他恶意软件的查杀程序，入侵预防系统等）的重要组成部分。

### ◇ 防火墙软件

是一个位于计算机和它所连接的网络之间的软件。该计算机流入流出的所有网络通信均要经过此防火墙。该软件可协助确保信息安全，其会依照特定的规则，允许或是限制数据通过。

### ◇ 安全辅助软件

通常是指具有清除流氓软件、木马、插件、广告程序、系统漏洞修复等功能的软件。

### ◇ 网上在线查毒软件

是指可在网上在线使用的安全软件，它不需要用户把整个杀毒软件安装在本地计算机，用户只需要在本地装一个很小的客户端程序，即可通过网络调用远端服务器上的杀毒软件程序和病毒库对本地计算机进行查毒工作。

### ◇ 网上在线杀毒软件

是指可在网上在线使用的安全软件，它不需要用户把整个杀毒软件安装在本地计算机，用户只需要在本地装一个很小的客户端程序，即可通过网络调用远端服务器上的杀毒软件程序和病毒库对本地计算机进行杀毒工作

## 2. 调查方法

本项目采用电话调查的方式，在 2008 年 12 月 10 日至 31 日展开。完成有效样本共计 2300 个。样本覆盖中国大陆（除港、澳、台三地）各大区域内 5 级以上城市。

## 第二章 网民个人计算机安全软件使用状况

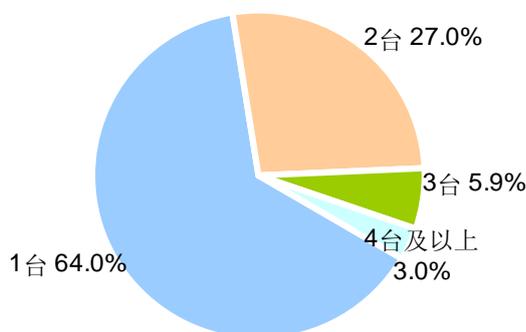
### （一）网民当前个人计算机安全软件现状

#### 1. 网民常用计算机数量

在当前信息社会里，国内越来越多网民经常使用一台以上的个人计算机（包括台式机和笔记本电脑，本次研究对象暂不包括 PDA 和智能手机）。

调研结果显示，目前国内网民中，经常使用 1 台计算机的网民数量占到 64%，经常使用 2 台计算机的网民数量达到全部网民的四分之一强，而使用 3 台及以上计算机的比重也接近 10%。并且从发展趋势来看，未来国内使用两台及以上计算机的网民比重还会继续增长。

图表 1 国内网民日常使用计算机数量



CNIC

www.cnnic.cn, 2008.12

注：本处网民所使用的计算机是指台式计算机和便携式计算机。手机和 PDA 不在本次定义范围之内。

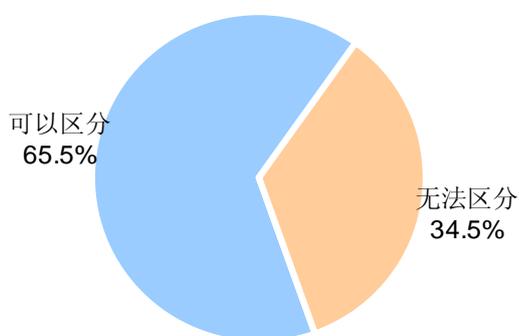
根据中国互联网络信息中心的统计数据显示：截至 2008 年 12 月，中国网民已经达到 2.98 亿。按照每户家庭有 2 个网民保守计算，即使按每户家庭使用 1 台计算机计算，网民所使用的计算机数量也在 1 亿台以上。如此庞大的计算机数量所带来的信息安全问题也将与日俱增，因此本次报告将重点研究网民所面临的信息安全问题。

## 2. 网民对不同类型安全软件的认知

随着互联网的发展,各种信息安全问题层出不穷,病毒种类以几何级数量递增。与此同时,软件领域主要形成了三大安全类软件:杀毒软件、防火墙、木马查杀和清除流氓插件等辅助安全工具软件。那么当前国内网民是否能区分这三大类信息安全软件之间各自功能和用途的差异呢?

调研结果表明,目前国内网民中,能够区分清楚这三大类安全软件的网民比例仅占 65.5%, 依然还有 34.5%的网民对这些概念含糊不清,一知半解,这将直接影响到网民对信息安全问题的防护。

图表 2 国内网民对不同类型安全软件的认知情况



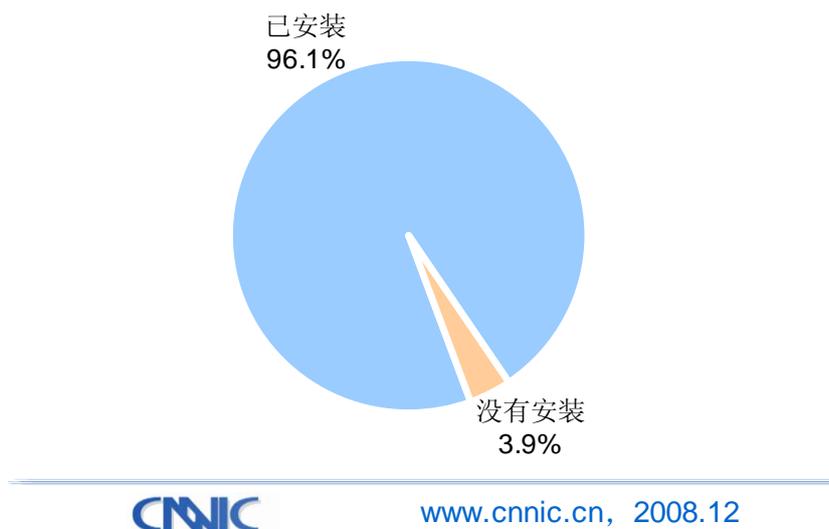
CNNIC

www.cnnic.cn, 2008.12

## 3. 当前网民个人计算机安装安全软件现状

目前国内网民中,96.1%的网民个人计算机中已安装有信息安全软件,不过,值得注意的是,仍然还有部分网民没有安装。根据 2008 年底国内现有网民数量统计,没有安装安全软件的网民数量超过 1 千万,这个数量也是不容乐观的。

