附件

评审标准

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **域名** | **图片** | **域名功能性** | | **展示商业性** | | |
| **易记性**  好23-30分  较好11-20分  一般0-10分 | **匹配度**  好16-20分  较好8-15分  一般0-7分 | **社会影响力**  好23-30分  较好11-20分  一般0-10分 | **展示形式效果**  好7-10分  较好4-6分  一般0-3分 | **展示显著性**  好7-10分  较好4-6分  一般0-3分 |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |

**易记性：**评估域名是否便于公众记忆和传播。

**匹配度：**评估域名与企业名称、品牌或所在行业契合度。

**社会影响力：**评估域名对应的网站所属公司/机构/品牌的社会影响力。

**展示形式效果：**评估展示形式（如建筑外墙标识、产品包装、服装等）在社会中可能产生的积极影响程度，以及其对国家顶级域名普及和应用的推动作用。

**展示显著性：**考察国家顶级域名在展示载体上的显著程度，即是否足够引人注目。