图表 3 网民安装安全软件的情况



#### 4. 网民使用安全软件产品状况

在当前国内安全软件市场中所销售的安全软件，其产品通常分为套装软件和非套装软件。

套装安全软件，即该软件包至少包含杀毒、防火墙两项功能，有些套装软件还包含其他安全辅助工具软件产品。

非套装安全软件是指杀毒软件、防火墙软件及其他安全辅助工具软件产品分别为具有独立功能的产品。

在当前国内安全市场中，大部分网民选择使用安全套装软件产品，这部分人群比例高达70.5%。

在国内使用安全套装软件的网民中，瑞星软件占据49.7%的市场份额，远高于其他品牌安全套装软件，其次是卡巴斯基和金山软件，分别占到17.2%和14.6%，而最新涌现出的360杀毒软件，其高调宣传的终身免费的招牌，也吸引了不少网民尝试使用。虽然近两年，网上对于国外杀毒品牌AVAST和Nod32的相关报告很多，认可度也较高，但从本次调研情况来看，网民真正使用这些国外品牌的比例依然较低，与国内品牌市场占有率还有很大的距离。

在对使用非套装杀毒软件产品的网民调研时发现，处于第一梯队的杀毒软件品牌有瑞星杀毒软件和卡巴斯基杀毒软件，其比例分别为41.8%和30.8%，占到整个市场73.6%的份额；处于第二梯队的软件品牌是金山毒霸和360杀毒软件，其市场占有率分别为9.1%和8.1%。

表格 1 不同杀毒软件品牌网民使用情况

杀毒软件品牌	网民使用比例
瑞星杀毒软件	41.8%

Kaspersky (卡巴斯基)	30.8%
金山毒霸	9.1%
360杀毒软件	8.1%
江民杀毒软件	2.8%
Norton AntiVirus (诺顿 赛门铁克)	2.0%
其他	1.6%
ESET Nod32	1.4%
AVAST!	1.0%
McAfee VirusScan (麦咖啡)	0.8%
AVG Anti-Virus	0.2%
Trend MICRO (趋势杀毒)	0.2%

在对使用非套装防火墙软件产品的网民调研时发现,处于第一梯队的防火墙软件为瑞星瑞星防火墙和 360 防火墙软件,其比例分别为 35.8%和 30.9%,占到整个市场三分之二的份额;处于第二梯队的软件是微软 windows XP 自带的防火墙,其市场占有率为 12.7%。

表格 2 不同防火墙软件品牌网民使用情况

防火墙软件品牌	网民使用比例
瑞星防火墙	35.8%
360防火墙	30.9%
微软xp自带防火墙	12.7%
金山ARP防火墙	4.8%
天网	4.2%
诺顿防火墙	3.6%
卡巴斯基防火墙	3.0%
江民防火墙	1.8%
其他	1.8%
麦咖啡防火墙	1.2%

在对使用辅助安全工具软件产品的网民中,无疑 360 安全卫士占有非常明显的优势,其市场占有率达到 79.3%,而其他品牌市场占有率则均不超过 10%。排在靠前位置的分别是瑞星卡卡和超级兔子。

表格 3 不同辅助安全工具软件品牌网民使用情况

辅助安全工具软件品牌	网民使用比例
360安全卫士	79.3%
瑞星卡卡	6.1%
其他	4.9%
超级兔子	3.0%
木马清除专家	1.8%
QQ医生	1.8%
木马克星	1.2%

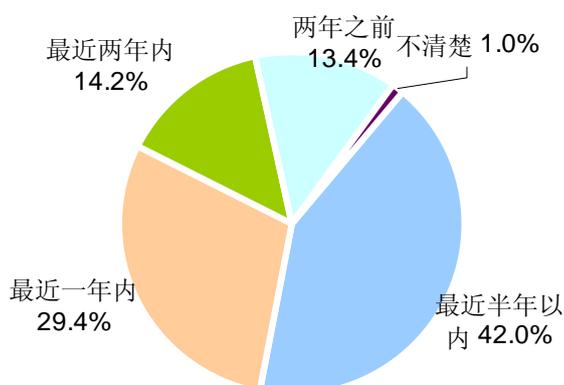
windows优化大师	1.2%
windows清理助手	0.6%

## （二）软件更换原因及使用满意度

### 1. 最近安装信息安全软件时间

从网民最近一次安装信息安全软件时间来看，42%的网民是在近半年内安装，其次是29.4%的网民是在最近一年内安装，由此可见，网民更新信息安全软件的时间相对较为频繁。

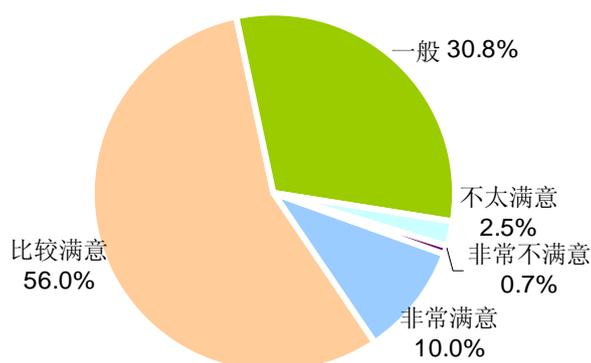
图表 4 网民最近一次更新安全软件时间



### 2. 现有信息安全软件满意度

从网民对更换后的信息安全软件满意度来看，56%的网民还是比较满意的；但非常满意的仅占 10%，比重不是很高；另外 30.8%的网民认为一般；而不满意的网民占到 3.2%，总体来看，网民对现有的信息安全软件还是可以接受的。

图表 5 网民对当前使用的安全软件满意度

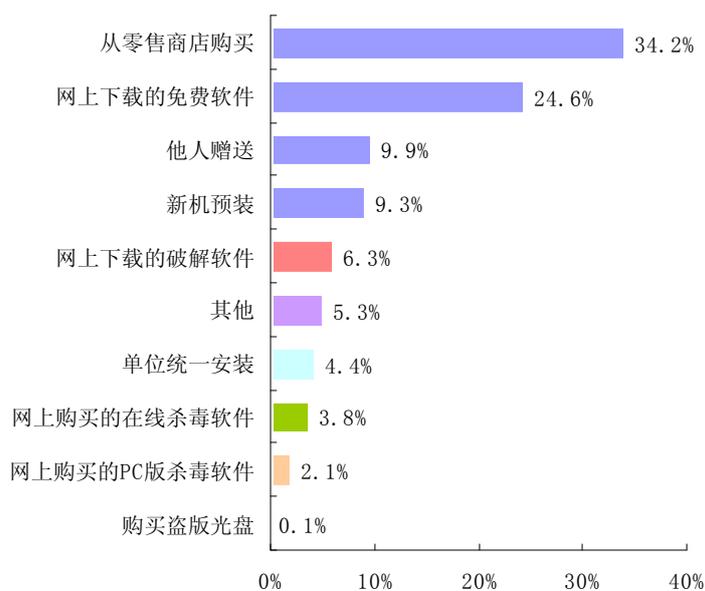


### （三）软件获取途径及续费情况

#### 1. 网民获取信息安全软件途径

从网民获取信息安全软件的途径来看，三分之一的网民是去零售市场购买，近四分之一的网民选择从网上下载免费软件，其次比较多的还有，他人赠送和新机预装，分别占到9.9%和9.3%。

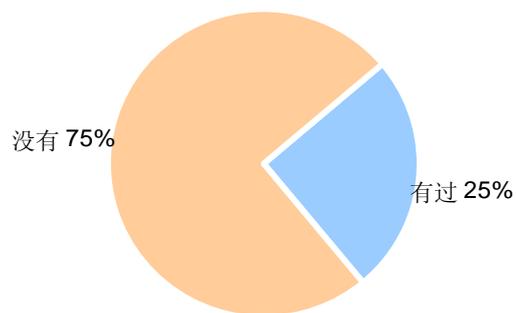
图表 6 网民获取安全软件途径



## 2. 网民使用信息安全软件续费情况

总体来看，当前国内网民选择信息安全软件到期进行续费的比例仅占四分之一，仍有相当庞大的网民不选择续费，一方面说明我国网民对续费这种方式还不是很接受，另外也说明这方面市场潜力巨大。

图表 7 网民使用安全软件是否有续费行为



## 第三章 网民在线安全软件使用状况

### 1. 网上在线查杀毒软件使用情况

随着互联网的迅猛发展，网速不断增加，越来越多的安全软件厂商推出了网上在线查杀毒软件，那么当前国内网民使用网上在线查毒的状况如何呢？调研结果表明，仅有 28% 的网民使用过在线查毒软件，这表明国内大部分网民还没有养成使用网上在线查毒的习惯。

从使用网上在线杀毒软件的网民数量统计结果显示，仅有不到一成的网民使用过网上在线杀毒软件，这个比例相当于使用网上查毒软件网民的三分之一。

### 2. 网上在线查杀毒软件市场占有率

当前国内网民使用网上在线查毒软件频率最高的是瑞星软件，市场占有率高达 41.6%；其次是金山在线查毒软件，市场占有率达到 24.6%；卡巴斯基在线查毒软件市场占有率也有 12.7%，其他品牌的在线查毒软件则市场占有率均不到十分之一。

从使用过网上在线杀毒软件的网民情况来看，瑞星在线杀毒软件所占市场份额最高，达到 50%；其次是金山在线杀毒软件，达到 22.6%，网上在线杀毒软件品牌市场占有率与网上在线查毒软件比较接近。

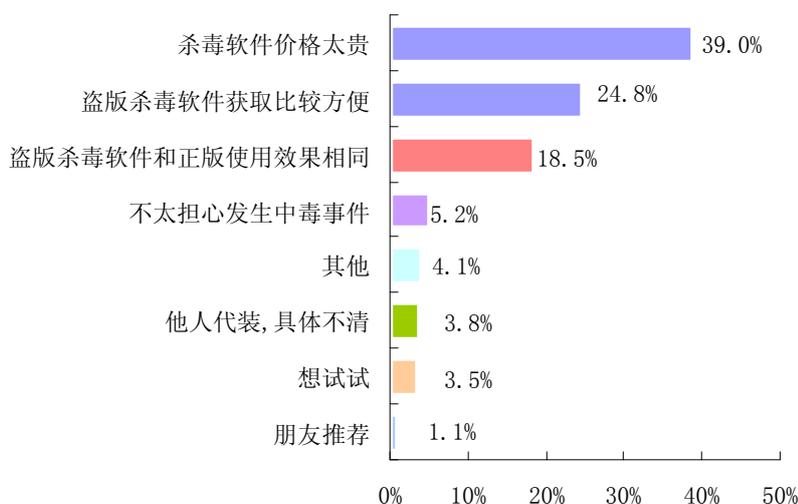
## 第四章 网民对盗版杀毒软件和免费杀毒软件的认知及使用状况

### 1. 网民使用盗版杀毒软件情况及原因

目前国内盗版杀毒软件在互联网上比较容易获取,那么国内网民使用过盗版杀毒软件的情况如何呢?调研结果显示,有近四分之一的网民表示使用过盗版杀毒软件,77%的网民并没有使用过盗版杀毒软件。

深入剖析国内网民选择使用盗版杀毒软件的原因,主要有以下三点:39%的网民认为当前杀毒软件价格太贵,这部分网民属于价格敏感型用户;24.8%的网民认为盗版软件获取比较方便;18.5%的网民认为盗版杀毒软件和正版杀毒软件使用效果相同。

图表 8 网民选择使用盗版杀毒软件原因



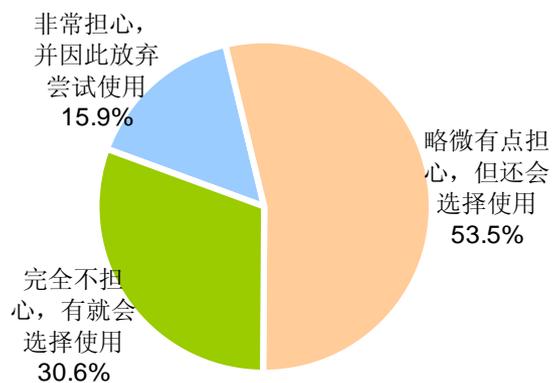
www.cnnic.cn, 2008.12

### 2. 网民选择免费杀毒软件意愿及认知情况

近两年,越来越多的国内外安全软件厂商纷纷推出了免费杀毒软件,期望逐步形式新的商业模式来获取利润,目前还处于尝试阶段。那么当前国内网民会选择使用这样的免费杀毒软件么?调研结果表明,选择愿意使用免费杀毒软件的网民占到74%,这说明免费杀毒软件对于绝大多数网民还是具有较大吸引力的。

由于是免费杀毒软件，业内很多人担心其安全性可能比不上收费杀毒软件，那么国内网民面对这种情况还会考虑继续使用该软件么？从调研结果来看，一半以上的网民表示略有担心，但依然还会选择使用；另外 30.6%的网民认为完全不必要担心，只要有就会选项使用；只有 16%的网民非常担心，并因此放弃尝试使用免费杀毒软件。

图表 9 网民对免费杀毒软件安全问题的认知



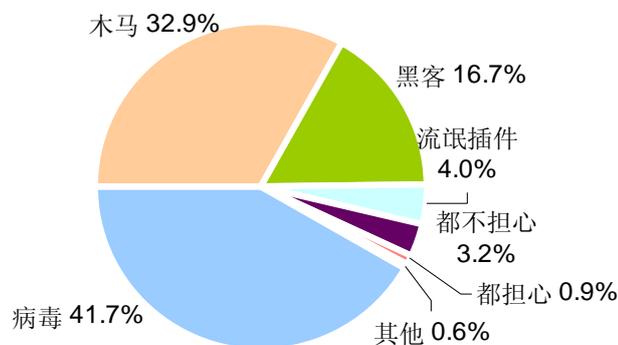
## 第五章 网民对网络信息安全问题的认知

### （一）网民对计算机信息安全问题的认知

#### 1. 网民最担心的计算机安全问题

调研结果显示，网民最担心计算机出现的安全问题是遭遇病毒，比例高达 41.7%，其次是担心计算机中木马，占全部网民的 32.9%，担心黑客攻击的网民占 16.7%。以上三种安全问题占到网民所选安全问题的九成以上。

图表 10 网民最担心的计算机安全问题



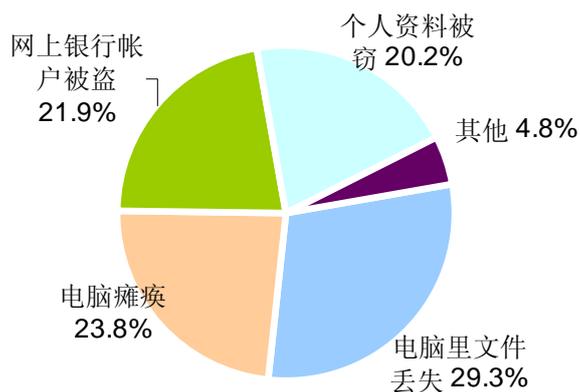
CNIC

www.cnnic.cn, 2008.12

#### 2. 网民最担心信息安全问题带来的损失

网络信息安全问题一直是广大网民非常关注的问题，那么网民最担心的安全问题是什么呢？调研结果表明：29%的网民担心个人计算机里文件丢失，24%的网民最担心自己的计算机瘫痪，22%的网民担心网上银行帐户被盗，其次 20%的网民担心个人信息资料被窃。

图表 11 网民最担心信息安全问题带来哪些损失



CNNIC

www.cnnic.cn, 2008.12

## （二）网民对于手机上网安全问题的认知

### 1. 网民使用手机上网情况

根据中国互联网络信息中心的统计数据显示：截至 2008 年 12 月，中国网民中使用手机上网的人数已经达到 1.18 亿。从当前国内网民使用手机上网的情况来看，39%的网民都有用手机上网的经历，面对如此庞大的手机上网人群，手机上网带来的信息安全问题不容忽视。

### 2. 网民对手机安全问题认知状况

从目前使用手机上网人群的调研结果来看，仅有 37%的网民担心会有安全性问题，由于目前手机上网所暴露出的安全性问题还不像计算机那么严重，因此网民对手机上网的安全性问题还没有引起足够重视。

### 3. 网民手机支付缴费情况

从网民使用手机缴费的情况来看，22%的网民有过使用手机付费的经历。根据中国互联网络信息中心的统计数据显示：截至 2008 年 12 月，中国网民数已经达到 2.98 亿。由此可见，有过手机付费经历的人数初步估计达到 6556 万人，数量非常庞大。

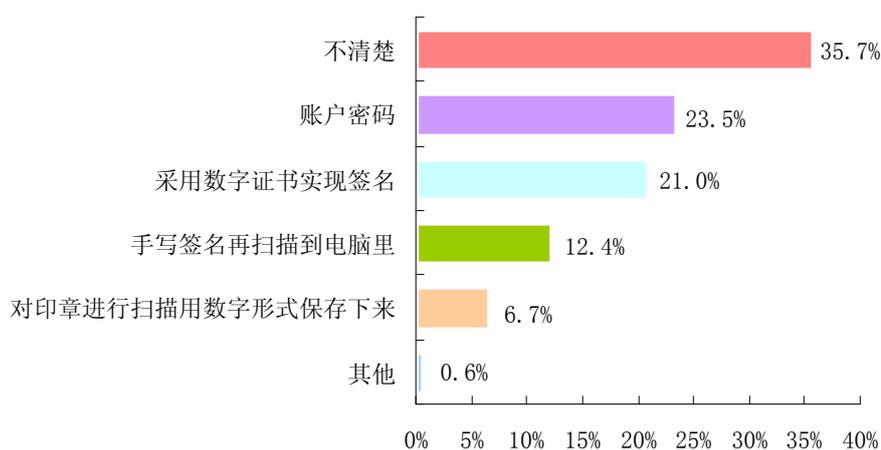
## （三）网民对网络信息安全的认知情况

### 1. 网民对电子签名的理解

电子签名法是我国互联网领域一部非常重要的法律，从 2004 年 8 月 28 日公布之日起，

截止到 2008 年 12 月底，已经走过了 4 年零 4 个月，那么目前广大网民对于电子签名概念的理解程度如何呢？调研结果显示，依然有 35.7% 的网民表示不清楚；有 23.5% 的网民理解为电子签名就是用户帐号和密码；有 21% 的网民认为电子签名就是数字证书；另外还有些网民认为电子签名就是手写签名再扫描到计算机里、对实物印章进行扫描并用数字形式保存下来。由此可见，目前网民对电子签名的概念还不是很强。根据《电子签名法》里电子签名的定义，是指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据。从广义上来看，网民的认识不能说完全不对，但电子签名其实强调的是它的安全性，从这一点来看，以上网民的理解差距就比较大了，应该说目前世界上比较成熟，使用方便具有可操作性的，无论是在世界先进国家，还是我国普遍使用的电子签名技术还是基于 PKI (PublicKeyInfrastructino) 的数字签名技术，即我们常说的数字证书。

图表 12 网民对电子签名的理解情况

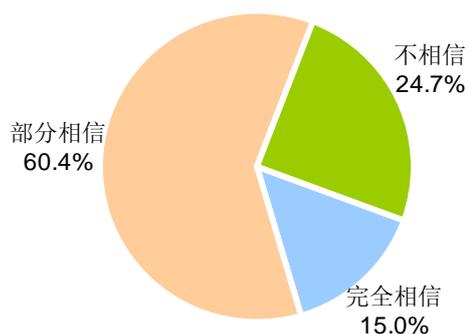


www.cnnic.cn, 2008.12

## 2. 网民对电子签名安全性的信赖情况

从网民对于法律认可的电子签名安全性的信赖情况来看，有 15% 的网民表示完全信赖，60.4% 的广大网民只是部分信赖，另外有四分之一的网民明确表示不相信电子签名。总体而言，绝大多数网民对电子签名还是投信任票。

图表 13 网民对电子签名安全性的认知



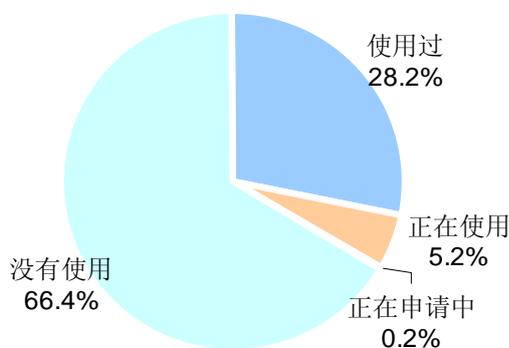
CNIC

www.cnnic.cn, 2008.12

### 3. 网民使用网上银行专业版状况

随着互联网和电子商务的普及,越来越多的网民开始尝试使用网上银行专业版系统,从本次调研结果来看,使用过和正在使用的网民达到 33.4%,也就是近一亿的网民使用过网上银行专业版,可见这个规模是非常庞大的,这将为推动国内电子商务的增长打下良好的用户基础。

图表 14 网民使用网上银行专业版情况



CNIC

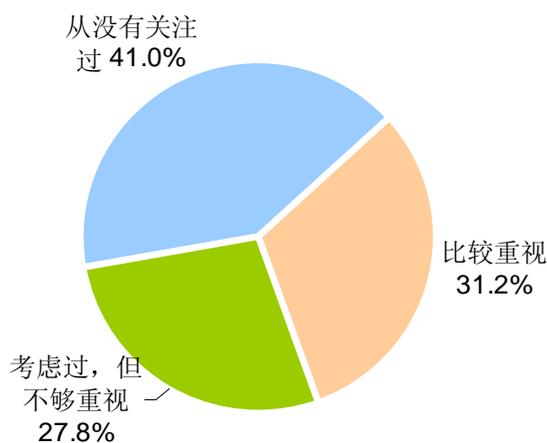
www.cnnic.cn, 2008.12

注:网上银行专业版系统与普通网上银行系统的区别是,可以实现储户网上资金转账等功能。

### 4. 网民对登陆网站使用数字证书的关注情况

数字证书的使用,直接影响到登陆该网站的安全性,对网民来说,意义重大。从网民对其所登陆网站所使用的数字证书关注情况来看,依然有四成以上网民从来没有关注过这个问题,而比较重视这个问题的网民所占比例也仅 31.2%,由此可见,目前我国对于广大网民在网站安全性方面的知识普及力度远远不够,亟待加强这方面的教育。

图表 15 网民对数字证书的关注情况



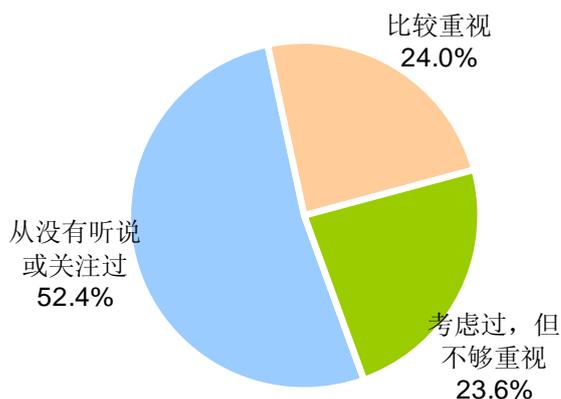
CNIC

www.cnic.cn, 2008.12

### 5. 网民对第三方机构颁发的网站诚信标示关注情况

近两年, 钓鱼网站层出不穷, 并有不断扩大的趋势, 为防止钓鱼网站给网民带来经济利益方面的损失, 目前国内涌现出一些第三方机构为这些公众网站颁发诚信标示, 当网民看到网站拥有这样的标示, 就能够很好的避免钓鱼网站的影响。从目前网民对这些网站诚信标示关注程度来看, 过半的网民表示从没有听说过或关注过, 比较重视的网民不足四分之一。

图表 16 网民对网站诚信标示关注情况



CNIC

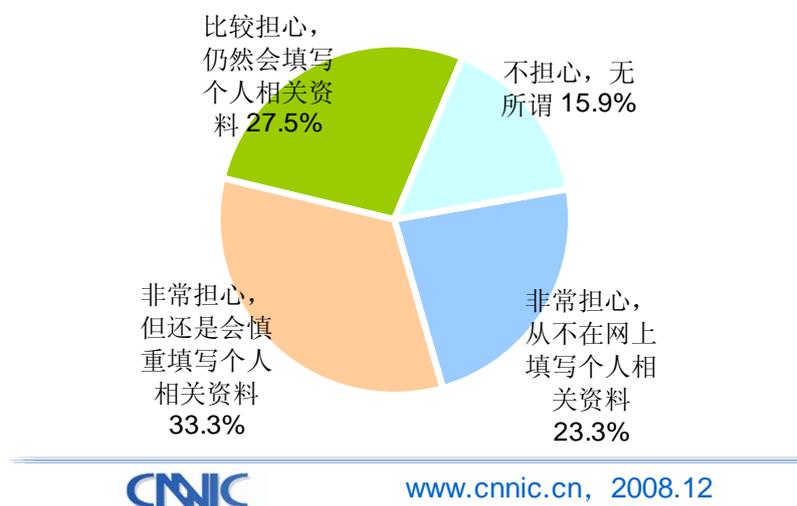
www.cnic.cn, 2008.12

### 6. 网民对网上提供个人信息安全性的认知

到目前为止, 各种各样的网站都会要求网民进行注册, 在网上提供个人相关信息和资料,

那么当前网民对于这样行为的安全性认知情况如何呢？结果表明，76.7%的网民会在网上填写个人相关资料。但是，广大网民还是表现出比较担心的心理。仅有 15.9%的网民表示不担心，无所谓。

图表 17 网民对网上提供个人信息安全问题的认知



以上为简版报告，2008 年中国网民信息网络安全状况研究报告（完全版）报告目录附后，若想了解更多情况请与中国互联网络信息中心（CNNIC）联系。

# 目 录

版权声明.....	9
免责声明.....	9
报告术语界定.....	10
第一章 调查介绍.....	11
(一) 调查背景.....	11
(二) 调查方法.....	11
第二章 网民个人计算机安全软件使用状况.....	13
(一) 网民当前个人计算机安全软件现状.....	13
1. 网民常用计算机数量.....	13
2. 网民对不同类型安全软件的认知.....	14
3. 当前网民个人计算机安装安全软件现状.....	16
4. 网民使用安全软件产品状况.....	17
(二) 软件更换原因及使用满意度.....	20
1. 最近安装信息安全软件时间.....	20
2. 更换杀毒软件原因.....	22
3. 现有信息安全软件满意度.....	22
(三) 软件获取途径及续费情况.....	24
1. 网民获取信息安全软件途径.....	24
2. 网民使用信息安全软件续费情况.....	25
3. 网民不选择续费的原因.....	26
第三章 网民使用网上在线安全软件现状.....	28
(一) 网上在线查毒软件调查.....	28
1. 网上在线查毒软件使用情况.....	28
2. 网上在线查毒软件市场占有率.....	29
3. 网民使用在线查毒软件的频率.....	29
4. 网民选择使用在线查毒软件的原因.....	30
5. 网民使用在线查毒软件满意度.....	31
6. 没有使用在线查毒软件的原因.....	31
(二) 网上在线杀毒软件调查.....	32
1. 网民在线杀毒软件使用情况.....	32
2. 网上在线杀毒软件市场占有率.....	33
3. 网民使用在线杀毒软件频率.....	33
4. 网民选择使用在线杀毒软件的原因.....	34
5. 网民使用在线杀毒软件满意度.....	35
6. 没有使用过在线杀毒软件的原因.....	35
第四章 网民对盗版杀毒软件和免费杀毒软件的认知和使用状况.....	37
(一) 网民使用盗版杀毒软件情况.....	37
(二) 选择使用盗版杀毒软件原因.....	38
(三) 选择免费杀毒软件意愿.....	38
1. 选择使用免费杀毒软件的原因.....	39
2. 拒绝使用免费杀毒的原因.....	40
(四) 网民对免费杀毒软件安全问题的敏感度.....	41

---

第五章 网民安全软件购买意愿.....	42
(一) 网民选择购买安全软件的途径.....	42
(二) 网民选择安全软件付费周期.....	43
(三) 网民网上购买杀毒软件支付方式.....	44
(四) 网民购买安全软件因素分析.....	45
(五) 网民认为较合理的安全软件价格区间.....	46
第六章 网民对网络信息安全问题的认知.....	49
(一) 网民对计算机信息安全问题的认知.....	49
1. 网民最担心的计算机安全问题.....	49
2. 网民理想中安全软件的特点.....	49
3. 网民最担心信息安全问题带来的损失.....	50
4. 网民获知安全软件信息渠道.....	50
5. 网民最认可的安全软件品牌.....	51
(二) 网民对于手机上网安全问题的认知.....	52
1. 网民使用手机上网情况.....	52
2. 网民对手机安全问题认知状况.....	53
3. 网民手机支付缴费情况.....	54
(三) 网民对网络信息安全的认知情况.....	55
1. 网民对电子签名的理解.....	55
2. 网民对电子签名安全性的信赖情况.....	56
3. 网民使用网上银行专业版状况.....	57
4. 网民对登陆网站使用数字证书的关注情况.....	58
5. 网民对第三方机构颁发的网站诚信标示关注情况.....	60
6. 网民对网上提供个人信息安全性的认知.....	61

# 图表目录

图表 1 国内网民日常使用计算机数量.....	11
图表 2 国内网民对不同类型安全软件的认知情况.....	12
图表 3 网民安装安全软件的情况.....	14
图表 4 没有安装安全软件原因分析.....	15
图表 5 网民使用安全套装软件情况.....	15
图表 6 网民使用不同套装软件品牌状况.....	16
图表 7 网民最近一次更新安全软件时间.....	18
图表 8 网民对当前使用的安全软件满意度.....	20
图表 9 网民获取安全软件途径.....	22
图表 10 网民使用安全软件是否有续费行为.....	24
图表 11 网民不选择续费的原因.....	25
图表 12 网民是否有过使用网上在线查毒软件经历.....	26
图表 13 不同品牌在线查毒软件国内市场占有率.....	27
图表 14 网民使用在线查毒软件频率.....	27
图表 15 网民选择在线查毒软件原因.....	29
图表 16 网民使用在线查毒软件满意度.....	29
图表 17 网民没有使用在线查毒软件原因.....	29
图表 18 网民在线杀毒软件使用情况.....	30
图表 19 不同品牌在线杀毒软件国内市场占有率.....	31
图表 20 网民使用在线杀毒软件频率.....	31
图表 21 网民选择使用在线杀毒软件原因.....	33
图表 22 网民对在线杀毒软件满意度.....	33
图表 23 网民没有使用在线杀毒软件原因.....	34
图表 24 使用盗版杀毒软件网民所占比例.....	35
图表 25 网民选择使用盗版杀毒软件原因.....	36
图表 26 网民选择使用免费杀毒软件意愿.....	37
图表 27 网民选择使用免费杀毒软件原因.....	38
图表 28 网民拒绝使用免费杀毒软件原因.....	38
图表 29 网民对免费杀毒软件安全问题的认知.....	39
图表 30 网民网上和网下购买安全软件比例.....	40
图表 31 网民选择安全软件付费周期.....	41
图表 32 网民网上购买杀毒软件支付方式.....	42
图表 33 网民购买安全软件考虑因素.....	43
图表 34 网民认可的安全软件价格区间.....	44
图表 35 网民最担心的计算机安全问题.....	47
图表 36 网民理想中安全软件的特点.....	47
图表 37 网民最担心信息安全问题带来哪些损失.....	48
图表 38 网民获知安全软件信息渠道.....	49
图表 39 网民最认可的安全软件品牌.....	49
图表 40 网民使用手机上网情况.....	50

图表 41	网民对手机安全问题的认知.....	51
图表 42	网民担心手机上网出现安全问题原因.....	51
图表 43	网民不担心手机上网存在安全问题的原因分析.....	51
图表 44	网民使用手机支付缴费情况.....	52
图表 45	网民对电子签名的理解情况.....	53
图表 46	网民对电子签名安全性的认知.....	54
图表 47	网民使用网上银行专业版情况.....	55
图表 48	网民对数字证书的关注情况.....	57
图表 49	网民对网站诚信标示关注情况.....	58
图表 50	网民对网上提供个人信息安全问题的认知.....	59

# 表格目录

表格 1	不同性别人群日常使用计算机数量.....	13
表格 2	不同学历人群日常使用计算机数量.....	14
表格 3	不同性别人群对各类信息安全软件的认知情况.....	15
表格 4	不同学历人群对各类信息安全软件的认知情况.....	15
表格 5	不同级别城市人群对各类信息安全软件的认知情况.....	15
表格 6	不同年龄人群对各类信息安全软件的认知情况.....	15
表格 7	不同性别人群安装安全软件现状.....	16
表格 8	不同级别城市人群安装安全软件现状.....	16
表格 9	不同年龄段人群安装安全软件现状.....	16
表格 10	不同性别人群使用安全套装软件情况.....	18
表格 11	不同年龄段人群安装安全软件现状.....	18
表格 12	不同学历人群安装安全软件现状.....	18
表格 13	不同杀毒软件品牌网民使用情况.....	19
表格 14	不同防火墙软件品牌网民使用情况.....	20
表格 15	不同辅助安全工具软件品牌网民使用情况.....	20
表格 16	不同年龄人群最近一次更新信息安全软件时间.....	21
表格 17	不同性别网民最近一次更新信息安全软件时间.....	21
表格 18	不同学历网民最近一次更新信息安全软件时间.....	21
表格 19	网民更换杀毒软件的原因分析.....	22
表格 20	不同年龄段网民对信息安全软件的满意度.....	23
表格 21	不同性别网民对信息安全软件的满意度.....	23
表格 22	不同学历网民对信息安全软件的满意度.....	23
表格 23	不同年龄段网民获取信息安全软件途径.....	24
表格 24	不同性别网民获取信息安全软件途径.....	25
表格 25	不同学历网民获取信息安全软件途径.....	25
表格 26	不同学历网民使用安全软件续费情况.....	26
表格 27	不同性别网民使用安全软件续费情况.....	26
表格 28	不同年龄段网民使用安全软件续费情况.....	26
表格 29	不同年龄段网民使用网上在线查毒状况.....	28
表格 30	不同性别网民使用网上在线查毒状况.....	28
表格 31	不同学历网民使用网上在线查毒状况.....	29
表格 32	不同年龄段网民使用网上在线查毒软件的频率.....	30
表格 33	不同性别网民使用网上在线查毒软件的频率.....	30
表格 34	不同学历网民使用网上在线查毒软件的频率.....	30
表格 35	不同年龄段网民使用网上在线杀毒软件状况.....	32
表格 36	不同性别网民使用网上在线杀毒软件状况.....	33
表格 37	不同学历网民使用网上在线杀毒软件状况.....	33
表格 38	不同年龄段网民使用网上在线杀毒软件的频率.....	34
表格 39	不同性别网民使用网上在线杀毒软件的频率.....	34
表格 40	不同学历网民使用网上在线杀毒软件的频率.....	34

表格 41	不同年龄段网民使用盗版杀毒软件状况.....	37
表格 42	不同性别网民使用盗版杀毒软件状况.....	37
表格 43	不同学历网民使用盗版杀毒软件状况.....	38
表格 44	不同学历网民使用网上在线杀毒软件的频率.....	39
表格 45	不同学历网民使用网上在线杀毒软件的频率.....	39
表格 46	不同学历网民使用网上在线杀毒软件的频率.....	39
表格 47	不同年龄段网民选择购买安全软件途径.....	42
表格 48	不同性别网民选择购买安全软件途径.....	42
表格 49	不同学历网民选择购买安全软件途径.....	42
表格 50	不同年龄段网民选择购买安全软件付费周期.....	43
表格 51	不同性别网民选择购买安全软件付费周期.....	43
表格 52	不同学历网民选择购买安全软件付费周期.....	44
表格 53	不同年龄段网民网上支付方式.....	44
表格 54	不同性别网民网上支付方式.....	45
表格 55	不同学历网民网上支付方式.....	45
表格 56	不同年龄段网民认可的安全软件价格区间.....	47
表格 57	不同性别网民认可的安全软件价格区间.....	47
表格 58	不同学历网民认可的安全软件价格区间.....	47
表格 59	不同年龄段网民选择手机支付缴费情况.....	55
表格 60	不同性别网民选择手机支付缴费情况.....	55
表格 61	不同学历网民选择手机支付缴费情况.....	55
表格 62	不同年龄段网民对电子签名安全性的信赖情况.....	57
表格 63	不同性别网民对电子签名安全性的信赖情况.....	57
表格 64	不同学历网民对电子签名安全性的信赖情况.....	57
表格 65	不同年龄段网民使用网上银行专业版状况.....	58
表格 66	不同性别网民使用网上银行专业版状况.....	58
表格 67	不同学历网民使用网上银行专业版状况.....	58
表格 68	不同年龄段网民对登陆网站数字证书的关注情况.....	59
表格 69	不同性别网民对登陆网站数字证书的关注情况.....	59
表格 70	不同学历网民对登陆网站数字证书的关注情况.....	59
表格 71	不同年龄段网民对网站诚信标示的关注情况.....	60
表格 72	不同性别网民对网站诚信标示的关注情况.....	61
表格 73	不同学历网民对网站诚信标示的关注情况.....	61
表格 74	不同年龄段网民对于在网上提供个人信息安全性的认知.....	62
表格 75	不同性别网民对于在网上提供个人信息安全性的认知.....	62
表格 76	不同学历网民对于在网上提供个人信息安全性的认知.....	62

本报告版权归中国互联网络信息中心(CNNIC)所有。

如引用或转载，请注明来源。